

PSM

PAYMENT SYSTEMS MAGAZINE

Sayı: 168 / Fiyatı: 150 TL

NİSAN 2025

Ödeal

çözümleriyle
iş ortaklarının
rekabet
gücü artırıyor

Fevzi Güngör
Ödeal CEO'su

Elektronik ödemeler
milli gelirin
17 katına ulaştı



Dijital cüzdanlar
yükselişe geçti

*Duayen bankacıdan
çarpıcı öngörü:*

**“ATM’ler, POS cihazları,
kredi kartları
çöp olacak!”**

Cem Kotanoğlu | Secure Future CEO'su

**“Yeni Siber Güvenlik Yasası
ile dijital güvenlikte
yeni seviye”**

ISSN: 2148-8983



9 772148 898306

PSM

PAYMENT SYSTEMS MAGAZINE

Sayı: 168 / NİSAN 2025

WSPARK ÖDÜLLERİ'NDE
BÜYÜK FİNAL!



Ödül töreni: 10 Nisan 2025, Perşembe
Yer: İş Kuleleri Oditoryumu



Hasan Dertli

Sodec Technologies Genel Müdürü ve Kurucu Ortağı

**İşletmelerin yüzde 92'si
son 12 ayda kimlik
dolandırıcılığına maruz kaldı!**



Abdullah Çetin
acetin@psmmag.com



Kolay para kazanmak diye bir şey yoktur!

2001 yılında patlak veren Enron skandalını hatırlar mısınız? Yatırım yapan, yatırımcı olmayı hayal eden herkese “Gümüş Kurşun: Enron’un İnanılmaz Yükselişi ve Önlenemeyen Çöküşü” kitabını okumasını tavsiye ederim. Hayli kalın. Aynı kitaptan uyarlanan “Enron: The Smartest Guys in The Room” adlı belgesel de konuyu enine boyuna anlamak için yeterli olacaktır...

Ama insanlar nedense böyle kitapları okumaz, bu tür olaylardan ders almaz. Çünkü “Amerikan rüyası” herkese bir gün mutlaka milyoner olacağını vaat eder. Nitekim sonrasında yaşanan mortgage krizinde de milyonlarca Amerikalı zarar gördü. Sadece Amerikalılar mı? Japon ev kadınları, İzlandalı balıkçılar, hatta dünyanın en sağlıklı insanları olarak bilinen Almanlar bile! Üç beş yöneticisi milyonlarca doları cebe atıp gece kulüplerinde yakarken milyonlarca Amerikan vatandaşını batıran Enron’u kim denetliyordu biliyor musunuz? Dünyanın en büyük denetim ve danışmanlık şirketlerinden Andersen. Peki resmi düzenleme ve denetleme kurumları, Tüketiciciyi Koruma Yasası neden devreye girmemişti? Onca katakulliyi sadece genç bir kadın ekonomi muhabiri mi fark edebilmişti?

Evet, “tavşanın suyunun suyunu” satan Amerikan tahvilleri çok can yaktı. Bereket o dönemlerde, 2001 krizinin de etkisiyle Türk yatırımcıların yurt dışı piyasalarda işlem yapması kısıtlanmıştı da... Sanal bahiste para kaybedenler için o kadar üzülüyorum. Ama kripto paralarda varını yoğunu kaybeden gençler için içim acıyor. Özellikle de “alt koin” olarak adlandırılan ve hiçbir temele dayanmayan kripto

varlıklar çok can yaktı. Hala da yakmaya devam ediyor. Blokzinciri ve kripto varlıkların gelecekte yaşamımızın ayrılmaz parçaları olacağını kabul ediyorum ama şu anda “emperyalist kumarcıların” oyun alanının kripto paralar olduğu bir gerçek. Ama her kumarda olduğu gibi bunda da “kasa” kazanıyor! Kripto paraların yanı sıra sanal bahis ve online oyunlar, son dönemlerde kara para aklama için de birer araç haline gelmiş gibi görünüyor. Dergi olarak kulis haberlerine, söylenti ve dedikodulara yer vermem gibi bir prensibimiz var. Konu yargıda olduğu için şimdilik PayFix merkezli gelişmeler için ayrıntıya girmek istemiyorum ama söz konusu şirketlerden ilan ve sponsorluk desteği aldığımız gerekçesiyle gelen eleştirilere de kısa bir yanıt vermek istiyorum. Evet, haberlerine yer verdik, ilan ve sponsorluk desteği de aldık. Ama BDDK ve Merkez Bankası lisansları vermiş; MASAK ve SPK da dahil sürekli denetleniyorlardı değil mi? Şahsen, varsa sektördeki tüm çürük elmaların ayıklanması taraftarıyım. Amerikan rüyasına dalıp da kolay para kazanma peşine düşenler eninde sonunda acı gerçeklerle uyanıyor! Keyifli okumalar.

Erişim Medya Radyo Televizyon ve Dergi Yayıncılık A.Ş. adına

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Kayhan Öztürk
kozturk@psmmag.com

GENEL KOORDİNATÖR

Barış Bekar
bbekar@akilliyasamdergisi.com

YAYIN DANIŞMANI

Abdullah Çetin
acetin@psmmag.com

EDITÖRLER

E. Esin Gedik
esin.gedik@gmail.com

Berrin Vildan Uyanık Bekar
buyanik@akilliyasamdergisi.com

Özlem Bayburs
obayburs@akilliyasamdergisi.com

REKLAM & REZERVASYON
bbekar@akilliyasamdergisi.com

GÖRSEL TASARIM

Yücel Asırlık
yucelasirlik@gmail.com

YAYINCI ŞİRKET

Şirket Ünvanı
Erişim Medya Radyo Televizyon ve Dergi Yayıncılık A.Ş.
Osmanağa Mah. Hasircıbaşı Cad. Hasircıbaşı Apt.
No:15/3 Kadıköy/İstanbul Tel: 0216 550 10 61/62

BASKI

PLUSONE Basım Matbaa Ambalaj ve Reklam San. Tic. Ltd.
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar Sit. 3. Cadde No: 221
34204 Bağcılar / İstanbul 0212 544 58 20
www.plusonebasim.com

YAYIN TÜRÜ

AYLIK - YAYGIN - TÜRKÇE (EKONOMİ - HABER DERGİSİ)
PSM, T.C. Yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır.
Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Köşe yazıları yazarlarının sorumluluğundadır.

İÇİNDEKİLER

PAYMENT SYSTEMS MAGAZINE • NİSAN 2025

- 6** İş Bankası'nda girişimler için uzaktan müşteri olma dönemi başladı
- 16** "Yeni Siber Güvenlik Yasası'na tam uyum ile Türkiye'de dijital güvenliği yeni bir seviyeye taşıyoruz"
- 20** İşletmelerin yüzde 92'si son 12 ayda kimlik dolandırıcılığına maruz kaldı!
- 22** Yeni bir dönemin eşiğinde: Elekse'nin 10 yıllık başarı yolculuğu
- 24** Ödeal çözümleriyle iş ortaklarının rekabet gücü artıyor
- 26** Propay Ödeme Teknolojileri, 40. yılını yeni ürünü Android Yazar Kasa POS Propay P1000 ECR ile taçlandırıyor
- 28** Elektronik ödemeler milli gelirin 17 katına ulaştı



- 32** "ATM'ler, POS cihazları, kredi kartları çöp olacak!"



- 34** Misyon Bank, tüm fintekleri myBanka platformuna davet ediyor
- 37** Veri yönetiminin geleceği: 2025'te öne çıkan 4 temel eğilim
- 38** 440 binden fazla MoneyGram noktası, İst-Pay kullanıcılarının hizmetinde
- 40** 2025 satın alma ve konsolidasyon yılı oluyor
- 42** İnovasyon, liderlik, sosyal sorumluluk...
- 45** Yüzü görünmeyenler ATM'de işlem yapamayacak!
- 46** WSpark Ödülleri'nde büyük final!
- 48** Dijital cüzdanlarla 28 trilyon dolarlık ödeme yapılacak

Havaalanı ve yurt dışında ekstra ayrıcalıklar yeni Miles&Smiles Garanti BBVA Diamond kredi kartlarında!

5,5 kata kadar
daha fazla Mil!



 Garanti BBVA

 TURKISH AIRLINES
Miles&Smiles

Miles&Smiles Garanti BBVA bireysel kredi kartı sahibi müşteriler, Garanti BBVA'daki varlıkları ve açık kredilerine göre değişen oranlarda Mil kazanabileceklerdir. Müşterilerin 1.000.000 TL-5.000.000 TL, 5.000.000 TL-10.000.000 TL, 10.000.000 TL ve üzeri varlıkları ve 3.000.000 TL ve üzeri açık kredileri için geçerlidir. Varlık tanımına Türk Lirası, döviz, altın hesapları (vadeli, vadesiz), yatırım fonu ve BES (devlet katkısı hariç) dahildir. Açık kredi tanımına bireysel amaçlı açık destek, konut, taşıt kredileri toplam tutarları dahildir. Miles&Smiles Garanti BBVA bireysel kart sahipleri varlıklarına göre alışverişlerden 5,5 kata kadar, 3.000.000 TL ve üzeri açık kredileri için alışverişlerden 3 kat Mil kazanabilirler. Alışveriş kazanımlarına THY bilet alımlarından, kampanyalardan, avans Mil ve işyeri katkısından kazanılan Miller dahil değildir. Havaalanı ve yurt dışı ayrıcalıklarından Mastercard logolu Miles&Smiles Diamond kredi kartlarıyla yararlanılabilir. Ayrıntılar milesandsmilesgarantibbva.com'da.

► İş Bankası'nda girişimler için uzaktan müşteri olma dönemi başladı

Türkiye İş Bankası, uzaktan kimlik tespiti yönetmeliği kapsamında hayata geçirdiği "Müşteri Olmak İstiyorum" deneyimini girişimler için özelleştirerek, farklı şehirlerde yerleşik teknoloji girişimlerine "İşCep Start-up Müşteri Olmak İstiyorum" hizmetiyle dijitalden müşteri olma olanağı sunuyor. Teknoloji odaklı, inovatif, hızlı ölçeklenebilir ve sürdürülebilir iş modellerine sahip girişimciler, girişimcilik şubesine gitmeden, yeni hizmet sayesinde bankanın müşteri olabiliyor. Girişimcilik şube müşterisi olan startup'lar, Teknolojik Girişimci Paketi'ne erişerek dijital kanallardan havale, EFT işlemlerini ücretsiz yapıyor.

Maximiles Business Startup Kredi Kartı sahibi olarak Amazon Web Services (AWS) iş birliğinde sunulan AWS Activate kredisine erişebilen girişimciler ayrıca, İşCep Startup temasını kullanarak özelleştirilmiş kampanya ve işbirliklerine ulaşabiliyor.

Girişimcilerin, cep telefonlarına İşCep'i indirip "Start-up Müşteri Olmak İstiyorum" seçeneğine tıkladıktan sonra vergi kimlik, kimlik kartı ve cep telefonu numaralarıyla e-posta adresi bilgilerini girmesi gerekiyor. Bireysel müşteri numarası olan girişimciler sadece firmaları için başvuru formunu doldururken, banka müşterisi olmayanlar önce bireysel müşteri olarak işlemlere başlayabiliyor. Tek ortaklı limited şirketler süreci uçtan uca dijital ortamda tamamlarken, birden fazla ortaklı limited şirket veya anonim şirket sahipleri süreci uzaktan



portföy yöneticisi aracılığıyla tamamlayabiliyor. İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Sezgin Lüle, projeye ilgili "İstanbul, İzmir ve Ankara'daki girişimcilik şubelerimizle girişimcilere ve ekosistem paydaşlarına geniş bir değer önerisi sunuyoruz. Şubelerimiz aracılığıyla girişimcilik ekosisteminin yüzde 35'ini kapsayan müşteri portföyüne sahibiz. Şimdi 'İşCep Start-up Müşteri Olmak İstiyorum' ile teknoloji girişimlerine özel ürün ve hizmetlerle donatılmış şube modelini ülke geneline yaygınlaştırıyoruz. Bu hizmetle ülkemizdeki tüm teknokentlere ulaşmayı amaçlıyoruz" ifadelerini kullandı.

Azerbaycan'da lisanslı faaliyet gösteren Türkiye merkezli ilk dijital cüzdan Turan oldu

Turan, Azerbaycan'da dijital cüzdan faaliyetlerine başladı. Bu gelişme, Turan'ın "Türk dünyasında finansal entegrasyonu güçlendirme" vizyonunun önemli bir adımı olacak. Şirket, yakın dönemde Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan gibi diğer Türk Devletlerinde de lisanslı dijital cüzdan uygulamalarını hayata geçirmeye hazırlanıyor.

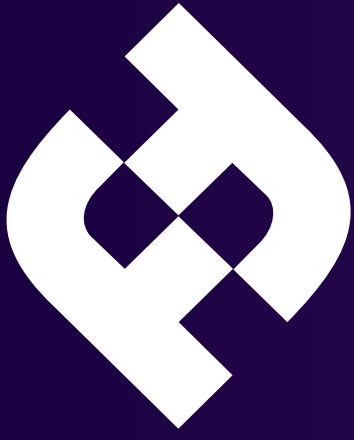
Türk Devletleri arasında para transferi koridorları oluşturmayı hedefleyen Turan, halen Azerbaycan, Kazakistan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Kırgızistan ve Özbekistan'a çok hızlı para transferi imkanı sunuyor.

Turan CEO'su Özgür Bayraktar, Azerbaycan'da lisanslı olarak faaliyet göstermeye başlamalarının, Türk dünyasında finansal entegrasyonu güçlendirme yolunda çok



büyük bir adım olduğunu vurguluyor ve şöyle ekliyor: "Geleneksel bankacılık sistemlerine kıyasla daha hızlı ve düşük maliyetli çö-

zümler sunuyoruz. Türk dünyasında finansal sınırları ortadan kaldırarak milyonlarca kişiye kolay erişilebilir finansal hizmetler sunacağız."



fraud.com

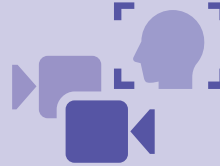
Güvenli Bankacılık için İhtiyacınız Olan Herşey



Kimlik
Tespiti



Uzaktan Müşteri
Edinimi



Video
KYC



E-KYC



Deepfake
Tespiti



İşlem
İzleme



Şüpheli İşlem
Tespiti



Operasyon
Yönetimi



Malware
Tespiti



Cihaz
Parmak İzi

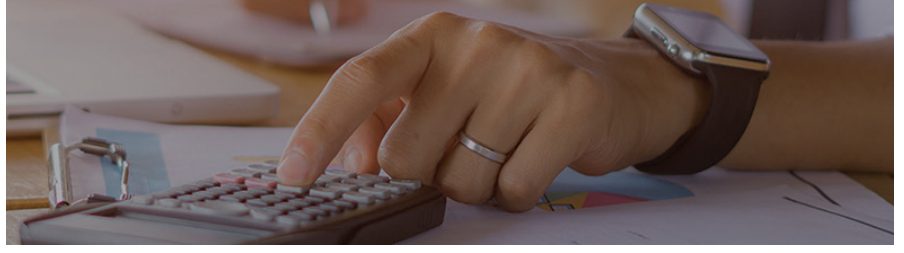


Veri Sızıntısı
Tespiti



► Garanti BBVA'dan Borç Kapatma Kredisi

Garanti BBVA, farklı bankalardan kullanılan bireysel ihtiyaç kredilerini tek çatı altında toplamak isteyen müşterileri için "Borç Kapatma Kredisi" kullandırmaya başladı. Farklı bankalarda bulunan bireysel ihtiyaç kredileri Garanti BBVA'ya taşınarak ödemelerin takibi kolaylaşıyor. Bankanın sunduğu dijital kolaylıklar sayesinde müşteriler, Garanti BBVA Mobil üzerinden mevcut borçlarını seçerek hesaplamalarını yapıyor. Bu hizmetle birlikte, müşteriler mevcut kredi tutarlarına, faiz oranlarına ve vade sürelerine bağlı olarak Garanti BBVA değerlendirmesi



sonucunda uygun bulunması halinde daha avantajlı koşullarla kredilerini yenileyebiliyor. Vade süresini uzatarak aylık taksit tutarlarını düşürme imkanına sahip olurken, ödeme planlarını bütçelerine uygun şekilde düzenlenebiliyorlar.

Kredi başvurusu ve krediye bağlı borç transferi işlemleri, şubeye gitmeye gerek kalmadan da Garanti BBVA Mobil bankacılık uygulaması veya Anında Kredi Destek Hattı üzerinden yapılabilir.

E-ticaret ödeme altyapısı için Tami - Ideasoft iş birliği

Tami, IdeaSoft ile iş birliği halinde e-ticaret yapan işletmelere güvenli, hızlı ve kolay bir ödeme altyapısı sağlıyor. IdeaSoft altyapısını kullanan tüm işletmeler, Tami Sanal POS'u e-ticaret sitelerine entegre edip verimli ve hızlı biçimde ödeme süreçlerini yönetebiliyor. Tami Sanal POS'un IdeaSoft altyapısına entegrasyonu sayesinde işletmeler, yerli ve yabancı tüm kartlarla ödeme alabiliyor, Tami ile anlaşmalı bankaların kartlarına özel taksit ve kampanyalardan yararlanabiliyor. Ertesi iş günü ödemeler hesaplara geçerken, tek komisyon oranıyla finansal yönetimde kolaylık sağlanıyor. İşletmeler, 7/24 hizmet veren Tami Müşteri İletişim Merkezi'nden destek alarak her an güvenle ödeme süreçlerini yönetebiliyor.



► Bulutistan, siber güvenlik için Procenne ile el sıkıştı

Bulut bilişimin öncü şirketlerinden Bulutistan, siber güvenlik alanında yenilikçi çözümler sunan Procenne ile stratejik bir iş birliğine imza attı. Söz konusu ortaklık, özellikle veri güvenliği ve HSM (Hardware Security Module) ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunarak, siber güvenlik ekosistemini daha da güçlendirmeyi hedefliyor. Bulutistan, Procenne'in ileri düzey siber güvenlik çözümlerini daha geniş bir kitleye ulaştırmayı ve siber güvenlik ihtiyacını karşılayacak güvenli altyapılar sunmayı hedefliyor. "Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalmalı" ilkesiyle hareket eden ortaklar,



yerel veri güvenliğini en üst seviyeye çıkarmayı ve bu alandaki dışa bağımlılığı azaltmayı amaçlıyor. Bulutistan Genel Müdürü Gökhan Gençtürk, iş birliğiyle ilgili "Sektördeki 10 yıllık tecrübemizle ekosistemi güçlendirecek iş birliklerimizi

sürdürüyoruz. Bu doğrultuda sektörde sağlıklı büyüme gerçekleşirken, siber güvenlik alanında yeniliklerin yayılması ve daha geniş bir ağ oluşturulması açısından Procenne ile iş birliğimiz de kritik bir öneme sahip" değerlendirmesini yaptı. Procenne Genel Müdürü Onur "Bu ortaklık sayesinde öncelikle Türkiye'de, uzun vadede ise küresel çapta daha fazla kurum ve kuruluşla siber güvenlik hizmetleri sunmayı hedefliyoruz. Bu iş birliği, sadece iki şirketin değil tüm ekosistemin gelişimine katkı sağlayacak büyük bir adım niteliğinde" dedi.

Bütünleşik Finans Sağlayıcı

- [Bütünleşik Finans]
- [Sağlayıcı]

1. Finansal ürün ve hizmetlerin, finansal olmayan ürün ve iş modellerine sorunsuz şekilde uçtan uca entegre edilmesidir.

2. Param ❤️

PARAM

param.com.tr

©2024, TURK Elektronik Para A.Ş.
Tüm hakları saklıdır.

► MobilDeniz, Apple Vision Pro'ya entegre oldu

DenizBank, teknoloji iştiraki Intertech ve dijital çözüm ortağı Commencis iş birliğiyle mobil uygulamasını Apple Vision Pro'ya taşıdı. Uzamsal işletim sistemi visionOS ile güçlendirilen karma gerçeklik gözlüğü Vision Pro'yla, MobilDeniz'in finansal özet, hesap bakiyesi görüntüleme ve kredi kartı işlemleri gibi temel bankacılık fonksiyonlarına, telefon ekranının yaşam alanına entegre edildiği kullanıcı arayüzü üzerinden erişim sağlanabiliyor. Projenin yazılım geliştirme sürecini Intertech, yazılım danışmanlığı ve kullanıcı deneyimi tasarımını ise Commencis üstlendi. DenizBank Şube ve Merkezi Operasyonlar Grubu Genel Müdür Yardımcısı Umut Özdoğan, projeye ilgili şu bilgileri paylaştı: "Vision Pro'nun uzamsal bilişim özelliklerinden faydalandığımız bu iş birliğiyle MobilDeniz kullanıcıları, finansal varlıklarını, dijital ve fiziksel ortamın etkileşimde olduğu yeni bir formatta yönetebiliyor. Hesap bakiyelerini ve borçlarını görüntüleyip kredi kartı ödemelerini yapabiliyorlar." Intertech Genel Müdürü Ömer Uyar da "Veri korumasına yönelik yüksek güvenlik standartları uyguladığımız projemizle kullanıcılar, Mobil



Deniz'in temel bankacılık ekranlarını, Vision Pro ortamında, göz ve el hareketleriyle kontrol ederek güvenle yönetebiliyor. Intertech olarak organizasyon yapımızdaki 1157 kişilik geliştirme kadromuzla, bankacılık hizmetlerinin ileri teknolojilerle entegre şekilde erişilebilirliği için çalışmayı sürdüreceğiz" dedi. Commencis Satıştan Sorumlu Genel

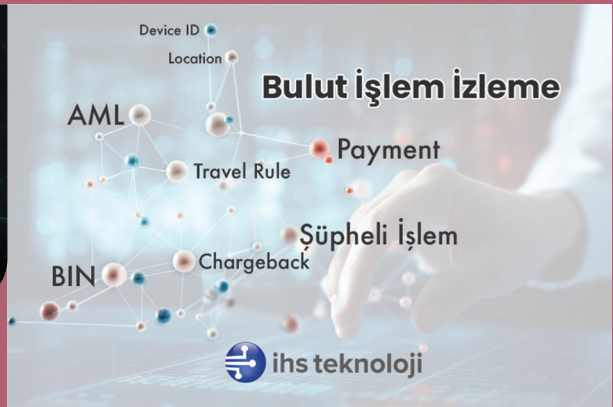
Müdür Yardımcısı Yücel Erbilgiç ise "Kullanıcıların finansal hizmetlerle etkileşim biçimlerini yeniden tanımlayan yenilikçi teknolojiler üretmeyi misyon ediniyoruz. Kullanıcı arayüzü ve tasarımı alanlarında uzmanlığımızı bir araya getirdiğimiz bu projeyi DenizBank ile hayata geçirmekten heyecan duyuyoruz" değerlendirmesini yaptı.

Finteklere özel Bulut İşlem İzleme Platformu

İHS Teknoloji, fraud.com iş birliğiyle geliştirdiği Bulut İşlem İzleme Platformu'nu kullanıma sundu. Platform, ödeme ve elektronik para kuruluşları, kripto varlık hizmet sağlayıcıları gibi fintek girişimlerinin hem mevzuata uyum sağlamalarını hem de operasyonel süreçlerini daha az maliyetle yürütmelerine sağlıyor. İHS Teknoloji Yönetim Kurulu Başkanı Emre Sayın, platformla ilgili şu bilgileri veriyor: "2010 yılından bu yana yerli ve yabancı birçok bankaya, her türlü bankacılık kanalında özgün teknolojilerimizle fraud engelleme çözümleri sunuyoruz. Bankacılıktaki bu tecrübemiz finteklerin ihtiyaçlarına uygun bir şekilde Bulut İşlem İzleme Platformu'na taşıdık. Amacımız, finteklerin ekonomik bir şekilde mevzuatlara uyum sağlamalarını ve operasyonel işlem risklerini yönetebilmelerini sağlamak. 7/24 destek servislerimizle tecrübemiz ve teknolojimizle finteklerin her zaman yanında



Emre Sayın



olacağız. Bulut İşlem İzleme Platformu şüpheli işlemlerin, veri sızıntılarının ve zararlı yazılımların tespit edilmesinden raporlanmasına kadar geniş bir çözüm yelpazesi sunuyor. Ayrıca bu platform, finteklerin bugünden gelecekteki ihtiyaçlarına yanıt verecek bir tasarıma sahip."

DenizBank Black Kart'la havaalanında ayrıcalıkların ilerisi benim

Black Kart'a DenizKartım ve MobilDeniz uygulamasından başvurabilirsiniz.

Hızlı Geçiş
ve Lounge
Hizmetleri



denizbank.com | 0 850 222 0 800

 ENBD

İlerisi Benim >

DenizBank 

*DenizBank, hızlı geçiş ve lounge hizmet süreleri veya kullanım koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Detaylı bilgi için: www.denizbank.com

► Yapı Kredi çalışanlarının yaklaşık 3'te 2'si kadın!

Yapı Kredi, toplumsal cinsiyet eşitliğini insan kaynakları politikalarının temel unsurlarından biri olarak benimseyerek bu alandaki çalışmalarına devam ediyor. Bu kapsamda bankanın yeni işe alımlardaki kadın oranı geçen yıl yüzde 59.3 oldu. Böylece kadın çalışan oranını yüzde 62.7'ye ulaştıran bankadaki kadın yönetici oranı ise yüzde 48.3 olarak kaydedildi. Yapı Kredi İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Özden Önal, kadın çalışan ve yönetici oranlarındaki yüksek seviyelerle sektörde öncü konumda bulunmaktan gurur duyduklarını belirterek şu değerlendirmeyi yaptı: "Mevcut ve gelecekteki yöneticilerimizi geliştirmeyi hedefleyen liderlik gelişim programlarımızda yer alan katılımcıların kadın-erkek dengesini gözeterek planlamalarımızı yapıyoruz. Yine bankamızda her yıl yöneticilerimiz için yürüttüğümüz yedekleme planı sürecinde her rolün en az 1 kadın ve 1 erkek yedeği olması



kriterini uyguluyoruz. Bu sayede 2024'te kadın yönetici oranımız yüzde 48.3'e yükseldi. Bu oranı daha da artırmayı hedefliyoruz." Bankacılık sektörünün yanı sıra teknoloji alanında da kadın istihdamını artırmak amacıyla "Teknolojide Fırsat Eşitliği" projesini hayata geçirdiklerini hatırlatan Önal, "Bu kapsamda 2026 sonuna kadar 80 bin kadına teknoloji alanında ücretsiz eğitim verme hedefine emin adımlarla ilerliyoruz. Biliyoruz ki daha yaşanabilir bir dünyanın yolu, toplumsal cinsiyet



eşitliğinden geçiyor. Biz de kadınların, küresel refah ve mutluluğun mimarı oldukları bir dünya için sorumluluk almaya ve bu konuda yürüttüğümüz çalışmalarımızla bir adım önde olmaya devam edeceğiz" dedi.

KOBİ'ler ve büyük işletmeler fintek sektörüyle buluşuyor

Finansal teknolojiler ile iş dünyasını buluşturan FinTech İstanbul B2B Connect Summit, bu yıl üçüncü kez kapılarını açıyor. 22 Mayıs 2025 tarihinde Wyndham Grand İstanbul Levent'te düzenlenen etkinlik, KOBİ'lerden büyük işletmelere, finansal çözüm arayan herkesi bir araya getiriyor. FinTech İstanbul B2B Connect Summit, yeni nesil finansal çözümlerle işletmelerin nakit akışını optimize etmeyi, finansal maliyetleri düşürmeyi ve daha sağlam bir finansal yapıya kavuşmalarını hedefliyor. Etkinlik, geleneksel finansman yöntemlerinin ötesine geçerek alternatif finans kaynaklarına erişim imkanı sunuyor. Türkiye'nin önde gelen fintek şirketlerini, bankaları ve finans kuruluşlarını bir araya getiren etkinlikte satılımcılar, sektörün liderleriyle bire bir görüşme fırsatı bularak işletmeleri için en uygun finansal çözümleri keşfedebilecek ve güçlü iş birlikleri kurabilecek. FinTech İstanbul B2B Connect



Summit, sadece İstanbul değil Anadolu'nun dört bir yanındaki KOBİ'ler ve büyük işletmeler için de benzersiz bir platform sunuyor. Finansal çözüm arayan firmalar için çözüm üretmeleri bir araya getiren etkinlik, yılın en verimli iş buluşmalarından biri olmaya hazırlanıyor. Oniki'nin yapay zekâ destekli B2B

Matchmaking teknolojisi sayesinde katılımcılar, işlerine en uygun kişi ve kurumlarla tanışma fırsatı bulacak. Ayrıca, finansal teknoloji hizmet sağlayıcıları, bankalar ve finans kuruluşları için sponsorluk avantajları da sunuluyor. Sınırlı sayıda KOBİ ve büyük işletme etkinliğe ücretsiz katılabilir.

► Türk fintekleri, tek lisansla 5 ülkede faaliyet gösterebilecek

Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan ve Özbekistan arasındaki finansal teknoloji iş birliğini güçlendirmek amacıyla geçen yıl ekim ayında ilan edilen Türk Devletleri Fintek İş Birliği Platformu, ilk yönetim kurulu toplantısını İstanbul'da yaptı. TÖDEB Genel Merkezi'nde bir araya gelen yönetim kurulu üyeleri, platformun yol haritasını belirlemek, ortak projeleri şekillendirmek ve bölgesel iş birliğini derinleştirmek amacıyla önemli kararlar aldı. Toplantıda, Türk Devletleri arasındaki fintek iş birliğini daha etkin hale getirmek için öncelikli stratejik alanlar tespit edildi. Tek lisansla tüm üye ülkelerde faaliyet gösterilebilmesi, dijital ödeme sistemlerinin entegrasyonu, sınır ötesi para transferlerinin kolaylaştırılması, regülasyonların



uyumlu hale getirilmesi ve finansal teknoloji girişimlerinin desteklenmesi gibi kritik konular ele alındı. Üye ülkelerin finansal sistemlerini daha uyumlu hale getirmek için ortak regülasyon önerileri geliştirilmesi ve fintek sektörünü destekleyici yasal

düzenlemeler oluşturulması gerektiği vurgulandı. Tek lisansla iş yapabilmek imkânı, platformun bölgesel ekonomik entegrasyonu hızlandırma ve finansal sistemleri daha erişilebilir hale getirme hedefleri açısından kilit bir adım olarak öne çıktı.

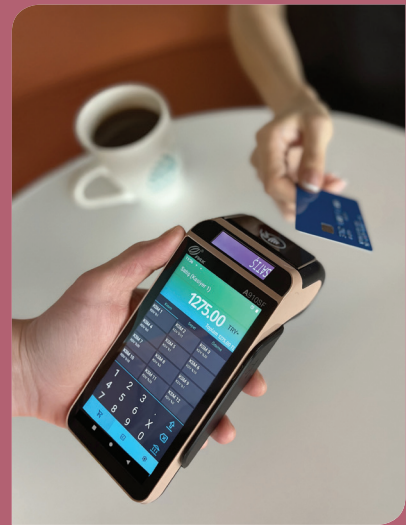
Worldline ile Pax'tan EFT POS dönüşümü için stratejik bir iş birliği

Worldline, Türkiye'deki terminal portföyüne Pax A910SF Android yazarkasa POS cihazını ekledi. En son Android teknolojisiyle geliştirilen cihaz, 5.5 inç dokunmatik ekranı ve isteğe bağlı ethernet destekli iletişim ünitesiyle öne çıkıyor. Worldline Türkiye ve Pax'ın Ar-Ge ekiplerinin ortak çalışmasıyla geliştirilen Pax A910SF yazarkasa POS, 24 Şubat tarihinde Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan onay aldı. Worldline ayrıca, Türk pazarındaki değişikliklere uyum sağlamak amacıyla Pax Android EFTPOS cihazlarının, 507 sayılı Vergi Usul Kanunu Tebliği'ne uygun olmasını sağlıyor. Pax A910SF'nin yazılım esnekliği ve çeşitliliği, Worldline yazarkasa lisansı ile birlikte bu yenilikçi terminali, restoranlardan perakende zincirlerine, eczanelere kadar birçok sektörün ihtiyaçlarına yönelik ideal bir çözüm haline getiriyor. Worldline Türkiye Genel Müdürü Gökşin Öney Yılmaz, iş birliğini şöyle değerlendirdi: "Sektördeki tecrübemizle müşterilerimize sunduğumuz güvenilir çözümler



Gökşin Öney Yılmaz

sayesinde operasyonel verimliliği artırıyoruz. Pax ile iş birliğimiz de pazardaki konumumuzu güçlendirmeye katkı sağlıyor. Şu anda 300 bin iş yerinde 500 bin yazarkasayla operasyonel verimliliği artıran hizmetler sunuyoruz. Yeni düzenlemeyle birlikte iş yerleri EFT POS cihazlarını entegrasyon olmadan kullanamayacak. Worldline olarak entegrasyon konusundaki



liderliğimizi Pax A910SF Android yazarkasa POS ile de sürdüreceğiz." Pax Türkiye CEO'su Soner Çaşur ise "Bu iş birliği, Türkiye'deki ödeme çözümleri ekosistemine büyük katkı sağlayacak. Android tabanlı yenilikçi çözümlerimizle işletmelerin operasyonel süreçlerini iyileştirirken, aynı zamanda güvenli ve hızlı ödeme teknolojileri sunma konusunda önemli adımlar atıyoruz" dedi.

Yenilikçi ve ileri teknoloji ürünleriyle
40 yıldır ödeme sistemlerinin öncüsü

1985

40 Yıllık Deneyim

15

Faaliyet
Gösterilen
Ülke

168

Dünyada Onaylı
Mali Cihaz

300

Türkiye Geneline
Yaygın Servis
Noktası

1 milyon

Müşteri

2.5 milyon

Cihaz Satışı

12*

GİB Onaylı
Yeni Nesil
Yazar Kasa



Görünenden Çok Daha Fazlası

Gelir İdaresi
Başkanlığı Onaylı
ÖKC

1985'ten bu yana, 15 ülke için geliştirdiği 168 yazar kasa modeli ve onaylı 12 Yeni Nesil Yazar Kasa ile sektörün lideri* olan Propay Ödeme Teknolojileri, şimdi yeni ürünü Propay P1000 ECR ile işletmelere hızlı, güvenli ve kesintisiz ödeme çözümleri sunmaya devam ediyor.

40 yıllık deneyim, inovasyon ve güven
Propay P1000 ECR'de buluştu!

İleri Teknoloji, Yüksek Güvenlik

- Android 13 işletim sistemi
- 5 inç HD dokunmatik renkli ekran
- 2.0 GHz hızında, 4 çekirdekli işlemciyle üstün performans
- Wi-Fi ve 4G desteğiyle hızlı ve kesintisiz iletişim
- 18,5W güçlü batarya ile gün boyu kesintisiz kullanım
- PCI PTS 6.x güvenlik standartlarıyla yüksek koruma

Kullanıcı Dostu Arayüz

- Sepet menüsü ile hızlı ve kolay ürün yönetimi
- Seçili ürünlere veya tüm sepete indirim/artırım uygulama
- Farklı birimlerde ürün ve kısım tanımlama
- Sık kullanılan ödeme tiplerini sıralama
- 5 farklı döviz türü ile satış yapabilme
- Raporları yazdırmadan, ekranda görüntüleme



Android
Yazar Kasa POS
**Propay
P1000 ECR**

propay
ödeme teknolojileri

“Yeni Siber Güvenlik Yasası’na tam uyum ile Türkiye’de dijital güvenliği yeni bir seviyeye taşıyoruz”



Cem Kotanoğlu
Secure Future
CEO'su

Yapay zekâ, veri madenciliği, öngörülebilir analitik gibi yeni teknolojileri kullanarak dijital güvenlik çözümleri geliştiren Secure Future, son çözümünü XSOC ile gelecekte yaşanabilecek siber saldırıları da öngörebiliyor. Siber saldırıları önlemede etkili olan yapay zekânın sofistike saldırılar için de kullanılabilmesine dikkat çeken Secure Future CEO’su Cem Kotanoğlu, “Siber saldırılar, global risk sıralamasında ilk 3 içine girdi. Şirketler artık bu konuya çok daha fazla önem vermeli. Çünkü gelecekte güvenlik skoru olmayan şirketler, hem yatırımcı bulma hem de finansmana ulaşma konusunda zorluk yaşayacak” diyor...



Dijital dünya hızla gelişirken, siber güvenlik artık bir lüks değil zorunluluk haline geldi. Secure Future da bu değişen ekosistemi yönetme konusunda öncü şirketlerden biri olarak öne çıkıyor.

Secure Future CEO'su Cem Kotanoğlu ile siber tehditlerin giderek karmaşıklaştığı günümüzde, şirketlerin nasıl korunması gerektiğinden XSOC'un farkına ve geleceğin güvenlik trendlerine kadar pek çok konuyu konuştuk...

Secure Future, faaliyetlerine başladığından itibaren nasıl bir gelişim ve büyüme süreci geçirdi?

Secure Future, 2017'deki kuruluşundan bu yana hızla büyüyerek siber güvenlik sektörünün lider şirketlerinden biri haline geldi. Müşteri odaklı ve inovasyon temelli yaklaşımımız sayesinde, sektördeki güvenlik ihtiyaçlarını en iyi şekilde anlayıp özelleştirilmiş çözümler sunduk. Gartner'ın 2025 projeksiyonlarına göre küresel siber güvenlik pazarının 2028 yılına kadar yüzde 15 büyümeye 300 milyar doları aşması bekleniyor. Bu büyümenin bir parçası olarak siber güvenliği stratejimizin merkezine koyduk ve veri odaklı analitik çözümler, otomatik öğrenme sistemleri ve akıllı tehdit tahmin modelleri gibi alanlara yatırım yaptık. Çevik iş modelimiz sayesinde değişen tehdit ortamına hızla uyum sağlayarak proaktif güvenlik anlayışını hayata geçirdik. Güçlü mühendis ekibimizle birlikte sunduğumuz teknik ve stratejik destek, Secure Future'ı kısa sürede sektörde fark yaratan bir konuma taşıdı.

VERİ MADENCİLİĞİ, TEHDİT İSTİHBARATI VE ÖNGÖRÜLEBİLİR ANALİTİK

2017 yılındaki siber güvenlik sektörü hangi noktaya ulaştı, nasıl bir değişim yaşandı?

2017 yılında siber güvenlik, daha çok geleneksel güvenlik çözümleriyle yönetiliyordu. Ancak günümüzde tehditler artık akıllı sistemler tarafından yönlendiriliyor ve otomatik saldırılar daha yaygın hale geldi. IBM'in 2025 raporuna göre, siber saldırıların şirketlere ortalama maliyetinin 5.5 milyon dolara ulaşması bekleniyor. Bu da şirketlerin, sadece savunma yapmak yerine proaktif bir yaklaşımla tehditleri önceden tahmin eden sistemlere yönelmesini zorunlu kılıyor. Veri madenciliği, tehdit istihbaratı ve öngörülebilir analitik artık siber güvenlik çözümlerinin vazgeçilmez unsurları haline geldi. Secure Future olarak,

bu teknolojilere yatırım yaparak değişen tehdit ortamına hızla uyum sağladık ve müşterilerimizin güvenliğine bir adım önde korumaya devam ediyoruz.

YAPAY ZEKÂ HEM FIRSAT HEM RİSK OLUŞTURUYOR

Yapay zekâ, siber güvenliğin yeni silahı mı, yoksa en büyük tehdidi mi? Bu teknolojinin sektöre etkisini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bu soruya "ikisi de" yanıtı vermem gerekiyor. Yapay zekâ, siber güvenlik alanında tehdit algılama, anormali tespiti ve otomatik yanıt mekanizmaları açısından devrim yaratıyor. Ancak aynı zamanda saldırganlar da bu teknolojiyi kullanarak daha sofistike ve hedefli saldırılar düzenleyebiliyor. Bu nedenle, yapay zekâyı sadece savunma için değil, saldırganların taktiklerini önceden tahmin edip etkisiz hale getirecek şekilde kullanmamız gerekiyor.

Secure Future olarak, yapay zekâ destekli tehdit avcılığı teknolojilerine yatırım yapıyoruz. Davranışsal analiz ve tehdit istihbaratını birleştirerek, saldırganlar henüz ilk adımlarını atmadan onların taktiklerini anlamaya çalışıyoruz.

"YÜZDE 95 MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ORANIYLA ÇALIŞIYORUZ"

Güvenlik sektörü hızla büyüyor, hem şirket sayısı hem de çözümler artıyor. Sizi rakiplerinizden ayıran çözümleriniz nedir?

Secure Future'ı rakiplerinden ayıran en büyük fark, teknolojiye yaptığımız yatırımlar ve yenilikçi güvenlik çözümlerimiz. XSOC'un yanı sıra büyük veri analitiği destekli tehdit tespit sistemlerimiz, yapay zekâ tabanlı saldırı tahmin modellerimiz ve özelleştirilebilir güvenlik platformlarımızla sektörde öncü konumdayız.

Forrester'ın 2025 analizine göre, özelleştirilebilir ve ölçeklenebilir çözümler sunan şirketler müşteri





memnuniyetinde yüzde 35 daha yüksek puan alıyor. Secure Future olarak yüzde 95 müşteri memnuniyeti oranımızla bu veriyi doğruluyoruz. Müşterilerimiz yalnızca en gelişmiş güvenlik çözümlerine değil, aynı zamanda kesintisiz destek, hızlı müdahale ve proaktif güvenlik stratejilerine sahip oluyor.

Bu yüksek memnuniyet oranı, teknoloji kadar müşteri odaklı yaklaşımımıza da verdiğimiz önemin bir göstergesi. Siber güvenlik yalnızca saldırılara karşı savunma yapmak değil, müşterilerimizin iş sürekliliğini sağlamak ve onları geleceğin tehditlerine karşı bir adım önde tutmak anlamına geliyor. Secure Future olarak yenilikçi çözümlerimiz ve müşteri odaklı stratejimizle fark yaratmaya devam ediyoruz.



“ Forrester’ın 2025 analizine göre, özelleştirilebilir ve ölçeklenebilir çözümler sunan şirketler müşteri memnuniyetinde yüzde 35 daha yüksek puan alıyor. Secure Future olarak yüzde 95 müşteri memnuniyeti oranımızla bu veriyi doğruluyoruz. ”



“SİBER SALDIRILAR KÜRESEL RİSKTE İLK 3 İÇİNDE”

Siber güvenlik, dünya çapında en büyük riskler arasında gösteriliyor. Sizce devletler, şirketler ve bireyler bu riski doğru okuyup hazırlık yapıyor mu?

Siber tehditler her geçen yıl daha karmaşık hale gelirken, devletlerin ve şirketlerin bu riski doğru okuyarak önlem alması büyük önem taşıyor. Örneğin Temmuz 2024’te yaşanan kriz, siber güvenliğin kritik önemini bir kez daha gözler önüne serdi. Global bir siber güvenlik firmasının yazılım güncellemesi sırasında meydana gelen hata, Windows tabanlı bilgisayarlar da yazılımın işlevsiz hale gelmesine ve küresel çapta domino etkisi yaratarak birçok sektörde büyük kesintilere yol açtı. Bu krizin toplam maliyetinin 10 milyar doları aştığı tahmin ediliyor. Özellikle sağlık, finans, perakende ve enerji gibi kritik sektörlerde yaşanan operasyonel aksaklıklar, siber güvenliğin sadece teknolojik değil, aynı zamanda ekonomik ve toplumsal bir sorun olduğunu bir kez daha kanıtladı.

World Economic Forum’un 2025 Küresel Risk Raporu’na göre de siber saldırılar küresel ekonomi için en büyük üç risk arasında yer alıyor. Ancak birçok kuruluş hala geleneksel güvenlik yaklaşımlarına bağlı kalıyor. Önümüzdeki yıllarda, siber güvenlik şirketlerinin itibarının ve finansal değerlemesinin de temel belirleyicilerinden biri olacak. Artık büyük yatırım fonları ve iş ortakları, bir şirketin siber dayanıklılığına bakarak yatırım kararlarını veriyor. Bir veri ihlali, şirketin sadece maddi kaybına neden olmuyor; güveni ve marka değerini de zedeliyor. Yakın gelecekte, güvenlik skoru olmayan şirketlerin finansmana erişimi bile zorlaşabilir.

“ Artık büyük yatırım fonları ve iş ortakları, bir şirketin siber dayanıklılığına bakarak yatırım kararlarını veriyor. Bir veri ihlali, şirketin sadece maddi kaybına neden olmuyor; güveni ve marka değerini de zedeliyor. Yakın gelecekte, güvenlik skoru olmayan şirketlerin finansmana erişimi bile zorlaşabilir. ”

“XSOC İLE GELECEKTEKİ SALDIRILARI DA ÖNGÖREBİLİYORUZ”

Türkiye ve dünyada güvenlik operasyon merkezleri (SOC) giderek yaygınlaşıyor. XSOC adlı bir ürünü piyasaya sürdüğünüzü biliyoruz. XSOC’un fark yarattığı noktalar neler?

XSOC, bizim için sadece bir güvenlik operasyon merkezi değil, geleceğin siber güvenlik ekosistemi. Gele-

neksel SOC yapıları genellikle saldırıları tespit eder ve yanıt verirken, XSOC proaktif bir yaklaşım benimseyerek tehditleri doğmadan önce önlemeyi hedefliyor. Yapay zekâ öğrenimli analiz ve istihbarat sistemleriyle donatılmış olan XSOC, geleneksel güvenlik çözümlerine göre çok daha hızlı ve etkili tehdit tespiti yapabiliyor. PwC'nin 2025 projeksiyonlarına göre, yapay zekâ destekli çözümler tehdit tespit sürelerini yüzde 50 oranında azaltacak. XSOC'un akıllı algoritmaları, sadece mevcut tehditleri tespit etmekle kalmıyor, gelecekteki saldırıları da öngörebiliyor.

Ayrıca Secure Future olarak yüzde 100 yerli ve bağımsız bir SOC hizmeti sunuyoruz. Verilerin Türkiye'de kalması ve yerel regülasyonlara uyum sağlamamız, güvenlik süreçlerimizi global standartlarla ancak yerel ihtiyaçlara uygun şekilde yönetmemiz, bizi farklı kılan en önemli unsurlardan biri.

XSOC, Türkiye'nin ve bölgenin lider kurumlarından büyük ilgi gördü ve görmeye de devam ediyor. Bu alandaki başarımız, Stevie Awards Uluslararası İş Ödülleri Siber Güvenlik kategorisinde kazandığımız Türkiye'nin ilk Stevie Ödülü ile taçlandı. Bu ödül, Secure Future'nin müşteri odaklı yaklaşımının ve güvenlikteki üstün hizmet anlayışının bir teyidi olarak büyük önem taşıyor.



SECURE FUTURE İLE REGÜLASYONA UYUM VE GÜÇLÜ SAVUNMA

Yeni Siber Güvenlik Yasası, sektöre ne gibi katkılar sunacak?

Yeni yürürlüğe giren Siber Güvenlik Yasası, Türkiye'de dijital güvenliği yeni bir seviyeye taşıyor. Kritik altyapılardan özel sektöre kadar geniş bir yelpazede daha sıkı güvenlik standartları belirleyen bu düzenleme, yerli ve bağımsız çözümleri her zamankinden daha önemli hale getiriyor. Secure Future olarak, bu yeni regülatif çerçevede güçlü bir oyuncuyuz. Güçlü teknik altyapımız ve sertifikasyonlarımızla kurumların siber güvenlik yasasına tam uyum sağlamasını kolaylaştırıyor, verilerini güvenli ve bağımsız çözümlerle koruyarak dijital güvenliklerini sürdürülebilir hale getiriyoruz.

Secure Future'in 2024 yılı performansı ve bu yıla yönelik hedefleriyle ilgili de bilgi verebilir misin?

Teknolojiyi sadece takip eden değil aynı zamanda yönlendiren bir şirket olmayı hedefliyoruz. Önümüzdeki dönemde yapay zekâ destekli otonom güvenlik sistemleri ve daha güçlü bir siber tehdit istihbarat ekosistemi kurarak, KOBİ'ler için erişilebilir güvenlik çözümleri geliştirmeye odaklanacağız. Bunun yanı sıra Türkiye'nin en

“ IBM'in 2025 raporuna göre, siber saldırıların şirketlere ortalama maliyetinin 5.5 milyon dolara ulaşması bekleniyor. Bu da şirketlerin, sadece savunma yapmak yerine proaktif bir yaklaşımla tehditleri önceden tahmin eden sistemlere yönelmesini zorunlu kılıyor. ”

büyük ve kapsamlı siber güvenlik eğitim programlarından birini hayata geçiriyoruz. Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (BAUPRO) ile birlikte genç profesyonellere yatırım yaparak sektördeki yetenek açığını kapatmayı ve Türkiye'yi küresel siber güvenlik haritasında daha güçlü bir konuma taşımayı hedefliyoruz. 2024, bizim için bölgesel genişleme ve teknolojik dönüşüm yılı oldu. Azerbaycan pazarında önemli projelere imza attık, uluslararası iş birliklerimizi güçlendirdik. Bu adımlar, Secure Future'ı sadece Türkiye



değil küresel arenada da rekabetçi bir oyuncu haline getirme amacımızın önemli bir parçasıydı. Gelecekte yenilikçi teknolojilere yatırımlarımızı artırarak, erken uyarı sistemlerimizi güçlendirip küresel tehdit istihbarat ağlarımızı genişleterek, sektöre özel güvenlik çözümleri sunarak kurumları proaktif savunma mekanizmalarıyla donatacağız. Geleceğin siber tehditlerine karşı bugünden hazırlıklı olup, müşterilerimizi her zaman bir adım önde tutmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. ☺

İşletmelerin yüzde 92'si son 12 ayda kimlik dolandırıcılığına maruz kaldı!

Yapay zekâ ile müşteri edinimi son dönemde birçok sektörün gündeminde yer alıyor. Ancak araştırmalara göre, dünya çapındaki işletmelerin yüzde 92'si son 12 ayda kimlik dolandırıcılığına maruz kaldı. Yapay zekâ destekli müşteri edinimi ürünleri sunan Sodec Technologies, gelişmiş kimlik ve biyometrik doğrulama çözümleri sayesinde iş ortaklarının dolandırıcılık riskini en aza indiriyor...

Yapay zekâ her geçen gün hayatımızda daha da önemli bir yer kaplıyor. Bu teknolojiyi hem dolaylı hem de doğrudan kullanmayan birey ve kurum sayısı neredeyse yok denecek kadar az.

Yapay zekânın günlük hayatta kullanımının yaygınlaşmasıyla birlikte özellikle finansal teknoloji alanlarında kullanılan kimlik ve yüz tanıma teknolojilerine karşı deepfake ile gerçekleştirilen ataklar her geçen gün artıyor. Bu teknolojilerin ortaya çıkardığı güvenlik açıkları, kurumları ciddi anlamda tedbir almaya yönlendiriyor. Regula ve Sapio Research; Almanya, Meksika, Birleşik Arap Emirlikleri, Singapur ve ABD gibi farklı ülkelerden havacılık, kripto, finansal hizmetler-fintek, sağlık, kolluk kuvvetleri, teknoloji ve telekomünikasyon alanlarında faaliyet gösteren toplam 575 karar vericiyle bir araştırma yaptı. Söz konusu araştırmanın sonuçlarına göre, dünya çapındaki işletmelerin yüzde 92'si son 12 ayda kimlik dolandırıcılığı yaşadı. Deepfake ile hazırlanmış video içeriklerin yanı sıra kuruluşların yüzde 50'si de sesle hazırlanmış deepfake içeriklere maruz kaldı. Bu oran 2 yıl önce ise sadece yüzde 37 civarında seyrediyordu.

Öte yandan, işletmelerin yüzde 58'i sahte veya değiştirilmiş belgelerle dolandırılırken, bu oran bir önceki yıl yüzde 49 civarındaydı. Dolayısıyla her geçen gün artan saldırılarla karşılaşılan bu dönemde, hem daha önceden varolan hem de güncel teknolojilerle hızla değişen yeni tehditlere cevap oluşturabilecek proaktif çözümler ön plana çıkıyor.

Kurumlar da risk altında

Aynı araştırmaya göre, deepfake içerikler yüzünden sektörler genelinde işletmeler ortalama 450 bin dolar kayıp yaşadı. Bu işletmelerin yüzde 28'i kayıpların 500 bin dolar seviyesini aştığını bildirdi. Araştırmada finansal hizmetler sunan işletmeler ortalama 600 bin dolar kayıp yaşarken, finteklerin kaybı ise 630 bin doları geçti.

Sodec Technologies Genel Müdürü ve Kurucu Ortağı Hasan Dertli, özellikle bankacılık tarafında hem video hem de sesle hazırlanan sahte içerikler yüzünden ciddi güvenlik açıkları yaşanabileceğine dikkat çekiyor:

“Müşterilerin en büyük beklentisi bir çağrı merkezi ya da müşteri temsilcisine ulaştıklarında işlemlerinin kolayca çözülmesi, ancak bunun yanında güvenlik konusu göz ardı edilebiliyor. Deepfake ve ses klonlama



Hasan Dertli
Sodec Technologies
Genel Müdürü ve
Kurucu Ortağı

teknolojilerinin gerçekçi ses ve yüz manipülasyonlarını kolayca gerçekleştirebildiğine tanık oluyoruz. Deepfake teknolojisi, başkalarının yüzlerini kullanarak işlem yapılabilmesine olanak sağlıyor. Bunun kurumlar için olduğu kadar, bireyler için de büyük bir tehdit oluşturduğunu söylemeliyim. Özellikle bankacılık ve fintek alanlarında, başkasının yüzüyle yapılan işlemler ciddi güvenlik riskleri taşıyor.”

Sosyal medya, kimlik sahteciliği için en büyük tehditlerden biri!

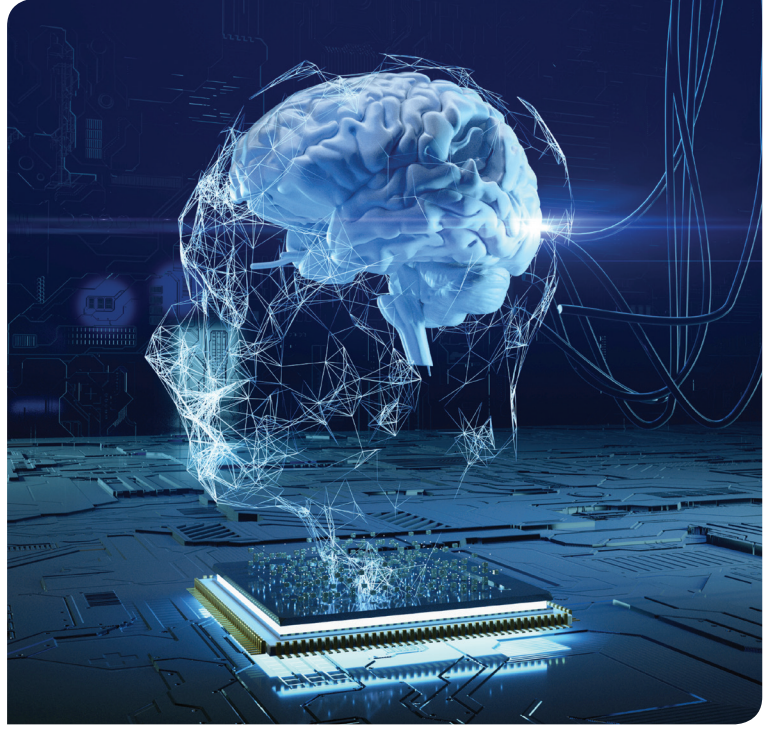
Dertli, sosyal medyada hemen her şeyi paylaştığımızı hatırlatıyor ve güvenli sistemler olmadığında bu verilerin farklı amaçlarla kullanılabilmesine işaret ederek şu uyarıyı yapıyor:

“Güvenlik açıklarına karşı yalnızca kurumların değil, bireylerin de önlem alması gerekiyor. Sosyal medyada paylaşılan basit bir fotoğraf veya ses kaydı bile gelişmiş yapay zekâ teknolojileri sayesinde kimlik sahteciliğinde kullanılabilir. Bireysel paylaşımlara dikkat edilmeli.”

Uzaktan müşteri ediniminde hız ve yapay zekâ

Hasan Dertli, yapay zekâ araçlarının güçlenmesiyle uzaktan müşteri ediniminin birçok riski de barındırmaya başladığına vurgu yapıyor. Bu noktada alınabilecek aksiyonları da şöyle paylaşıyor:

“Banka ve finans kurumları özellikle pandemiden sonra uzaktan müşteri edinimi yöntemini yoğun bir şekilde kullanıyor. Kullanıcıların talepleri de kurumları daha kolay ve hızlı işlem yapılabilen altyapılara yönlendiriyor. Hız ve yapay zekâ bir araya gelince müşteri deneyimi kolaylaşıyor ancak bu durum siber



güvenlik risklerini de beraberinde getiriyor. İşte Sodec Technologies olarak tam da bu noktada, iş ortaklarımıza güvenliği garanti ederek yapay zekânın getirdiği tatmin edici müşteri deneyimini sunuyoruz. Uzaktan veya yerinde fark etmeksizin müşteri edinimi süreçlerinde müşteri deneyimi ve güvenlik arasında mükemmel dengeyi sağlıyoruz. Benzersiz yapay zekâ sistemlerimizle deepfake gibi teknolojilerle gelecek her türlü saldırıya karşı müşterilerimizin elini güçlendiriyoruz.”

YÜZ TANIMADA MİLYONDA 1'DEN AZ HATA PAYI!

Yüz sahteciliği tehdidine karşı etkin bir çözüm geliştiren Sodec, yapay zekâ destekli “pasif canlılık algılama” teknolojisiyle kullanıcıdan herhangi bir ek komut talep etmeden sahtecilik girişimlerini tespit ederek yüksek güvenlik sağlıyor. Bu teknoloji, kimlik doğrulama işlemi sırasında kullanıcıdan belirli hareketler veya mimikler talep etmeden, doğrulamanın gerçekliğini tespit edebiliyor. Böylece sahte fotoğraflar, videolar, maskeler veya üç boyutlu replikalar gibi sahtecilik yöntemlerine karşı güvenli ve etkili bir çözüm sunuluyor. Aktif canlılık algılamanın zayıf kaldığı noktalarda pasif canlılık algılama, kullanıcı deneyimini iyileştirirken yüksek güvenlik sağlıyor.

Sodec ayrıca, “doküman canlılık algılama” teknolojisiyle kimlik veya belge doğrulama sürecinde belgenin fizikselliğini kontrol ediyor. Bu sayede belgenin bir fotokopi, dijital görüntü veya orijinal kimlik olup olmadığı tek bir



resim üzerinden tespit ediliyor. Ek olarak, yüz birleştirme (face morphing) tespiti teknolojisiyle kimlik üzerindeki yüz fotoğrafının değiştirilip değiştirilmediği belirlenerek sahtecilik girişimleri engelleniyor.

Sodec'in sunduğu çözümler, KYC (müşteri tanıma) ve AML (kara para aklamaya mücadele) gibi uyum süreçlerine katkı sağlarken finansal işlemler sırasında kimlik doğrulamanın güvenilirliğini artırıyor.

Hasan Dertli, “Şirketimiz, kimlik doğrulama çözümlerinde en yüksek güvenlik standartlarını sağlamak adına Amerikan Ulusal Standartlar Enstitüsü

(NIST) tarafından yürütülen yüz tanıma testlerinde, milyonda bir hata payından daha düşük bir oranla ilk 10'a girdi. Bu başarı, Sodec'in biyometrik doğrulama çözümlerinin güvenilirliğini ve doğruluğunu küresel düzeyde kanıtıyor” diyor.

Yeni bir dönemin eşliğinde:

Elekse'nin 10 yıllık başarı yolculuğu

elekse
ELEKTRONİK PARA A.Ş.

10
.YIL

Elekse olarak 2015 yılında ödeme altyapısı lisansı alarak fintek sektörüne adım attık. Sektördeki ilk oyuncuların biri olmanın verdiği sorumlulukla, teknolojiyi merkeze alan yatırımlarımızı her geçen yıl artırdık. Bu sayede yalnızca pazara ayak uydurmakla kalmadık, aynı zamanda sektöre yön veren bir yapı kurduk. Bugün geldiğimiz noktada vizyonumuzu yerelden küresele taşıdık. Önümüzdeki dönemde ise inovasyon gücümüzü artırarak global pazarda kalıcı bir oyuncu olmayı hedefliyoruz.

İlk 10 yıl: Büyüme, teknoloji ve dönüşüm

Yolculuğumuza 5 kişilik küçük bir ekiple başladık. Bugün ise 75 kişilik güçlü bir kadro, 100'e yakın iş ortağı ve 5 bini aşkın üye iş yeriyle sektörde dikkat çeken bir yapı haline geldik. İlk 10 yılda neredeyse her yıl %100'ün üzerinde büyüme göstererek 2024 yılını 50 milyar TL'yi aşan bir ciroyla tamamladık. Bu başarı, sadece finansal göstergelere değil, aynı zamanda sektördeki saygınlığımıza da yansdı.

Ödüllerle gelen başarı

Başarılarımız yalnızca iş sonuçlarıyla sınırlı kalmadı; çeşitli platformlarda aldığımız ödüllerle de tescillendi. 2021 yılında TOBB Türkiye 100 listesinde 59. sırada yer aldık. Aynı yıl, PSM Awards'ta ASKI projemizle Sosyal Sorumluluk kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldük. 2023'te ise büyük bir sıçrama yaparak TOBB listesinde 13. sıraya yükseldik. Bu dönemde geliştirdiğimiz Bulut POS ürünümüz, En İnovatif Proje kategorisinde Bronz Ödül kazandı. 2024 yılı ise başarılarımızın gerçek anlamda taçlandığı bir yıl oldu. Deloitte Teknoloji FAST 50 listesine girerek Türkiye'nin en hızlı büyüyen 50 teknoloji şirketinden biri olduk.

Ar-Ge ve inovasyon gücümüz

Son iki yılda önce yerinde Ar-Ge merkezi, ardından da teknoloji kurduğumuz Elekse Teknoloji şirketiyle inovasyon kasımızı ciddi şekilde güçlendirdik. Bu süreçte Taksi Projesi, SunExpress ile geliştirdiğimiz InFly Tahsilat Sistemi ve Takasbank entegrasyonu gibi yenilikçi çözümleri hayata geçirdik. Ayrıca CepPOS, Android POS, EsnekPOS ve Hoppa Cüzdan gibi ürünlerimizle sektördeki konumumuzu daha da sağlamlaştırdık.

Gelecek 10 yıl: Küresel hedefler, yenilikçi vizyon

İlk 10 yılda oluşturduğumuz güçlü altyapıyı, ikinci 10 yılda global hedeflerle ileri taşımayı planlıyoruz. Yeni dönemde ana stratejimiz; inovatif ürün geliştirme odağımızı koruyarak yurt dışı pazarlarda etkin bir oyuncu haline gelmek. Yapay zekâ, blokzinciri ve biyometrik ödeme teknolojileri gibi alanlarda yatırımlarımızı artırarak, ürün portföyümüzü genişletiyoruz. Dijital cüzdanlar ve temassız ödeme sistemlerinde kul-



Ayşegül Güvenç
Elekse
Genel Müdürü

lanıcı deneyimini iyileştirmeye odaklanarak pazardaki etkimizi sürdürüyoruz.

Global pazarlara açılım ve sektörel liderlik

Yeni dönemde Asya, Afrika ve Avrupa pazarlarına yönelik stratejik adımlar atarak yerel ödeme çözümlerimizi küresel sistemlerle entegre etmeyi hedefliyoruz. Elekse Teknoloji'nin geliştirdiği yenilikçi ürünlerle daha geniş bir kullanıcı kitlesine ulaşmayı amaçlıyoruz.

Sadece teknoloji değil, hizmet kalitemizle de fark yaratmayı önemsiyoruz. 7/24 müşteri desteği, hızlı işlem süreçleri ve özelleştirilebilir altyapılarla müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutuyoruz. Sürdürülebilirlik ve kullanıcı odaklılık, önümüzdeki dönemde de temel önceliklerimiz arasında olacak.

Sonuç olarak...

10 yıl boyunca istikrarlı şekilde gösterdiğimiz büyüme, ulaştığımız finansal başarılar ve kazandığımız prestijli ödüllerle fintek sektörünün önemli oyuncularından biri olduk. İkinci 10 yılda, inovatif ürün geliştirme gücümüzü artırarak global pazarlara açılacak; Türkiye'yi teknoloji alanında uluslararası ölçekte temsil eden örnek şirketlerden biri olacağız. Gelecek 10 yıl, Elekse için yalnızca yeni bir dönem değil, aynı zamanda daha büyük hedeflerin ve global başarıların habercisi olacak. ☺

TÜRKİYE'NİN EN YENİ KART MERKEZİ HİZMETİNİZE HAZIRDIR



ödeal çözümleriyle iş ortaklarının rekabet gücünü artırıyor



Fevzi Güngör
Ödeal CEO'su

Ödeal olarak, Türkiye'deki işletmelerin hayatını kolaylaştırmak ve süreçlerini daha verimli hale getirmek için yenilikçi ödeme çözümleri geliştiriyoruz. Güçlü teknolojik altyapımız ve müşteri odaklı yaklaşımımız sayesinde binlerce işletmenin büyümesini destekliyoruz. Bugün ulaştığımız noktada, yalnızca kendi müşterilerimize değil, farklı iş modelleriyle müşterilerine değer sunmak isteyen iş ortaklarımıza da esnek, ölçeklenebilir ve avantajlı çözümler sağlıyoruz.

VUK 507 as a Service ile pazarda öncü ödeme şirketlerindeniz

Ödeal'ın sunduğu "VUK 507 as a Service" modeli, işletici kuruluş ve entegratör kimliğimizle sektörün önemli bir ihtiyacını karşılıyor. İş ortaklarımız, VUK 507 uyumlu fiziki POS çözümlerini herhangi bir altyapı yatırımı yapmadan müşterilerine sunabiliyor. Bu sayede, regülasyon uyumlu çözüm süreçleri basitleşirken, iş ortaklarımız hızla büyüyen pazarda önemli bir rekabet avantajı elde ediyor.

Ayrıca, mevzuat değişikliklerine hızlı adapte olma ve güncellemeleri kolaylıkla uygulama imkânı sunan bu model sayesinde, iş ortaklarımız operasyonel yüklerini hafifletiyor, müşteri memnuniyetini artırıyor ve ödeme akışındaki ticari yapılarının aynı şekilde devamlılığını sağlayabiliyor.

İş ortaklığı ve white label modelleriyle esneklik ve kazanç

Ödeal'ın iş ortaklığı modelleri arasında öne çıkan white label çözümlerimizle, şirketlerin ödeme sistemleri alanında kendi markalarıyla konumlanmalarını ve çözüm olarak müşterilerine sunmalarını sağlıyoruz. İş ortaklarımız, Ödeal'ın gelişmiş ödeme altyapısını, operasyonel süreç ve akışlarıyla ortak bir yapıda konumlama sağlayarak Ödeal üzerinden hizmet alabiliyor ve uçtan uca çözümler sağlayabiliyor. Ek olarak, geliştirmelerine devam ettiğimiz altyapı çalışmalarını da satış ve muhasebe entegrasyonları sağlayabilecekleri yapıları geliştiriyoruz.

White label olarak çalışma modeli dışında satış kanallarında Ödeal ürün konumlandırması sağlayan iş ortaklarımız da Ödeal'ın yenilikçi ödeme sistemlerini müşterilerine tanıtarak kazanç sağlıyor. Özellikle POS sistemleri ve ödeme çözümleri ihtiyacı olan müşteri portföyüne sahip firmalar, bu model sayesinde müşterilerine Ödeal'ın yüksek rekabet gücüne sahip ürün ve değer önerilerini sunabilmenin yanı sıra ek gelir elde edebiliyor.

Ödeal'ın sunduğu "Ertesi Güne %0 Komisyonlu POS" gibi avantajlarla iş ortaklarımız, müşterilerine benzersiz fırsatlar sağlayarak rekabet güçlerini artırıyor. Böylece işletmelerin ödeme süreçlerini iyileştiriyor ve sürdürülebilir büyümelerine destek oluyoruz. ☺

WORLD PAY İLE CÜZDANINIZ TELEFONUNUZDA!

Siz de World Mobil'i veya Yapı Kredi Mobil'i indirin,
World Pay ile tüm alışverişlerinizi hızlı ve kolayca gerçekleştirin.



NFC
MOBİL
ÖDEME

ARAÇTA
ÖDEME

TR
KAREKOD İLE
ÖDEME

E-TİCARET
ÖDEMELERİ



HEMEN
İNDİRİN

YapıKredi
WORLD

Propay Ödeme Teknolojileri

40. yılını yeni ürünü Android Yazar Kasa POS Propay P1000 ECR ile taçlandırıyor



1 985 yılında KDV'nin uygulamaya geçmesiyle ödeme sistemleri alanında yenilikçi çözümler sunma hedefiyle yola çıkan Propay Ödeme Teknolojileri (E Data Elektronik), 40'ncü yılını kutlamanın gururunu ve 12'nci yeni nesil yazar kasa onayını almanın heyecanını bir arada yaşıyor.

Ar-Ge yatırımlarıyla zirveye taşınan 40 yıllık başarı

Türkiye'nin en çok Ar-Ge harcaması yapan 250 şirketi arasında yer alan Propay, ödeme sistemleri sektöründe birçok "ilk"e imza attı. Dünyanın ilk dokunmatik ekranlı mobil yazar kasa POS'unu, Türkiye'nin ilk termal yazıcı ve akülü yazar kasasını, akaryakıt sektöründe ilk self servis pompa yazar kasayı ve elektronik kayıt üniteli ilk yazar kasayı geliştiren Propay, sürekli yatırımlar ve yenilikçi teknolojilerle sektörün öncüsü olmaya devam ediyor.

Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan onaylı yeni ürün: Propay P1000 ECR

Propay'ın 40 yıllık tecrübesiyle bünyesindeki Ar-Ge merkezinde geliştirdiği ve işletmelere hızlı, güvenli ve kesintisiz bir ödeme deneyimi sunmak için tasarlanan **Propay P1000 ECR**, Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan

İşletmelerin 40 Yıllık Dostu Propay'den Akıllı Çözüm:

Android Yazar Kasa POS Propay P1000 ECR



(GİB) onay aldı. Yeni nesil sürecinin başladığı 2013 yılından bu yana, onaylı 12 yeni nesil yazar kasa ve 15 ülke için geliştirdiği 168 yazar kasa modeliyle sektörün lideri konumunda yer alan Propay Ödeme Teknolojileri, yeni ürünü Propay P1000 ECR ile bu öncülüğünü daha da güçlendirdi.

Android 13 işletim sistemine sahip olan **Propay P1000 ECR**, 5 inç yüksek çözünürlüklü dokunmatik ekranı, 2.0 GHz 4 çekirdekli güçlü işlemcisi ve 4G ile Wi-Fi bağlantı özellikleriyle dikkat çekiyor. BKM TechPOS bankacılık uygulamasını destekleyen Propay P1000 ECR, manyetik, çipli, temassız ve karekodlu tüm ödeme yöntemleriyle uyumlu. PCI PTS 6.X, EMV L1&L2 yüksek güvenlik standartlarına ve temassız kart sertifikasyonlarına sahip olan Propay P1000 ECR, yüksek hızlı termal yazıcısı, çift SIM desteği, hem mobil hem de masaüstü kullanım için tasarlanmış ergonomik yapısı, iletişim-şarj ünitesi ve zengin aksesuarlarıyla birlikte işletmelere esnek ödeme çözümleri sunuyor.

Propay Ödeme Teknolojileri CEO'su Tunç Sarıbay, yeni nesil geçiş süreciyle birlikte GİB'in tanımladığı tüm ürün kategorilerinde; EFT-POS Özellikli ÖKC, Basit/Bilgisayar Bağlantılı ÖKC ve Akaryakıt Pompa ÖKC ürün onaylarına sahip sektördeki tek üretici olduklarının altını çizerek, Propay P1000 ECR'nin 40 yıllık tecrübenin bir ürünü olduğunu ve güçlü teknolojik altyapısını şu sözlerle anlatıyor:

“Android ürün platformlarının gelişimini uzun süredir yakından takip ediyor ve bu teknolojilere 5 yılı aşkın süredir yatırım yapıyoruz. P1000 Android POS cihazının BKM TechPOS sertifikasyonunu 2020 yılında tamamladıktan sonra, hızlı gıda zincirleri, gaz dağıtımı, akaryakıt istasyonları, belediyecilik hizmetleri gibi farklı sektörlerdeki projelerle müşterilerimize ürün ve hizmetlerimizi ulaştırıyoruz. Bu süreçte, teknoloji açısından önemli bir dönüşüme şahit olduk. Yıllardır kapalı çevrim çalışan cihaz ve uygulamalarımızdan farklı olarak, açık platformda sunulan teknolojilerin giderek fiyat-performans oranının öne çıktığını, Android platformlarda geliştirdiğimiz bankacılık, yemek kartı yazılımlarının yanı sıra, cihaz içi ve harici sistem entegrasyonlarının hem bizim hem de iş ortaklarımız açısından kolay uygulanabilir ve daha kullanıcı dostu çözümler sunduğunu gördük. Bu tecrübelerimizi Propay P1000 ECR ile yazar kasa POS olarak konumlandırıyoruz. Yeni ürünümüzde, Propay TSM merkezi üzerinden yönetilen Android platformuna geçiş yaptık.



Geliştirdiğimiz AppStore; yazılım güvenliği, versiyon ve cihaz yönetimi ile iş ortaklarımız için yetki yönetimi yapabileceğimiz kapsamlı bir altyapıya sahiptir. Tüm mimari tasarımı Propaya ait olan ve 2014 yılından bu yana gelişerek büyüyen bu sistem, İstanbul ve Ankara'daki iki ayrı lokasyonda yer alan Propay TSM merkezi üzerinden yönetilmektedir. %99,98 bulunurluk performansına sahip olan Propay TSM merkezi, 2014 yılından bu yana yüz binlerce işletmeye kesintisiz hizmet sunmaktadır. Propay Ödeme Teknolojileri olarak, TechPOS terminal sayısında sektörün liderleri arasında yer alıyoruz. Geliştirdiğimiz ürün ve platformlarla, işletmelerin ödeme süreçlerini hızlı, kesintisiz, güvenli ve konforlu hale getirmeyi amaçlıyoruz” dedi.

Sektörde “mali POS, e-fatura POS, kasa POS” hatta EFT POS Özellikli ÖKC'ler için kullanılan “yazar kasa POS ve benzeri” farklı isimlerde bir çok POS cihazı ve çeşitli çözümlerin konuşulduğunu değinen Tunç Sarıbay; “VUK 507 kapsamında çalışan veya banka ya da ödeme kuruluşlarının temin ettiği tahsilat süreçlerinde kullanılan ve Android tabanlı, fiziksel olarak birbirine benzeyen birçok POS çözümü var. Propay P1000 ECR, EFT POS Özellikli ÖKC, yani sayıları geçtiğimiz 12 yılda 2 milyonu aşan, sektörde yazar kasa POS olarak bilinen, ilgili Teknik Kılavuza göre uçtan uca yüksek güvenlik standartlarına uygun geliştirilip, üretilmiş, Tübitak ve TSE tarafından uygunluğu ve ilgili standartlara uyumu onaylanmış bir ürün. Her yapılan satış işleminin bir mali belgeye dönüşmesini sağladığımız ürün ve hizmetler bütünü en yeni üyesi.” olduğunu ekliyor.

YAYGIN SERVİS AĞI VE SATIŞ SONRASI DESTEK HİZMETLERİYLE TÜRKİYE'NİN HER NOKTASINDA ESNAFIN YANINDA!

Türkiye genelinde 81 il ve 222 ilçede hizmet veren Propay Ödeme Teknolojileri, 300 münhasır servisi, 200'den fazla iş ortağı ve sahada 2 bin kişilik uzman ekiple, 500'den fazla servis noktasında en küçük

esnaftan büyük kurumsal firmalara kadar geniş bir müşteri kitlesine hizmet sunarak, ödeme sistemleri sektöründeki öncülüğünü güçlendirmeye devam ediyor.

ELEKTRONİK ÖDEMELER milli gelirin 17 katına ulaştı

Yenilikçi ödeme sistemlerinin kabulü ve yaygınlaşması verilere de yansıyor. Geçen yıl FAST sistemi kullanılarak 4.6 milyar adet civarında ödeme işlemi yapıldı. EFT, EMKT, PÖS ve FAST sistemlerinde toplamda 721 trilyon TL yıllık işlem hacmi oluştu. Yıllık en hızlı işlem adedi büyümesi ise yüzde 271 ile karekodlu ödemelerde kaydedildi...

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), Bankalararası Kart Merkezi (BKM), Türkiye Bankalar Birliği Risk Merkezi ve Türkiye Bankalar Birliği (TBB) kaynakları baz alınarak hazırlanan "Türkiye Finansal Sektör Ödeme Sistemleri Raporu" kamuoyuyla paylaşıldı. Raporda, Aralık 2024 sonu verileri baz alınarak kaydedilen gelişmeler şöyle özetleniyor:

- Türkiye'de elektronik ödeme sistemlerine talep artıyor. FAST (Fonların Anlık ve Sürekli Transferi) sistemi üzerinden geçen yıllık işlemlerin sayısı yüzde 41 artarak 4.6 milyar adede ulaştı.
- Son 1 yılda EFT, EMKT (Elektronik Menkul Kıymet Transferi), PÖS (Perakende Ödeme Sistemi) ve FAST sistemlerinde 721 trilyon TL işlem hacmi gerçekleşti.
- Bu tutar, gayri safi yurtiçi hasılabın (GSYH) yaklaşık 17 katına karşılık geliyor.
- Mobil ve internet bankacılığı üzerinden yapılan havale işlemlerinin toplamının GSHY'ye oranı yüz-

de 75 düzeyinde oluştu. Mobil bankacılık işlemleri GSHY'nin yüzde 49'u, internet bankacılığı işlemleri ise yüzde 26'sı düzeyinde.

- Alışveriş işlemlerinde kart kullanımının GSHY'ye oranı yüzde 65, kartlı nakit işlemlerinki ise yüzde 11 oldu.
- Karekodlu ödemeler henüz işlem tutarı küçük bir paya sahip. Ancak işlem adedi olarak bir önceki yıla göre yüzde 271 oranında artarak, en hızlı büyüyen ürün olarak dikkat çekti.
- İnternet bankacılığı kullanımı azalan bir seyir izleyen, mobil bankacılık kullanımı hızla artıyor. Mobil bankacılık kullanarak yapılan havale işlem adetlerinde yüzde 12 artış oldu.
- Perakende Ödeme Sistemi (PÖS) üzerinden yapılan işlemlerin yüzde 45'inde mobil bankacılık kanalı kullanıldı.
- Kredi ve banka kartı kullanımı işlem adedi olarak yıllık bazda yüzde 16 arttı.
- İbraz edilen çek adedi, bir önceki yıla göre yüzde 1 yükseldi...

Raporun tamamına Türkiye Bankalar Birliği'nin internet sitesinden (tbb.org.tr) ulaşabilirsiniz.



Türkiye Finansal Sektör Ödeme Sistemleri Raporu

Aralık 2024

Mart 2025

İşlem Adetleri (Milyon Adet)

	2021	2022	2023	2024	Bir Önceki Yıla Göre Değişim (%)
EFT-EMKT	3	4	3	3	-13
PÖS	972	891	770	598	-22
FAST	721	1.843	3.285	4.627	41
Havale İşlemleri	857	1.157	1.606	1.765	10
Kartlı Alışveriş İşlemleri	11.389	15.875	19.986	23.592	18
Kartlı Nakit İşlemler	1.425	1.684	1.731	1.664	-4
Yabancı Kartların Yurtiçi İşlemleri	147	246	263	297	13
Toplam	15.514	21.700	27.645	32.544	18

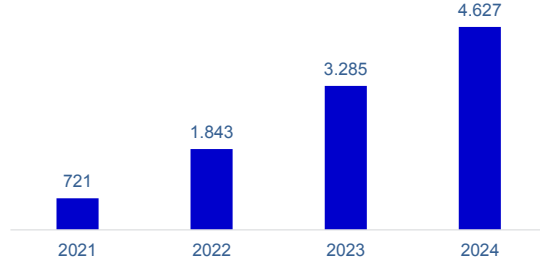
İşlem Tutarları ve Gsyh Oranları

	2023		2024	
	(Milyar TL)	Gsyh'ya oranı (%)	(Milyar TL)	Gsyh'ya oranı (%)
Gayri Safı Yurtiçi Hasıla (GSYH)	26.546		43.411	
EFT-EMKT	285.755	1.076	502.028	1.156
PÖS	116.896	440	191.668	442
Fonların Anlık ve Sürekli Transferi (FAST)	8.860	33	27.542	63
Havale İşlemleri Toplam	18.639	70	32.348	75
Kartlı Alışveriş İşlemleri Toplam	15.004	57	28.280	65
Kartlı Nakit İşlemler Toplam	3.383	13	4.809	11
Yerli Kartların Yurtdışı İşlemleri (Alışveriş+Nakit)	281	1	531	1
Yabancı Kartların Yurtiçi İşlemleri (Alışveriş+Nakit)	615	2	846	2

FAST İşlem Adetleri (Milyon Adet)

2024	
Konut Kirası	25
İş Yeri Kirası	8
Diğer Kira	38
E-Ticaret (1)	7
Çalışan Ödemesi (2)	17
Ticari Ödeme (3)	143
Bireysel Ödeme (4)	4.310
Yatırım (5)	11
Finansal Ödemeler (6)	15
Eğitim Ödemeleri	13
Aidat Ödemesi	40
Toplam	4.627

FAST İşlem Adedi



Kaynak: TCMB

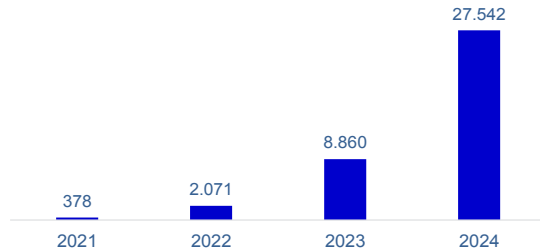
- 1)E-Ticaret Ödemesi: Elektronik ticaret işlem amaçlı aktarımlar
- 2)Çalışan Ödemesi: Maaş, harcırah, prim gibi çalışan ödemeleri
- 3) Ticari ödeme: Ticari işletmelerin birbirlerine kendi hesaplarına veya müşterilerine ödemeleri, borç, ithalat, ihracat, şirket satın alma, vb.
- 4) Bireysel Ödeme: Özel amaçlı (aile bireylerine, hediye, bağış, borç, alışveriş vs.)
- 5)Yatırım: Mevduat, menkul kıymet, döviz, gayri menkul, taşıt, varlık alımı, temettü ödeme, tahsilat vb. gibi yatırım amaçlı ödemeler
- 6)Finansal: Kredi, depo, repo, türev, finansal varlık alım/satımı vb. ödemeler



FAST İşlem Tutarları (Milyar TL)

2024	
Konut Kirası	195
İş Yeri Kirası	70
Diğer Kira	171
E-Ticaret (1)	51
Çalışan Ödemesi (2)	181
Ticari Ödeme (3)	2.536
Bireysel Ödeme (4)	23.808
Yatırım (5)	142
Finansal Ödemeler (6)	188
Eğitim Ödemeleri	65
Aidat Ödemesi	135
Toplam	27.542

FAST İşlem Tutarı (Milyar TL)



Kaynak: TCMB

- 1)E-Ticaret Ödemesi: Elektronik ticaret işlem amaçlı aktarımlar
- 2)Çalışan Ödemesi: Maaş, harcırah, prim gibi çalışan ödemeleri
- 3) Ticari ödeme: Ticari işletmelerin birbirlerine kendi hesaplarına veya müşterilerine ödemeleri, borç, ithalat, ihracat, şirket satın alma, vb.
- 4) Bireysel Ödeme: Özel amaçlı (aile bireylerine, hediye, bağış, borç, alışveriş vs.)
- 5)Yatırım: Mevduat, menkul kıymet, döviz, gayri menkul, taşıt, varlık alımı, temettü ödeme, tahsilat vb. gibi yatırım amaçlı ödemeler
- 6)Finansal: Kredi, depo, repo, türev, finansal varlık alım/satımı vb. ödemeler



ATM, POS ve Kart Sayıları (Bin Adet)

	2021	2022	2023	2024
POS	1.755	2.047	2.017	1.741
ATM	52	52	53	54
ÖKC Yazılım Sayısı	1.678	1.902	2.126	2.703
Kredi Kartı	83.791	99.490	117.713	129.388
Banka Kartı	150.099	168.870	189.508	194.442
Ön Ödemeli Kart	57.085	71.577	90.008	111.640
Bireysel Kredi Kartı Müşteri* Adedi (Milyon Kişi)	29,1	33,7	36,7	38,7

Kaynak: BKM, Risk Merkezi

(*) Tekilleştirilmiş

Alışveriş İşlemleri: İşlem Tutarları (Milyar TL)

	2021	2022	2023	2024
Kredi Kartı	2.769	5.969	13.320	25.439
Kredi Kartı Yurtiçi	1.372	2.870	6.490	12.892
Kredi Kartı Yurtdışı	34	84	209	418
MOTO+İnternet*	595	1.316	2.999	5.852
Ticari Kart	434	973	1.970	3.545
Taksitli Kredi Kartı İşlemleri	336	727	1.652	2.731
Banka Kartı	335	826	1.684	2.842
Banka Kartı Yurtiçi	298	732	1.490	2.444
Banka Kartı Yurtdışı	9	23	52	91
Ön Ödemeli Kart	27	66	143	307
Mobil Temassız	2	5	11	21
Kare Kod	1	4	17	82

Kaynak: BKM

(*) Mektupla, telefonla sipariş ve internetten yapılan kartlı işlemlerdir.

TÜRKİYE ÖDEME SİSTEMLERİNİN KİLOMETRE TAŞLARI



■ Türkiye'de kartlı ödeme sistemlerinin başlangıcı 1968 yılına dayanıyor. O tarihte önce Diners Club, hemen ardından da American Express kartlarıyla tanıştık.

■ 1975 yılında Eurocard ve Mastercard da devreye girdi ve kredi kartları sınırlı bir çevre tarafından kullanılmaya başladı.



■ 1983'te Visa da devreye girdi ve artık kredi kartlarının çok daha geniş kitleler tarafından benimsenip kullanılmasının önü açıldı.



■ Kartlı ödeme sistemleri hızla yaygınlaşıp kredi kartı sayısı ve kullanım ciroları yükselmeye başlayınca 1987 yılında Türkiye'deki ilk ATM hizmete girdi.



■ 1988 yılında ilk kez özel mağaza kartları da sisteme dahil oldu ve hızla yaygınlaşmaya başladı.

■ 1990 yılında Bankalararası Kart Merkezi kuruldu. 1991'de de ilk elektronik POS terminali kullanıma sunuldu. Aynı yılın sonu itibarıyla Türkiye'de yaklaşık 5.9 milyon adet banka kartı, 766 bin adet de kredi kartı kullanılıyordu. Türkiye genelindeki POS cihazı sayısı da 1.623 adetti.



■ EFT, Türkiye'de ilk olarak 1 Nisan 1992 tarihinde TCMB bünyesinde sistemin devreye girmesiyle başlatıldı.



■ Yine 1992 yılında, dünyada ilk kez fotoğraflı kredi kartı Türkiye'de kullanıma sunuldu.

■ 1993'te BKM Switch Sistemi uygulamaya alındı. Türk bankalarının ATM ve POS ağları bu sistem üzerinden birbirlerinin kullanımına açıldı. Böylece kartlı ödeme pazarındaki büyüme hız kazandı.



■ 1994'te Türkiye'de ilk çipli kart uygulaması hayata geçirildi. Dünyada ilk kez çok ortaklı kart uygulaması da aynı yıl Türkiye'de gerçekleşti.

■ 1998 yılı, kart kullanıcılarının daha sonraki yıllarda vazgeçilmez tercihleri olacak taksitli ödemeler, mil ve nakit puan toplama uygulamalarıyla tanışmasına sahne oldu.



Chip and PIN

■ 2000 yılında chip & PIN uygulamasına geçiş kararı alındı. 2001'de bu uygulama için EMV yurt içi standartları oluşturuldu. 2002'de de EMV çip sertifikasyonu hizmeti devreye girdi.

■ Menkul kıymetlerin elektronik ortamda hesaplar arası aktarılmasını sağlayan EMKT sistemi, TCMB bünyesinde Ekim 2000'de faaliyete geçti.

■ 2008'de mobil imza, bankacılık işlemlerinin ardından dünyada ilk kez Türkiye'de kredi kartıyla yapılan alışverişler için de kullanıma sunuldu. Böylece online işlemlerde 3D Secure uygulaması başlamış oldu.

■ BKM Express, "dünyanın ilk ulusal dijital cüzdanı" unvanıyla Haziran 2012 itibarıyla kullanıma sunuldu ve e-ticarette yeni bir dönem başlattı.



■ 2013 yılında "Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun" yürürlüğe girdi. Ödeme ve elektronik kuruluşları için başlangıçta BDDK uhdesinde bulunan lisanslama, düzenleme ve denetleme yetkisi ise Ocak 2020 itibarıyla TCMB'ye devredildi.



■ 2017 yılında çekler için başlatılan karekod (QR) uygulaması, Ağustos 2020 itibarıyla yürürlüğe giren "Ödeme Hizmetlerinde TR Karekod Üretilmesi ve Kullanılması Hakkında Yönetmelik" ile birlikte genelleştirilmiş oldu.



■ 7 gün 24 saat para transferi sağlayan anlık ödeme sistemi FAST ile IBAN yerine telefon numarası, kimlik numarası veya e-posta bilgileriyle 7/24, hızlı ve kolay para transferi yapılmasına imkan sağlayan KOLAS uygulamaları, Ocak 2021 itibarıyla devreye alındı.

“ATM’ler, POS cihazları, kredi kartları çöp olacak!”

Duayen bankacı Bülent Şenver, **PSM** için Türkiye ödeme sistemleri sektörünün yarım asrı aşan geçmişini değerlendirip gelecek öngörülerini paylaştı. Başta “fotoğraflı kredi kartı” olmak üzere birçok ilke imza atan Şenver’e göre, yakında merkez bankalarının kripto paralarıyla birlikte ödeme sistemleri için yeni bir dönem başlayacak...



Bülent Şenver

Türkiye Bankalar Birliği tarafından yayınlanan “Türkiye Finansal Sektör Ödeme Sistemleri Raporu”, 1968 yılına dayanan kartlı ödemeler sektörümüzün geldiği seviyeyi çarpıcı bir şekilde gözler önüne seriyor. 1980’li yıllardan itibaren kredi kartlarının yaygınlaşması, POS sistemlerinin perakende sektöründeki kullanımının artması, banka ATM’lerinin kullanıma sunulmasıyla birlikte Türkiye, bu alanda öncü ülkeler arasına girdi. Elbette bu gelişimin arkasında, sektör temsilcileri tarafından tanınan da kamuoyunda pek bilinmeyen “kah-

ramanların” önemli rolü var. Bunlardan biri de Bülent Şenver...

6 yıllık genel müdürlüğü döneminde Pamukbank’ın sektörde birçok ilki hayata geçirmesine liderlik yapan Şenver ile ödeme sistemlerinin gelişimini ve gelecek öngörülerini konuştuk...

“NEREDEYSE ISLIKLA ÖDEME YAPABİLECEK HALE GELDİK”

Sizin bankacılık yaptığınız dönemle, bugün gelinen noktada ödemeler dünyasında neler değişti?

Neler değişmedi ki? Çok şey değişti. Ödemeler dünyasında adeta bir devrim yaşandı. Benim banka genel müdürü olduğum 1988 yılında dünyada internet diye bir şey yoktu. Dijital iletişim, dijital bankacılık henüz icat edilmemişti. İnsanlar banka işlemlerini yaptırmak istediklerinde muhakkak banka şubesine gitmek zorundaydı. Ne 7/24 çalışan ve para çekilen ATM’ler ne de mağazalarda kredi kartınızı sokup ödeme yaptığımız POS cihazları vardı. Çağrı merkezi nedir bilinmezdi. Banka şubeleri sabah saat 9’da açılır, öğlen tatilinde kapanır ve akşam saat 5’ten sonra işlem yapmazdı. Yani günün her saatinde bankacılık işlemi yapmanız mümkün değildi.

Şimdi ise çok şey değişti. Yılın her günü ve 24 saatin her dakikası dijital ortamda bankanıza ulaşip istediğiniz bankacılık işlemi yapabiliyorsunuz. Yanınızda taşıdığınız cep telefonuyla bankanıza da yanınızda taşımış oluyorsunuz. Bankanız sizinle birlikte yanınızda dolaşüyor. Her istediğinizde dünyanın her yerinden cep telefonunuzu kullanarak bankanıza ulaşip istediğiniz bankacılık işlemi kolayca yapabiliyorsunuz. Ödemeler dünyasında müşterilerine bu konforu sunabilmek için bankalarımız teknolojiye milyonlarca dolarlık yatırım yaptı. Müşteri güvenliğini sağlamak için çeşitli emniyet sistemleri kurup yazılımlar geliştirdiler. Tabii ki bunu yaparken ülkemizde gerçekleşen hızlı dijital teknoloji altyapı çalışmalarını ve yatırımlarının payı büyük olmuştur. Benim bankacılık yaptığım dönemde şubeye gitmeden yapılamayan ödemeler şimdilerde nerdeyse ışıkla yapılabilecek hale geldi.

Yöneticilik yaptığınız yıllarda, ödemeler dünyasının bugün bulunduğu noktaya geleceğini tahmin etmiş miydiniz? O dönemde hangi öngörülere sahiptiniz?

Genel müdür olarak görev yaptığım yıllarda çok yenilikçi ve yaratıcı bir bankacılık yaptığımı düşünüyorum. O dönemde Türk bankacılık sisteminde birçok ilk uygulamayı başlatmıştık. Resimli kredi kartları, futbol kulübü taraftar ATM kartları, ilk çağrı merkezi uygulaması, ilk kredi tahsis belgesi uygulaması, ilk bireysel konut kredisi verme uygulaması, şirketlere gününbirlik saatlik kredi verme uygulaması gibi birçok yeni bankacılık uygulamasını başlatmıştık.

Ödemeler dünyasında birçok yeniliğin yapılacağını tahmin ediyordum. Ancak bu yeniliklerin ve gelişmelerin bu derece hızlı olacağını tahmin etmiyordum. Ülkemizde dijitalleşme çok hızlı gelişti. İnsanlar yeni gelen teknolojilere çok hızlı uyum sağladı. Bankalarda bulunan genç yetenekli yöneticiler, ödeme sistemlerinde dünyada meydana gelen değişime çok hızlı ayak uydurdu. Sonuç süper oldu. Türk bankacılık sisteminde bugün uygulanan ödeme sistemlerini yurt dışı bankaları hayretle izliyor ve bankalarımızı takdir ediyor.

“ Resimli kredi kartları, futbol kulübü taraftar ATM kartları, ilk çağrı merkezi, ilk kredi tahsis belgesi, ilk bireysel konut kredisi, şirketlere gününbirlik saatlik kredi verme gibi birçok yeni bankacılık uygulamasını hayata geçirdik. ”

“MERKEZ BANKASI DİJİTAL PARALARI NAKDİ TARİHE GÖMECEK”

Bugünü değerlendirerek geleceğe dönük olarak nasıl bir ödemeler dünyası tahayyül ediyorsunuz?

Gelecekte ödemeler dünyasında birçok yenilik olacak.



Nakit para, kâğıt para dönemi sona erecek. Cepte, cüzdanda, çantada para taşıma dönemi sona erecek. Her ülkenin merkez bankası kendi dijital yasal kripto parasını yaratıp ihraç edecek. İnsanlar ödemelerinde, merkez bankalarının yarattığı bu özel kripto parayı kullanacak.

Nakit ihtiyacı ortadan kalkacağı için ATM'lere de ihtiyaç duyulmayacak. ATM cihazları çöplüğe atılacak. Bununla birlikte mağazalarda gördüğümüz POS cihazlarına da ihtiyaç kalmayacak. Cebinizde, çantanızda dikdörtgen şeklindeki kredi kartlarınızı da taşımaya gerek kalmayacak. Yanınızda taşıdığımız cep telefonunuz sizin hem iletişim aracınız hem de kredi kartınız olacak. Mağazada bulunan şirkete ait bir cep telefonu da şirketteki eski POS cihazının pabucunu dama atıracak. Mağazalardaki POS cihazları da kalkacak. Elinizdeki cep telefonunuzu mağazadaki şirketin cep telefonuna yaklaştırıp öpüştürdüğünüzde ödeme işleminiz gerçekleşecek. Kasadaki görevli size “İşlem tamam!” diyecek.



KİTAPSEVERLERİN CAN YOLDAŞI!

Profesyonel bankacılık deneyiminin ardından birçok sivil toplum kuruluşunun yönetiminde yer alan Bülent Şenver, şu sıralar daha çok, kurucusu olduğu Etik Değerler Merkezi (EDMER) ve Herkese Kitap Vakfı için mesai harcıyor. Gençlere kitap okumayı sevdirmek için “Okuyan Türkiye için Herkese Her Yerde Kitap” sloganıyla çalışmalar yürütüyor.

“Kulağınıza Küpe Olsun”, “Gençlere Mektup”, “Banka Bilanço Analizi” ve Başarı Hapı “Başardın” isimli kitapları bulunan Şenver, çeşitli banka, mali kuruluş ve şirkete stratejik yönetim danışmanı olarak da hizmet veriyor. Gençlik yıllarında basketbol, tiyatro, müzik, folklor gibi spor ve sanat dallarında roller alan Bülent Şenver’in şiir ve şarkı sözü yazma merakı da var. Kitap dostu gençlere yönelik başlattığı Kitapcan girişimiyle de ses getirdi.

Misyon Bank, tüm fintekleri myBanka platformuna davet ediyor

Türkiye'nin ilk dijital bankalarından Misyon Bank, dijital bir "finans pazaryeri" olarak konumlandığı myBanka ile sektördeki tüm finansal kuruluşları, ödeme sistemleri sağlayıcılarını ve e-para şirketlerini; birlikte daha kapsayıcı, yenilikçi ve güçlü bir dijital finansal deneyim sunmak üzere stratejik iş birliğine çağırıyor...

Misyon Bank Platform ve Ekosistem Genel Müdür Yardımcısı Betügül Toker, Türkiye Finansal Sektör Ödeme Sistemleri Raporu'nda yer alan verileri değerlendirip bankasının misyon, vizyon ve hedeflerini paylaştı.

"Bankamız elektronik ödeme sistemlerindeki dönüşümde izleyici değil birleştirici bir rolle yer alıyor" diyen Toker, yakın gelecekte bizleri nasıl bir ödemeler dünyasının beklediği konusunda ipuçları da veriyor...

TBB verileri ışığında, Türkiye ödeme sistemleri sektörünün ulaştığı seviye ve ödeme araçlarının kullanımıyla ilgili genel bir değerlendirme yapabilir misiniz?

Türkiye Bankalar Birliği'nin son raporunda yer alan verilerin de işaret ettiği gibi, ülkemizde elektronik ödeme sistemlerine yönelik talep ve kullanım oldukça hızlı artıyor. Ödeme sistemlerinde artan çeşitlilik tüketici alışkanlıklarını da dönüştürüyor ve bu geçişlilik tüm sektörlerde yansıyor. Nasıl ki e-ticaret platformları ve platformlara entegre ödeme sistemleri hayatımızın bir parçası haline geldiyse, bankacılık ve yatırım işlemlerinde de tek noktadan erişim, hız, konfor en önemli deneyim katmanları.

Dolayısıyla ödeme sistemlerinin söz konusu gelişimi, finans dünyasında geri dönülemez şekilde platformlaşma akımını da beraberinde getirdi. Benzer şekilde nasıl ki havale işlemlerinde en büyük hacim artışı son 3 yılda mobil kanallar üzerinde gerçekleşiyse finans platformları da dijital ekosistemde mobilite odaklı gelişiyor.

"DİJİTAL FİNANS DÜNYASININ DÖNÜŞÜMÜNE BİRLİKTE YÖN VERELİM"

Bu gelişmelerde kurumunuzun üstlendiği rol ve katkıları da paylaşabilirseniz seviniriz?

Misyon Bank, Türkiye'nin ilk neobank yapılanması olarak dijital ekonominin dinamiklerini ve gelişim fırsatlarını zamanında görerek platform bankacılığını odağına aldı. Türkiye'nin dijitaldeki ilk finans pazaryeri myBanka da bu vizyonun bir yansıması olarak doğdu. Yaptığımız tüm çalışmalarda myBanka olarak, sektördeki tüm finansal kuruluşları, ödeme sistemleri sağlayıcılarını ve e-para şirketlerini; birlikte daha kapsayıcı,



Betügül Toker
Misyon Bank Platform ve Ekosistem
Genel Müdür Yardımcısı

yenilikçi ve güçlü bir dijital finansal deneyim sunmak üzere stratejik iş birliğine davet ediyoruz. Kendi ürünlerimizle değil, iş birlikleriyle paydaşlarımızla birlikte büyümeye odaklı bir yaklaşımı benimsiyoruz.

Entegrasyona açık altyapımız ve teknolojimiz de yeni iş birlikleriyle güçlendireceğimiz myBanka ekosisteminin sağlam temellerde büyümesini mümkün kılıyor. Kurumlarımızın finansal ürün ve hizmetlerini uçtan uca dijital bir deneyimle kullanıcılarla buluştururken, paydaşlarımıza da myBanka'nın mevcut müşteri kitlesi ve teknoloji gücünden faydalanma imkânı sunuyoruz. Finansal teknolojiler alanında faaliyet gösteren tüm yenilikçi aktörleri, hizmetlerini myBanka platformunda sunmaya, değer üretmeye ve dijital finans dünyasının dönüşümüne birlikte yön vermeye çağırıyoruz. Kullanıcı beklentilerini birlikte karşılayacağımız ürün ve servislerin bu ekosistemde yer alması adına potansiyel paydaşlarımızı davet ediyoruz.

myBanka'nın olgunlaşma yolculuğunda elektronik ödeme sistemlerine yönelik talep ve kullanımdaki geometrik artışı da yakından gözlemlene fırsatı bulduk: FAST işlemlerinin 1 yılda yüzde 41 artışla 4.6 milyar adede, dijital bankacılık kanalları üzerinden yapılan havale işlemlerinin GSYH'ye oranının yüzde 75 seviyelerine ulaşması gibi...

Tüm bu veriler, bankamızın bir izleyici değil, birleşirici rolle yer aldığı dönüşümün derinliğine işaret ediyor. Platform bankacılığı alanında özgün konuma sahip olan bir banka olarak, başta myBanka olmak üzere platformlarımızda finans ekosistemimizin tüm paydaşlarına eşit mesafede duruyoruz.

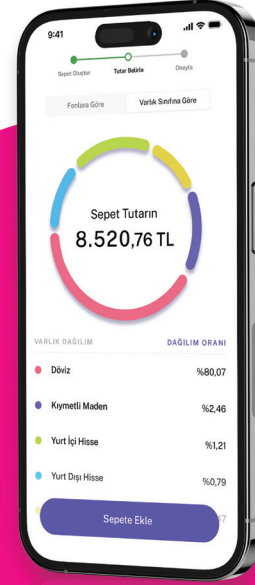
“ Entegrasyona açık altyapımız ve teknolojimiz de yeni iş birlikleriyle güçlendireceğimiz myBanka ekosisteminin sağlam temellerde büyümesini mümkün kılıyor. Kurumlarımızın finansal ürün ve hizmetlerini uçtan uca dijital bir deneyimle kullanıcılarla buluştururken, paydaşlarımıza da myBanka'nın mevcut müşteri kitlesi ve teknoloji gücünden faydalanma imkânı sunuyoruz. ”

“DİJİTAL CÜZDAN VE YENİ TEMASSIZ ÇÖZÜMLER ÜZERİNDE ÇALIŞIYORUZ”

Bankanızda ödeme kanallarının kullanımı açısından nasıl bir dağılım söz konusu? Yenilikçi ödeme yöntemlerinin geliştirilip yaygınlaştırılması adına hangi çalışmalarını yürütüyorsunuz?

Yenilikçi ödeme yöntemlerini geliştirmek ve yaygınlaştırmak adına, dijital ekonominin sunduğu fırsatları en verimli şekilde kullanmaya odaklanıyoruz. Dijital bir “finans pazaryeri” olarak konumladığımız myBanka, yalnızca diğer finansal kuruluşların bankacılık ve yatırım ürünlerini değil, aynı zamanda transfer ve ödeme

myBanka



Beğendiğin
Fonları
Sepete Ekle

Tek tıkla hepsini al!

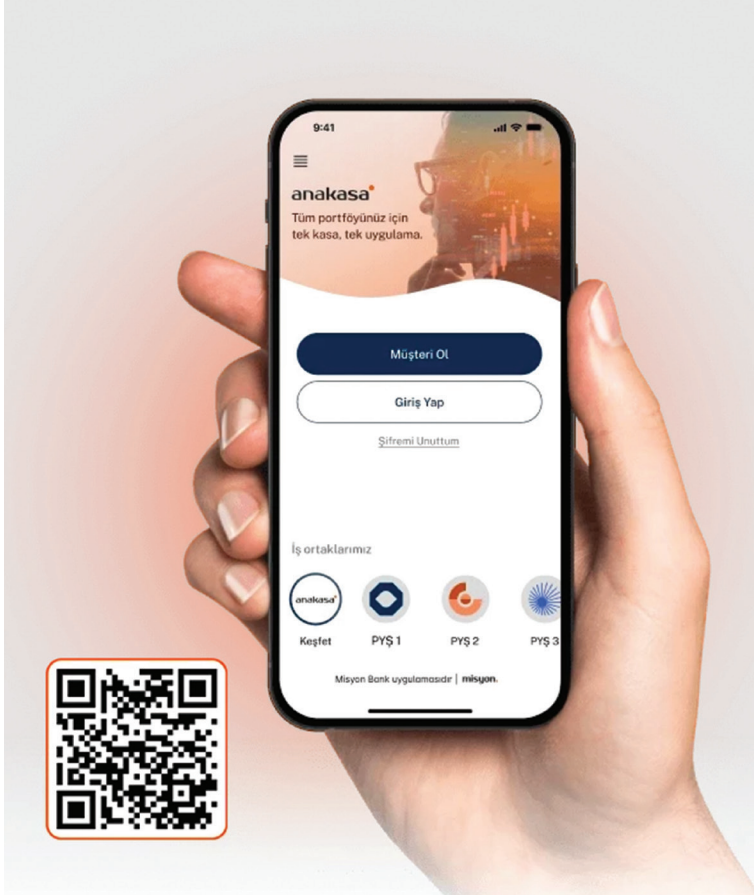
hizmetlerini de tek platformda buluşturacak bir altyapıyla kurgulandı. Bu denli kapsayıcı ve entegre bir finans dünyasında elbette dijital cüzdanlar, temassız çözümler gibi geniş bir ödeme deneyimi de yer alacak. Ödeme yöntemlerini yurt içi ve yurtdışı ödemeler olarak farklı iki aksta yönetmeyi hedefliyoruz. Bu anlamda anlaşma yaptığımız teknoloji paydaşları ve farklı iş çözümleriyle myBanka kullanıcılarının uygulama üzerinden her türlü para transferi ve ödeme işlemlerini tamamlamalarını sağlayacak yöntemleri hayata geçiriyoruz. Yurt içi ödemelerin 250 bini aşkın üye iş yerinde karekod uygulamasıyla yapılmasının yanı sıra kişiden kişiye ödemeler, isme ödemeler ve iş yeri ödemelerinde kolaylık sunan çözümleri bir arada bulunduruyoruz. Yurt dışı ödeme koridorlarında myBanka kullanıcılarına sürtünmesiz ve çabuk transfer sağlayan sistemlerin entegrasyonunu tamamladık ve çok yakın bir zamanda makul ücretlerle birey ve tüzel ödemeler ve yabancı para transfer ihtiyaçlarını karşılayıcı olacağız.

“ 250 bini aşkın üye iş yerinde karekod uygulamasıyla ödeme yapılmasını sağlıyoruz. Kişiden kişiye ödemeler, isme ödemeler ve iş yeri ödemelerinde kolaylık sunan çözümleri bir arada bulunduruyoruz. ”

Ödemelerin geleceği konusundaki öngörülerinizi de alabilir miyiz? Yakın gelecekte bizi ne gibi yenilikler bekliyor?

Ödemelerin geleceği, kullanıcıların hayatına daha fazla entegre olan, görünmez ama etkili deneyimlerle şekilleniyor. Örnek olarak, blokzinciri teknolojisi ve nesnelere interneti (IoT) gibi yenilikçi teknolojilerle şekilleneceğini söyleyebiliriz. Bu iki alanın ödeme sistemlerinin hızını, güvenliğini ve verimliliğini önemli ölçüde artıracakları açık. Ayrıca, biyometrik ödeme sistemleri, sesli komutlar ve giyilebilir teknolojilerin

misyon.



Yakın gelecekte daha da yaygın kullanıldığını göreceğiz. Mobil uygulamalar, dijital cüzdanlar, yapay zekâ destekli öneriler ve mikro servis mimarileri sayesinde ödeme sistemleri finansal hayatın arka planına geçerken, deneyim ön plana çıkıyor. Bu dönüşüm de finansal hizmetleri bir ürün değil hizmet katmanı olarak kurgulamayı gerektiriyor.

Özellikle blokzinciri teknolojisinin uluslararası para transferlerindeki rolü, düşük işlem ücretleri ve kısa işlem süreleriyle önem kazanıyor. Global kaynaklar, blokzinciri teknolojiyle sınır ötesi ödemelerde 2030

yılına kadar 10 milyar dolarlık tasarruf sağlanabileceğine işaret ediyor.

Diğer yandan, cihazların birbirleriyle bağlantılı olduğu bir ekosisteme dayanan IoT akıllı saatler, giyilebilir cihazlarla kullanıcıların tek dokunuşla ödeme yapmasına olanak tanıyacak. Bu yılı itibarıyla IoT cihazlarının küresel ödeme işlemlerinde yüzde 10'luk paya ulaşması bekleniyor. Akıllı arabaların park yeri ödemelerini otomatik olarak gerçekleştirmesi gibi sınırsız bir deneyim örgüsü düşünebilirsiniz.

“ Blokzinciri teknolojisinin uluslararası para transferlerindeki rolü, düşük işlem ücretleri ve kısa işlem süreleriyle önem kazanıyor. Global kaynaklar, blokzinciri teknolojiyle sınır ötesi ödemelerde 2030 yılına kadar 10 milyar dolarlık tasarruf sağlanabileceğine işaret ediyor. ”

Bu deneyimlerin myBanka ve Türkiye'deki kullanıcılara yansımaları nasıl olacak?

Türkiye, bu dönüşümlerde oldukça avantajlı bir konumda. Genç ve teknolojiye açık bir nüfus, hızla büyüyen fintek ekosistemi ve inovasyonu destekleyen düzenleyici yapılar sayesinde global ölçekte rekabet edebilecek çözümler geliştiriliyor. Ancak burada kritik olan sadece teknoloji üretmek değil, bu teknolojiyi doğru stratejik iş birlikleriyle bir araya getirerek kullanıcıya bütünsel bir değer sunabilmek. İşte myBanka platform yaklaşımıyla çalışan yapılar, bu ihtiyacın doğal cevabı haline geliyor.

myBanka olarak bu vizyonla hareket ediyoruz. Temel bankacılık hizmetlerinin ötesine geçerek ödeme kuruluşları, e-para şirketleri ve finansal teknolojiler alanında faaliyet gösteren tüm iş ortakların myBanka platformu çatısı altında buluşturuyoruz. Böylece pazaryeri mantığında çalışan bir finansal ekosistem kuruyor, ödemelerin geleceğini bugünün iş birlikleriyle tasarlıyoruz. Türkiye'deki tüm potansiyel paydaşları, bu dönüşümün parçası olmaya davet ediyoruz.

BANKACILIKTAN SERMAYE PİYASALARINA UZANAN KÖPRÜ

Sermaye piyasaları için bir köprü olma vizyonuyla Haziran 2023'te faaliyete başlayan Mısyon Bank, platform bankacılığının (myBanka) yanı sıra saklama bankacılığı (anakasa), yatırım bankacılığı (kurumsal finansman, hazine işlemleri, kurumsal bankacılık) ve dijital varlıklar (dijital varlık saklama ve tokenizasyon) konusunda geniş bir yelpazede hizmet veriyor. Mısyon Bank, geliştirdiği finansal teknolojileri banka ve sermaye piyasası paydaşlarına sunmak üzere 2024 yılında iştiraki MısyonTech'i kurdu.



Veri yönetiminin geleceği: 2025'te öne çıkan 4 temel eğilim



OLCAY ÇAT
EnSight CEO'su

Veri analitiği ve yönetimi alanında son yıllarda yaşanan büyük değişimler; yapay zekânın yaygınlaşması ve kuruluşların artan veri hacmiyle uğraşmasıyla yeni fırsatlar ve zorlukları gözler önüne serdi. Dünyadaki dört temel eğilim şu şekilde:

1 Merkezi olmayan veri yönetimi
Geleneksel olarak merkezi sistemler üzerinden yönetilen veri süreçleri, günümüzde daha dağıtık ve esnek bir yapıya evriliyor. Kuruluşların farklı departmanları, kendi uzmanlık alanlarına özgü veri yönetim süreçleri geliştirirken, merkezi standartların korunması büyük önem taşıyor. Bu nedenle, federasyonlu yönetim yaklaşımları hem alanlara özgü esneklik hem de bütünsel bir yapı sağlamak açısından kritik hale geliyor.

2 Kapsamlı veri ekosistemlerinin benimsenmesi
Veri artık yalnızca veri tabanlarında değil; e-postalar, sunumlar, dokümanlar ve elektronik tablolar gibi farklı formatlarda da varlığını sürdürüyor. Başarılı kuruluşlar, bu farklı veri kaynaklarını entegre ederek kapsamlı veri ekosistemleri oluşturacak. Böylece, birlikte çalışabilirliği artırarak verilerin yaşam döngüsünü daha verimli yönetebilecekler.

3 Kurumsal veri pazarlarının oluşumu
Verilerin daha erişilebilir ve anlaşılır hale

getirilmesi amacıyla şirket içi veri pazarları ön plana çıkıyor. Kuruluşlar, yüksek değerli veri varlıklarını kalite, köken ve kullanım kurallarını koruyarak paylaşabilirken, ekipler de bu verilere e-ticaret benzeri kullanıcı dostu bir deneyimle ulaşabiliyor. Bu yaklaşım, veri yönetimini daha demokratik ve etkili hale getiriyor.

4 Veri kalitesinin yapay zekâ başarısındaki rolü

Yapay zekâ modellerinin başarısı, doğrudan onları besleyen verilerin kalitesine bağlı. Doğru, eksiksiz ve güvenilir veriler olmadan en gelişmiş yapay zekâ sistemleri bile etkin çalışmaz. Bu yüzden kuruluşlar, veri kalitesini artırmaya yönelik yatırımlar yaparak yapay zekâ uygulamalarının güvenilirliğini ve verimliliğini en üst düzeye çıkarmalı. Microsoft Fabric ve Copilot gibi çözümler, veri yönetimini ve yapay zekâ destekli içgörüler elde etmeyi daha erişilebilir ve verimli hale getirerek kuruluşların bu süreçleri iyileştirmesine yardımcı oluyor.

Güvenli ve etkin veri yönetimi

EnSight olarak, işletmelerin bu dönüşümüne uyum sağlamalarına ve verilerinin gerçek potansiyelini ortaya çıkarmalarına yardımcı oluyoruz. Microsoft Fabric ve Copilot gibi ileri teknolojilerle veri yönetimini daha akıllı ve etkin hale getiriyoruz. Veri yönetiminin geleceği, daha yüksek duvarlar inşa etmekten ziyade daha güçlü köprüler kurmakla ilgili. Bu doğrultuda kuruluşlara verilerinin tüm potansiyelini ortaya çıkarmaları için en ileri teknolojileri sunuyoruz. Verdiğimiz hizmetlerde sürekli günceli takip eden ve projelerde en yeni Microsoft teknolojilerini uygulayan, içgörülerini yüksek bir ekibiz. Finanstan perakendeye, sigortacılıktan sağlığa kadar birçok sektöre hazır iş zekâsı modellerimizle danışmanlık hizmeti veriyoruz. Satış, operasyon, üretim, insan kaynakları, lojistik, finans gibi iş alanlarında da hızlı ve güvenilir analitik çözümlerimizle müşterilerimize destek sunuyoruz. Sektör ve şirketlere göre özelleştirilebilir analitik çözümlerimizle verinin her seviye için anlaşılabilir olarak yorumlanmasını ve buna uygun aksiyonlar alınmasını sağlıyoruz. ☹



440 binden fazla MoneyGram noktası, İst-Pay kullanıcılarının hizmetinde

İst-Pay, “dijital ödeme dünyasında sınırları kaldırma” hedefi doğrultusunda MoneyGram ile önemli bir iş birliğine imza attı. İstanbul Ödeme ve Elektronik Para İş Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Aws Waad ile bu iş birliğinin yanı sıra şirketin sunduğu ürün ve hizmetleri konuştuk...

Öncelikle bilmeyenler için İst-Pay’in faaliyet alanlarını özetleyebilir misiniz?

İst-Pay, Türkiye’nin önde gelen elektronik para kuruluşlarından biri olarak kullanıcılarına hızlı, güvenli ve küresel ölçekte erişilebilir finansal hizmetler sunuyor. Dijital cüzdanımız Wist ve Wist Card gibi yenilikçi ödeme çözümleriyle kullanıcılarımıza kolaylık, güvenlik ve esneklik sağlıyoruz. Finansal çözümleri daha erişilebilir hale getirerek sektördeki dijital dönüşümün öncüsü olma hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımıza devam ediyoruz.

İst-Pay’in özellikle uluslararası ödemelerde öne çıktığını görüyoruz. Bu kapsamda sektördeki küresel iş birliklerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

İst-Pay olarak özellikle sınır ötesi (cross border) ödemeler alanında sunduğumuz çözümlerle fark yaratıyoruz. Küresel ticaretin son 20 yılda hızla artması, işletmelerin bu alana olan ihtiyacını artırmıştı. Günümüzde ise e-ticaretin yaygınlaşması, göç hareketleri ve uluslararası para transferlerindeki artış gibi dinamikler, bireysel kullanıcıların da bu hizmetlere daha fazla ihtiyaç duymasına yol açıyor.

Sınır ötesi ödemelerin güvenli, hızlı ve alternatif çözümlerle yapılması büyük önem taşıyor. Döviz kurları, uluslararası bankacılık sistemleri ve farklı ülkelerin düzenlemeleri gibi faktörler bu süreçleri zaman zaman karmaşık hale getirebiliyor. İşte bu noktada İst-Pay’in gelişmiş ödeme altyapısı ve teknolojik yenilikleri devreye girerek, uluslararası ödemelerdeki zorlukları minimize ediyor.

Yakın zamanda MoneyGram ile bir iş birliği başlattınız. Ayrıntılarını öğrenebilir miyiz?

MoneyGram ile iş birliği, küresel ödeme çözümlerimizi daha da güçlendiren stratejik bir adım oldu. Bu ortaklık sayesinde Wist kullanıcıları, 200’den fazla ülkedeki 440 binden fazla MoneyGram hizmet noktasına ve dijital cüzdanına sınır ötesi anlık para transfer edebilir. Üstelik bu işlemler Amerikan Doları (USD), Euro (EUR) ve Türk Lirası (TRY) cinsinden yapılabilir. 2025, bizim için oldukça önemli bir yıl olacak. Hem İst-Pay hem de MoneyGram, küresel ödeme çözümleri alanında yeni iş birlikleri geliştirmeyi planlıyor. Stratejik hedefimiz, global ödeme



Aws Waad

altyapımızı daha da güçlendirerek kullanıcılarımıza daha hızlı, güvenli ve kolay ödeme süreçleri sunmak. Bu iş birlikleri sadece Türkiye değil küresel ölçekte de finansal akışı hızlandıracak ve kullanıcılarımıza sorunsuz bir ödeme deneyimi sağlayacak.

Biraz da Wist dijital cüzdan ve Wist Card hakkında bilgi verebilir misiniz?

Wist Card, Mastercard altyapısıyla çalışan, Türkiye’de ve dünya genelinde geçerli bir ön ödeme kartı. Sanal ve fiziki kart seçenekleriyle kullanıcılarına esneklik sağlarken; USD, EUR, TRY gibi farklı döviz birimlerinde işlem yapma imkânı sunuyor. MoneyGram iş birliği sayesinde kullanıcılarımız, Wist dijital cüzdanları üzerinden dünya çapındaki MoneyGram hizmet noktalarına ve dijital cüzdanlarına anında para gönderebiliyor. ☹



EURASIA TECHNOLOGY WEEK



Mobilefest



AGORA FINTECH
by TÖDEB & Mobilefest

Avrasya'nın İnovatif Geleceğe Açılan Kapısı

17-19 Nisan 2025
İSTANBUL FUAR MERKEZİ

200+
Katılımcı

15K+
Ziyaretçi

2K+
Delege

100+
Konuşmacı



Telekomünikasyon



Siber
Güvenlik



E-Mobilite



Ödeme
Sistemleri



Teknoloji



Regülasyon ve
Düzenleme



Yapay Zeka



Bulut Bilişim, ISP ve
Veri Merkezleri



Varlık ve
Servet Yönetimi



Sigorta



www.mobilefest.net
info@mobilefest.net
+90 (216) 266 02 60

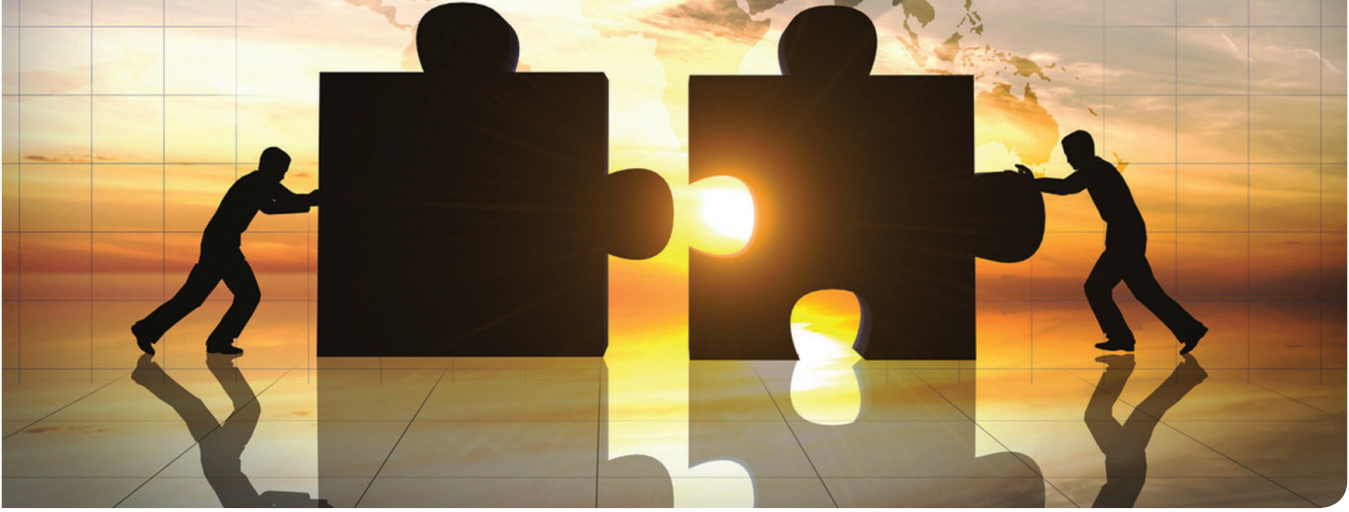
Organized By **expoHIS**

Merdivenköy Mah. Nur Sok. A Blok No:1/1 D:45
Business İstanbul Kadıköy, İstanbul

www.agorafintech.org.tr
agorafintech@expohis.com
+90 (216) 266 02 60



2025 satın alma ve konsolidasyon yılı oluyor



Dünyada ve Türkiye’de 2024 yılına fintek sektörü açısından birleşme ve satın almalar damgasını vurdu. Çok sayıda büyük şirket ve yatırımcı, görece daha küçük şirketleri satın aldı. Sektördeki beklenti bu trendin 2025’te de süreceği yönünde. Bir yandan ekonomik koşulların yarattığı büyümememe sorunu, bir yandan da yatırımcıların potansiyeli yüksek alanlara yatırım isteği bu trendin ana dinamikleri oldu...

2024 yılı gerek dünya geneli gerekse Türkiye’de finansal teknolojiler ve dijital ekonominin etkisiyle birleşme ve satın alma (M&A) faaliyetlerinin önemli ölçüde arttığı bir dönem oldu. Şirketler, küresel ekonomik belirsizliklere rağmen büyümek, rekabet gücünü artırmak ve operasyonel verimliliklerini optimize etmek amacıyla çeşitli stratejik işlemlere imza attı. Yatırımcılar ise Covid-19 salgınından sonra değişen piyasa dinamiklerine uyum sağlamak adına daha sürdürülebilir ve kârlı iş modellerine yöneliyor.

Dünya genelinde M&A trendleri

Son dönemde dünyanın önde gelen ödeme sistemleri firmaları, stratejik satın almalar ve satışlarla güçlerini pekiştirdi. Piyasanın büyük bir dönüşüm geçirdiğine işaret eden belli başlı gelişmeleri şöyle sıralayabiliriz:

- Shift4 Payments, Global Blue adlı seyahat fintek şirketini satın alarak küresel ayak izini genişletti.
- American Express, şirket harcamalarını yönetmek için geliştirilen Center platformunu büyük bir yatırımla bünyesine kattı.
- Flywire, otelcilik ödeme sistemlerinde daha büyük bir pazar payına sahip olmak amacıyla Sertifi’yi 330 milyon dolar karşılığında satın aldı.
- Nuvei, Asya pazarındaki etkinliğini artırmak adına Paywiser Japan’ı bünyesine dahil etti.
- Marqeta, Avrupa pazarında etkinliğini artırmak için TransactPay’i 47 milyon dolar karşılığında satın aldı.
- Bilt Rewards, büyük veri analiz kapasitesini güçlendirmek için Banyan’ı bünyesine kattı...

M&A pazarında artan bu hareketlilik, fintek ve ödeme sistemleri alanında önemli bir yeniden yapılanmaya işaret ediyor. Yatırımcılar, salgın döneminde yaşanan aşırı değerlendirme dalgasından sonra kârlılık ve sürdürülebilir gelirlere daha fazla odaklanmaya başladı. Özellikle özel sermaye fonları ve büyük finans kuruluşları, ödeme altyapıları ve dijital finans çözümleri sunan firmalara yönelik ilgilerini artırıyor.



Türkiye M&A piyasası da hız kazandı

Türkiye teknoloji sektörü 2024 yılında M&A işlemleri açısından hareketli bir dönem geçirdi. Toplamda 422 işlem yapıldı. Bu, geçen yıla göre yüzde 5 artış anlamına geliyor. Toplam işlem hacmi ise 8.5 milyar dolara ulaştı. En çok fintek, e-ticaret, SaaS, oyun ve bulut bilişim alanlarında hareketlilik gözlemlendi. Türkiye pazarında öne çıkan büyük M&A işlemleri şu şekilde:

- Kaspi.kz, Hepsiburada'nın yüzde 65.4 hissesini 1.1 milyar dolara satın aldı. Bu satın alma Kaspi'nin Türkiye pazarına giriş yaparak fintek ve e-ticaret entegrasyonunu genişletmesini sağladı.
- Getir, Abu Dabi merkezli Mubadala Investment Company'den 250 milyon dolar yatırım aldı ve kontrol Mubadala'ya geçti. Bu hamle, Getir'in uluslararası büyümesini sürdürmesine olanak tanıdı.
- iyzico, Paynet'i 87 milyon dolara satın alarak fintek alanındaki gücünü artırdı.
- Sabancı DxBV, Bulutistan'ın yüzde 65 hissesini 39 milyon dolar karşılığında satın aldı ve bulut bilişim alanında güçlendi.
- Güney Kore merkezli DoubleU Games, Paxie Games'in yüzde 60 hissesini 27 milyon dolara satın aldı...

Satın almalar, dönüşümün başlangıcı olabilir

2024 yılı, fintek ve teknoloji alanlarındaki büyük oyuncuların çeşitli stratejik satın almalar yaparak piyasadaki konumunu güçlendirdiği bir yıl oldu. Dünyada ve Türkiye'de, M&A işlemleri, şirketlerin global pazarlarda daha rekabetçi hale gelmesine yardımcı olurken, özellikle fintek ve e-ticaret alanında önemli bir dönüşümün başlangıcı olarak değerlendiriliyor.

Ödeme sektöründe konsolidasyonun yıl boyunca devam etmesi beklenirken, sektörü şekillendiren bazı temel trendler öne çıkıyor:



- **Orta ölçekli şirketlerin birleşmesi:** Orta ölçekli ödeme şirketlerinin ölçek ekonomisi ve operasyonel verimlilik sağlamak amacıyla birleşmelere yöneleceği öngörülmüyor.
- **Özel sermaye girişleri:** Yatırımcılar, uzun vadeli değer yaratma potansiyeli gördükleri ödeme altyapısı firmalarına ilgilerini artırıyor.
- **Stratejik iş birlikleri:** Ödeme şirketleri, bankalar ve fintek şirketleri arasındaki iş birlikleri hız kazanacak. Özellikle sınır ötesi işlemler, gömülü finans ve düzenleyici teknoloji alanlarında yeni ortaklıklar öngörülmüyor.

Yatırımcılar ve sektör temsilcileri, önümüzdeki dönemde birleşme ve satın alma faaliyetlerinin hız kesmeden devam edeceğini öngörüyor. Özellikle ödeme sistemleri, e-ticaret altyapıları ve bulut bilişim gibi alanlarda konsolidasyonun süreceği tahmin ediliyor. Türkiye teknoloji ekosistemi gerek yabancı gerekse yerli yatırımcılar için cazip bir pazar olmaya devam ediyor. Bu yıl da M&A faaliyetlerinin hızlı bir şekilde devam etmesi ve yeni stratejik işlemlerle pazarın daha da gelişmesi bekleniyor.



PYMNITS.com

İnovasyon, liderlik, sosyal sorumluluk...



Zuhal Yurtsever
İst-Pay
Genel Müdürü

Kadın liderlerin iş dünyasında yarattığı dönüşüm, finans ve teknoloji sektörlerinde her geçen gün daha fazla kendini hissettiriyor. İnovasyon, vizyoner bakış açısı ve sosyal sorumluluk bilinciyle öne çıkan isimlerden biri de İst-Pay Genel Müdürü Zuhal Yurtsever. Finans sektöründeki 30 yılı aşkın deneyimiyle yalnızca profesyonel başarılarıyla değil, aynı zamanda kadın liderliği konusundaki öncü rolüyle de ilham veriyor.

Bu ay “Zirve Yolunda” sohbetimizde, Yurtsever’in kariyer yolculuğundan liderlik anlayışına, fintek ekosisteminde kadının yükselen rolünden sosyal sorumluluk projelerine kadar birçok konuyu ele aldık. Finansal teknolojilerdeki dönüşüme dair önemli öngörülerin yanı sıra güçlü bir lider olarak ilham veren perspektifleriyle dolu bu söyleşiyi keyifle okuyacağınızı umuyorum...

Zirve Sohbetleri



Tülin Çakmak



Önce kısaca sizi tanıyabilir miyiz?

Finans sektöründe 30 yılı aşkın süredir aktif olarak görev alıyorum. Kariyerime bankacılık sektöründe başladım. Dış ticaret, destek ve kontrol operasyonları yönetimi, değişim ve organizasyon yönetimi, program ve proje yönetimi, kredi operasyonları, teminat yönetimi gibi farklı alanlarda önemli roller üstlendim.

Çok sayıda dijitalleşme ve merkezileşme projelerine liderlik ettim ve Mali Suç Riski Operasyonları grubunun yönetimini üstlendim. Çok farklı alanlarda çalışma fırsatı bulduğum bu yolculuğun genel perspektif kazandırma bakımından benim için çok faydalı olduğunu düşünüyorum. Bu durum liderlik ettiğim alanlarda çok katkı sağlıyor.

Yaklaşık 25 yıl süren bankacılık kariyerim sonrasında, yoğun çalışma hayatında fırsat bulamadığım ve hep ajandamda olan inovasyon ve girişimcilik yüksek lisansını tamamladım. Uzun yıllar edindiğim tecrübenin üzerine bir noktada durup akademik bir gelişim penceresi açmak oldukça farklı oldu ve bana yeni perspektifler kazandırdı. Mali suç riski yönetimi konusundaki tecrübemi kurumsal yönetim alanıyla birleştirerek akademik çalışmalar yürüttüm. Bu konuda Borsa İstanbul'da yayınlanmış akademik makalem var.

İst-Pay ile kesişen kariyer hikayenizi bize anlatır mısınız?

Bankacılık sektöründe, finansal sistemlerin temel taşlarını ve risk yönetimini çok iyi tecrübe ettiğimi söyleyebilirim. Şube ve merkez yapılarının değiştiği, dijitalleşmenin ön plana çıktığı, gelişen regülasyonlarıyla bankacılık ekosisteminin güçlendiği çok önemli bir dönemden geçtik. Bugün değişen pazar dinamiklerine ve yenilikçi finansal çözümlere olan ihtiyacı yine bu gelişim döneminin bir parçası olarak görüyorum. Özellikle kurumsal yönetim deneyiminin, fintek sektörünün sunduğu hızlı ve esnek çözümlerle daha da anlam kazandığını söyleyebilirim. İst-Pay'de liderlik yapma fırsatı bulmak, bu bilgiyi teknolojiyle harmanlayarak kullanıcı dostu çözümler üretmek için harika bir platform sağladı. Özellikle Wist Card ve Wist Cüzdan gibi projelerle yenilikçi hizmetler sunmak, bu yolculuğun en heyecan verici kısımlarından biri oldu.

Değişim ve dönüşümün hızlı olduğu bir sektörde çalışmak sizi nasıl besliyor?

Değişimi, bir motivasyon kaynağı ve yenilenme fırsatı olarak görüyorum. Finansal ekosistemde teknolojik dönüşümlerle birlikte gelen yenilikleri yakalamak ve bunları sürdürülebilir çözümlere dönüştürmek heyecan verici. Dijitalleşmeyle müşteri deneyimini daha da ileriye taşımak, kullanıcıların finansal hayatlarını kolaylaştırmak ve yeni fırsatlar yaratmak işimin en besleyici yönü.

İst-Pay'de yılın ilk çeyreği nasıl geçti? Yıl sonu hedefleriniz neler?

2025 yılının ilk çeyreği İst-Pay için olağanüstü bir başarı dönemi idi. Wist Card'ı Mastercard altyapısıyla piyasaya sürerek sektörün ezberini bozduk ve kulla-



nıcılarımıza yepyeni bir deneyim sunduk. Müşteri geri bildirimleri ve kullanım oranlarındaki artış, bu başarının somut göstergesi oldu. Aynı zamanda uluslararası pazarlardaki etkinliğimizi artırmak için stratejik iş birliklerimizi güçlendirdik. 2025 hedeflerimiz arasında İst-Pay'i sadece Türkiye'nin değil, dünyanın en yenilikçi ve güvenilir fintek platformlarından biri haline getirmek var. Bu vizyon doğrultusunda yeni ürün geliştirme ve mevcut ürünleri daha da ileriye taşıma çalışmalarımız tam hızla devam ediyor. Global arenada en güçlü oyuncularından biri olmayı hedefliyoruz ve bu doğrultuda çıtayı her geçen gün daha da yukarı taşıyoruz.

Finans sektörünün geleceğine dair öngörüleriniz neler?

Finans sektörü, yapay zekâ ve veri analitiğiyle şekillenmeye devam edecek. Özellikle dijital ödeme çözümleri, finansal hizmetlerin daha güvenli ve erişilebilir olmasını sağlayacak. Kullanıcı odaklı inovasyonlar ve dijital cüzdanların yaygınlaşması da finansal ekosistemi dönüştürecek ana unsurlar arasında.

Başarılı bir lider olarak iş hayatında size bu başarıyı kazandıran etkenler neler oldu?

Aslında temelde disiplin, öğrenme arzusu ve ekip çalışmasına olan inancım yatıyor. Güçlü bir vizyon oluşturmak ve bunu ekiple paylaşmak önemli. Aynı zamanda esneklik ve yeniliğe açık olmak da başarının sürdürülebilirliğini sağlıyor. Takım arkadaşlarımla birlikte ortak hedefler doğrultusunda çalışmak, başarılarımızı daha anlamlı hale getiriyor.

Fintek ekosisteminin ülkemizdeki gelişimini ve kadının bu sektördeki yerini bize değerlendirir misiniz?

Fintek ekosistemi Türkiye'de hızla büyüyor ve yenilikçi çözümlerle dünya pazarında rekabet edebilecek bir konuma geliyor. Kadın liderlerin her alanda olduğu gibi bu alanda da yer alması, sektörü daha kapsayıcı ve yenilikçi hale getiriyor. Kadınların bakış açısı, problem çözme ve iş geliştirme süreçlerinde önemli farklar yaratıyor. İst-Pay olarak bu potansiyeli destekliyoruz ve kadın istihdam oranlarımızı sürekli artırmaya özen gösteriyoruz.

Kendi deneyimlerinizden yola çıkarak, kariyerinin başındaki kadın yönetici adaylarına ne gibi tavsiyelerde bulunursunuz?

Öncelikle cesur olun ve kendinize güvenin. Hedeflerinize ulaşmak için sürekli öğrenmeye ve yeniliklere açık olmak önemli. Ekip çalışmasını ve liderlik becerilerinizi geliştirin. Hatalardan ders çıkarın ve güçlü yön

lerinizi belirleyerek üzerine gidin. Mentor edinmek ve tecrübelerden faydalanmak da önemli bir adım.

Örnek aldığınız veya sizin için ilham kaynağı olan kadın liderler oldu mu?

Çok sayıda ilham verici kadın lider var. Sorunuzdan yola çıkarak ilk aklıma gelen Sabiha Gökçen olsa da ilham almak istediğinizde isimleri artırmak mümkün. Beni özellikle çalıştığı alanda ilk kadın liderler çok etkiliyor. Bu kadın liderler sadece alanda kendilerini geliştirmek üzerine çalışmıyor aynı zamanda oturmuş bir algıyla mücadele ediyor. Bu kadınların azmi, liderlik anlayışı ve cesareti bana daima ilham vermiştir.

Sosyal sorumluluk projelerinde yer aldığınızı biliyorum. Bir örnek verebilir misiniz?

Sosyal sorumluluk projelerine katılmak ve deneyimlerimi genç nesillerle paylaşmak benim için oldukça önemli. Daha önce TEGV (Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı) ile yürütülen ortak proje kapsamında kız öğrencilerimize mentorluk yaptığımız bir programda yer almıştım.

Benzer şekilde, Bilkent Üniversitesi Güneş Köyden Doğuyor Projesi (Günköy) kapsamında öğrencilere mentorluk yapma fırsatım oldu. Çocuklarla bir araya gelerek onlara kariyer yolculuğumu, finans sektörün-

deki deneyimlerimi ve hayallerini gerçekleştirmeleri için neler yapabileceklerini anlattım. Onların gözlemindeki heyecan ve merak arzusu, bana da büyük bir motivasyon kaynağı oldu.

Yoğun iş temposunda iş-yaşam dengesini nasıl kuruyorsunuz? Kendinize zaman ayırdığınız anlarda hangi hobilerle ilgileniyorsunuz?

İş-yaşam dengesini koruyabilmek çok önemli. Yoğun tempoda zihinsel ve fiziksel olarak dinç kalmak başarıyı sürdürülebilir kılar. Aileme vakit geçirmek, bana enerji ve motivasyon sağlıyor. Onlarla geçirdiğim anlar, yoğun tempodan uzaklaşıp huzur bulduğum özel zamanlar.

Yazmak, benim için bir diğer tutku. Duygu ve düşüncelerimi kaleme almak, hem içsel bir yolculuğa çıkmamı sağlıyor hem de iş hayatının yoğunluğundan sıyrılmama yardımcı oluyor. Fikirlerimi, gözlemlerimi ve deneyimlerimi yazıya dökmek kişisel ve profesyonel olarak gelişimime katkıda bulunuyor.

Ayrıca seyahat etmeyi, farklı kültürleri tanımayı ve yeni yerler keşfetmeyi çok seviyorum. Seyahat etmek, vizyonumu genişletirken zihinsel olarak yenilenmemi de sağlıyor. Seyahatlerimden edindiğim ilham gerek kişisel gerekse iş yaşamımda bana yeni bakış açıları kazandırıyor.





Yüzü görünmeyenler **ATM'de işlem yapamayacak!**



SERKAN KOÇALI

Analistim IT Genel Müdürü

ATM kullanımıyla ilgili öngörülen yeni yasal düzenleme, ilgili cihazların sahibi olan banka ve finans kuruluşları açısından yeni yükümlülükler getirecek. ATM'lere yüz algılama/tanımaya özelliği için özel yazılımlar ve farklı özelliklere sahip ek kameralar gerekecek...

Yargı Reformu Strateji Belgesi, ceza adalet sisteminin etkinliğinin artırılması amacıyla banka ve finans kuruluşlarıyla ilgili de yeni yasal düzenlemeler içeriyor. Bu kapsamda, başta bankacılık ve bilişim sistemi kullanılarak işlenen dolandırıcılık ve hırsızlık suçları olmak üzere, ceza yargılamasında el koymayla müsadere kaynaklanan sorunların çözümüne yönelik düzenleme öngörülüyor. Buna göre, yargısal süreçlerde yürütülen bir soruşturma veya kovuşturma kapsamında cumhuriyet savcısı, hakim veya mahkeme tarafından istenilen bilgi veya belgenin 10 gün içinde gönderilmemesi halinde, ilgili banka ve finans kuruluşlarına idari para cezası verilmesi söz konusu olacak.

ATM güvenlik kamerası kayıtları 2 yıl saklanacak

“Yargı Reformu Strateji Belgesi” kapsamında, bankacılık ve bilişim sistemleri açısından önemli bir düzenleme de ATM'lerin kullanım güvenliğiyle ilgili. Yüz görüntüsü ATM güvenlik kamerası tarafından tespit edilemeyen kişiler artık işlem yapamayacak. Ayrıca ATM güvenlik kamerası kayıtlarının ilgili banka veya finans kuruluşu tarafından en az 2 yıl süreyle saklanması zorunlu tutulacak.

Bu düzenlemeyle ATM'nin fiziki güvenliğinin yanı sıra ilgili banka ve finans kuruluşu müşterilerinin işlem güvenliğinin de sağlanması amaçlanıyor.



ATM'lerdeki mevcut durum ve bir çözüm önerisi

Peki ATM'lerde halihazırda yüz görüntüsünü tanımlayabilecek bir sistem mevcut mu? Kamera sistemi, kişilerin yüzünün açık veya kapalı olduğunu otomatik olarak algılayabiliyor mu? Yeni dönemde sistem nasıl işleyecek?

ATM'lerdeki mevcut kameralar genellikle fiziksel tehditleri önlemeyi amaçlıyor. Halihazırda bir yüz algılama/tanımaya özellikleri bulunmuyor. Dolayısıyla bu yeni çalışma çerçevesinde ATM'lere, yüz algılama/tanımaya özelliği için özel yazılımlar ve farklı özelliklere sahip ek kameralar gerekecek. Ayrıca ATM'deki görüntülerin banka veya finans kuruluşu tarafında 2 yıl süre saklanması koşulu getiriliyor. Her iki durumda da banka ve finans kuruluşlarının ATM parkurlarına ve ATM sistemlerine yeni yatırımlar yapması gerekecek.

Analistim IT'nin Türkiye temsilciliğini yürüttüğü ATMeye.iQ, bu konuda ortaya çıkacak ihtiyacı karşılamaya hazır. Halen dünya çapında 92 binin üzerinde ATM'de aktif olarak kullanılan bu çözüm, banka ve finans kuruluşları için en uygun maliyetlerle en yüksek ATM güvenliğini vaat ediyor. ATMeye.iQ; bulut tabanlı merkezi yönetim sistemi, yüz algılama/tanımaya fonksiyonları, özel fotoğraf ve video arşivleme sistemi, “ATM journal” ile entegrasyon, kart numarası bazında işleme ait resim ve video kaydetme/eşleştirme gibi özellikleriyle öne çıkıyor. ☹



WSpark Ödülleri'nde büyük final!

Finans ve teknoloji dünyasının başarı ve dinamizmini temsil eden kadınlar, 10 Nisan'da İstanbul Levent'teki İş Kuleleri Oditoryumu'nda buluşuyor. Başarısıyla Parıldayan kadınlar ödülleri kavuşuyor!

Türkiye'nin iş dünyasında kadın başarısını öne çıkaran ilk ve tek ödül programı olan WSpark "Başarısıyla Parıldayan Kadınlar" Ödülleri, büyük finale yaklaşıyor! Finans, sigorta ve teknoloji sektörlerinde yenilikçi projeleri ve iş uygulamalarıyla fark yaratan kadın profesyonelleri onurlandırmak için 10 Nisan 2025 Perşembe günü sektörün önde gelen isimleri bir araya geliyor.

Kadın başarısını görünür kılmak için buradayız!

WSpark, iş dünyasında varlık göstermek ve kariyer yollarında cam tavanları aşmak için ekstra çaba ve özveri gösteren kadınların başarı hikayelerini görünür kılmak, gelecek nesillere ilham vermek ve rol modeller yaratmak amacıyla düzenleniyor. Ancak WSpark sadece bireysel başarıları kutlamakla kalmıyor, aynı zamanda sektör genelinde eşitlik, liderlik ve kapsayıcılık konularında bir farkındalık hareketi başlatıyor.

WSpark, kadınların iş hayatındaki başarılarını öne çıkarmanın yanı sıra eğitim sürecindeki genç kızlara da umut oluyor. Yarışma başvuru ücretlerinden elde edilen gelir, mühendislik bölümlerinde okuyan üniversiteli genç kızlara burs fonu olarak aktarılıyor. Bu sayede yarışma, yalnızca bugünün başarılı kadınlarını değil, geleceğin liderlerini de destekliyor!

Jüri değerlendirme süreci tamamlandı, kazananlar belli oldu!

Başvuruların tamamlanmasının ardından mart ayında titizlikle yürütülen jüri değerlendirme süreci sona erdi. İstanbul Üniversitesi Öğretim Görevlisi ve FinTech İstanbul Kurucu Ortağı Prof. Dr. Selim Yazıcı'nın jüri başkanlığı üstlendiği yarışmada jüri üyeleri şu isimlerden oluşuyor: Aktif Bank Müşteri Deneyimi ve İletişim Grup Başkanı Gamze Gürkan Numanoglu, TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Tombalak, Akıllı Yaşam Editörü Özlem Kapar Bayburs ve Garanti BBVA Ödeme Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı Pelin Batu.

İş dünyasında dönüşüm: eşitlik, liderlik ve gelecek

Günümüzde eşitlik, liderlik ve kapsayıcılık konuları her zamankinden daha fazla önem kazanıyor. Ödül töreni kapsamında düzenlenen "İş Dünyasında Dönüşüm: Eşitlik, Liderlik ve Gelecek" başlıklı panelde, sektörün öncü isimleri dönüşüm sürecindeki rolleri, inovasyon ve teknolojinin liderlik anlayışını nasıl değiştirdiğini ve daha kapsayıcı bir geleceğin nasıl inşa edilebileceğini tartışacak.

Panel konuşmacıları arasında Lidio CEO'su Emre Güzer, Pluxee Türkiye CHRO'su Feride Düzduran Gündüz, Aktif Bank Yetenek ve Gelişim Grup Başkanı Kerem Özşen ile Garanti BBVA Ödeme Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı Pelin Batu yer alıyor.

Sektörün güçlü markaları WSpark'ı destekliyor!

Kadın başarısını destekleyen Payten, "Teknoloji Parıldayan" kategorisinin Ödül Sponsoru olarak yarışmanın gücüne güç katıyor. Aktif Bank ve Garanti BBVA Ödeme Sistemleri "Destekleyen Kuruluşlar" arasında yer alırken, Pazarama Sigorta, "Hediye Sponsoru" olarak törende sürpriz yapmaya hazırlanıyor. B'Thaber ve Fintechtime, medya sponsorları olarak etkinliği geniş kitlelere taşıyor.

- **Tarih:** 10 Nisan 2025, Perşembe
- **Ödül töreni:** 14:00 – 17:00
- **Yer:** İş Kuleleri Oditoryumu (İş Sanat Kültür Merkezi), Levent, İstanbul
- **Kayıt formu:** www.wspark.com.tr



W-SPARK

BAŞARISIYLA PARILDAYAN KADINLAR ÖDÜLLERİ



Ödül Töreni

10 Nisan 2025 14:00 - 17:00

İş Kuleleri Oditoryumu
Levent, İstanbul

ÖDÜL SPONSORU

Payten

DESTEKLEYEN KURULUŞLAR

aktifbank

Garanti BBVA
Ödeme Sistemleri

HEDİYE SPONSORU

pazarama sigorta

MEDYA SPONSORLARI

BThaber

fintechtime.

LCV: wspark.com.tr
Canlı Yayın: psmmag.com

W-SPARK



Dijital cüzdanlarla 28 trilyon dolarlık ÖDEME yapılacak

Worldpay Küresel Ödemeler Raporu, geleceğin ödeme dünyasında dijital cüzdanların lider olacağını gösteriyor. Son 10 yıllık dönemdeki değişimleri inceleyen rapora göre, önümüzdeki 5 yılın ödeme trendlerini fintek, gömülü finans, kripto para gibi alanlardaki aktörler şekillendirecek...



Worldpay Küresel Ödemeler Raporu'nun 10'uncu edisyonu, sektörün geleceğine dair önemli ipuçları barındırıyor. Rapora göre 10 yıl içinde dijital cüzdanlar, şimdi al-sonra öde (BNPL) ve gerçek zamanlı

hesaplar arası (A2A) teknoloji gibi yenilikler, tüketicilerin ödeme yapma şeklini devrimsel bir şekilde değiştirdi.

E-ticaret ve yüz yüze alışverişte dijital ödeme yöntemleriyle yapılan küresel harcamalar, 2014 yılında 1.7 trilyon 18.7 trilyon dolara çıkarak neredeyse 11 kat artış gösterdi. Dijital ödemelerin toplam değerinin 2030

yılına kadar 33.5 trilyon doları aşması bekleniyor. Worldpay Strateji Direktörü Adam Coyle, "Tüketicilerin ödeme tercihi, 2015 yılında ilk Worldpay Küresel Ödemeler Raporu'nu yayınladığımızdan bu yana sarsıcı bir şekilde değişti" diyor ve şöyle ekliyor:

"Akıllı telefon teknolojisindeki ilerlemeler, finteklerin büyümesi ve destekleyici düzenleyici çerçevelerin yanı sıra tüketicilerin kolaylık ve rahatlık beklentilerindeki değişiklikler, ödeme yapma şeklinizi köklü bir şekilde dönüştürdü."

■ Küresel e-ticaret harcamaları 2014'teki 1.2 trilyon dolardan geçen yıl 6.8 trilyon dolara çıkarak 6 kat artış gösterdi.

■ Akıllı telefonların küresel e-ticaret harcamalarındaki payı, 2014'teki yüzde 19'dan 2024'te yüzde 57'ye çıktı.

■ Dijital ödemeler, alternatif olmaktan temel bir gerekliliğe dönüştü. Dijital cüzdanlar, 2024'te e-ticaret harcamalarının yüzde 53'ünü ve satış noktasındaki harcamaların yüzde 32'sini oluşturdu. 2014-2024 yılları arasında dijital cüzdan kullanımı, çevrimiçi ve mağazada 10 kat artarak sırasıyla 3.6 trilyon ve 12 trilyon dolar harcamaya ulaştı.

■ Şimdi al-sonra öde (BNPL) yöntemi tüketicilerin hızla kabulüyle büyük bir pazar payına sahip oldu; çevrimiçi harcamalar 2014'teki 2.2 milyar dolardan 2024'te 342 milyar dolara yükseldi.

Kartlar; tek tıkla ödeme, taksitli ödeme seçenekleri ve



dijital cüzdan uyumluluğu gibi yenilikçi özelliklerle hâlâ geçerliliğini koruyor:

- 2024'te ABD tüketici harcamalarının (e-ticaret ve satış noktası) yüzde 67'si doğrudan kredi, banka ve ön ödemeli kartlarla yapıldı.
- ABD'de dijital cüzdanların çevrimiçi harcamalardaki payı, 10 yılda yüzde 15'ten 39'a çıktı, satış noktasında ise 8 kat artarak yüzde 16'ya yükseldi.
- 2014-2024 yılları arasında nakit kullanımı, mağaza içi harcamaların yüzde 44'ünden 15'ine düştü. Temassız ödeme yöntemlerine geçiş hızlandı.
- Nakit kullanımındaki azalma birçok pazarda nispeten bir plato seviyesine ulaştı. 2030'a kadar küresel olarak yılda yüzde 2 azalma bekleniyor.

Gelecek şekilleniyor: Neler bekleniyor?

Fintekler, gömülü finans ve kripto para gibi yeni teknolojiler, önümüzdeki 5 yıl içinde ödeme trendlerini şekillendirecek gibi görünüyor. Worldpay'in 2030 beklentileri şöyle:

- Dijital ödemeler, çevrimiçi tüm harcamaların yüzde 79'unu ve mağaza içi harcamaların yüzde 53'ünü ele geçirerek gücünü artıracak.
- Dijital cüzdanlar aracılığıyla dünya genelinde 28 trilyon doların üzerinde harcama yapılacak.
- Kripto parala ödeme manzarasını daha da değiştirme potansiyeline sahip olabilir. Çünkü yıllık küresel kripto harcamalarının 2030'da iki kat artışla 38 milyar dolara çıkması bekleniyor.

Visa, 431 milyon dolarlık dolandırıcılığı engelledi

Ödeme Ekosistemi Risk ve Kontrol (PERC) altında yeni bir departman kuran Visa, küresel çapta dolandırıcılığı önlemeyi hedefliyor. Yeni departman, geçen yıl düzinelerce dolandırıcılık olayında mağdurlara 350 milyon dolar tasarruf sağladı. Visa Risk ve Müşteri Hizmetleri Sorumlusu Paul Fabara, "Visa, son 5 yılda dolandırıcılığı azaltmak ve ağ güvenliğini artırmak da dahil olmak üzere teknolojiye 12 milyar dolardan fazla yatırım yaptı. Aynı zamanda, dolandırıcılara karşı en iyi silahımız olan insanımıza önemli bir yatırım yaptık. Tescilli teknolojimizi yeteneklerimizin getirdiği deneyim ve bakış açısıyla birleştirerek, en bilgili dolandırıcıları bile daha etkili bir şekilde tespit edip yenebiliriz" diyor. Visa Europe Risk Yöneticisi Natalie



Kelly de "Ödemeler on yıllar içinde evrimleştiği dolandırıcılığın doğası da değişti. Dolandırıcılar, saldırıları hızla organize etmek ve gerçekleştirmek için yapay zekâ da dahil olmak üzere geliş-

miş araçlar ve teknolojilerden yararlanıyor ancak tüketicileri korumak için hâlâ birkaç adım öndeyiz" değerlendirmesini yapıyor.

Geçen yıl AB VSD ekibi, İngiltere ve Avrupa'daki kart sahiplerini sahte ürünlerle hedef alan, sosyal medya reklamlarını kullanan yaygın ve karmaşık bir dolandırıcılık tespit etmişti. Dolandırıcılık şebekesi, yaklaşık 3 milyon kart bilgisini elde etmek için 450'den fazla farklı URL ve satıcı kimliği kullandı. Bunların çoğu daha sonra ele geçirilerek daha fazla dolandırıcılık için kullanıldı. Çetenin toplamda çaldığı para 130 milyon doların üzerinde. Ancak VSD ekibi, tehlikeye atılan kartların yaklaşık yüzde 75'indeki dolandırıcılık girişimlerini engellemeyi başardı ve 431 milyon dolarlık dolandırıcılık engellendi.

Güneydoğu Asya, e-ticaretin dinamosu olacak

Güneydoğu Asya (SEA), dijital ticarete küresel lider konumunu hızla sağlamlaştıran, e-ticaret pazarının 2028 yılına kadar 325 milyar dolara fırlaması bekleniyor. 2C2P ve Antom tarafından hazırlanan rapora göre Endonezya, Malezya, Filipinler, Singapur, Tayland ve Vietnam olmak üzere altı büyük Güneydoğu Asya pazarında ödeme ortamı geliyor. 2028'e kadar Güneydoğu Asya'daki tüm e-ticaret ödemelerinin yüzde 94'ü dijital işlemlerden oluşacak ve mobil cüzdanlar ile yerel ödeme yöntemleri bu alanda başı çekecek.

Bu değişim, akıllı telefon kullanımının artması, hükümet destekli gerçek zamanlı ödeme (RTP) girişimleri ve tüketicilerin sorunsuz, nakitsiz işlemlere tercihini artmasıyla destekleniyor. Dijital ödeme büyümesini yönlendiren

temel trendler şöyle sıralanıyor:

- **Mobil cüzdanlar:** Endonezya, Malezya ve Vietnam'da tercih edilen ödeme yöntemi oldu. Geleneksel bankacılık alt yapısının daha güçlü olduğu Singapur ve Filipinler'de bile mobil cüzdanlar ikinci ödeme yöntemi haline geldi.
- **Yurt içi ödemeler:** Singapur ve Tayland gibi pazarlarda yurt içi RTP'ler, kredi kartlarını geride bırakarak işletmelere daha düşük işlem maliyetleri ve gerçek zamanlı para transferleri sunuyor. 2028'e kadar bu pazarlardaki yurt içi ödemelerin yüzde 97.9'u dijitalleşecek.
- **Gerçek zamanlı ödemeler:** RTP'lerin 2028'e kadar işlem değerinin 11 trilyon doları aşması bekleniyor. RTP çözümlerini entegre eden satıcılar, düşük maliyetli işlemler sayesinde müşteri sadakatini artırıyor.





2025'te

PERAKENDE BANKACILIĞINI ŞEKİLLENDİRECEK TRENDLER



Payments Cards and Mobile adlı haber portalının son raporları derleyerek hazırladığı çalışmada, 2025 yılında perakende bankacılığı ve ödemeleri şekillendirecek belli başlı trendler şöyle sıralanıyor:

Apple'ın NFC açılımı

Apple'ın NFC ekosistemini üçüncü taraf sağlayıcılara resmen açmasıyla birlikte dijital cüzdan pazarı hareketlendi. Bu hamle, AB ve diğer küresel pazarlardaki düzenleyici baskıların ardından geldi ve PayPal, Google Wallet, Samsung Pay gibi rakiplerin Apple cihazlarında temassız ödeme tekliflerini genişletmesine olanak sağladı. Bu değişim, bankalar için hem zorluk hem de fırsat yaratacak. Geleneksel finans kuruluşları kendi dijital cüzdan çözümlerini geliştirecek.

Sanal kartlar

Sanal kartlar, 2025 yılında küresel B2B ödeme değerinin yüzde 4'ünü oluşturacak ve ilk kez nakit ve çekleri geride bırakacak. Büyük işletmeler, yetkisiz harcamalara karşı güvenliği artırırken gider yönetimi iş akışlarını otomatikleştirerek önemli ölçüde fayda sağlayabilir.

PSD3 ve PSR1 uyumluluğu

Ödeme Hizmetleri Direktifi 3 (PSD3) ve Ödeme Hizmetleri Yönetmeliği 1 (PSR1), Avrupa'da açık bankacılığın bir sonraki aşamasını temsil ediyor ve daha sıkı API kalite standartları, güvenlik önlemleri ve gelişmiş tüketici korumaları getiriyor. Bankaların, üçüncü taraf hizmetlerle sorunsuz entegrasyonu garanti altına alırken uyumlu kalabilmek için açık bankacılık altyapısına yatırım yapmaları gerekecek. Ayrıca bankaların kart ağlarına olan bağımlılığını azaltma ve daha doğrudan ödeme yolları oluşturma çabalarıyla hesaptan hesaba (A2A) ödeme-

ler önem kazanacak. Düzenleyici denetimlerin artırılması aynı zamanda bankalar ve fintekler arasındaki iş birliğini de teşvik ederek gömülü finans ve gerçek zamanlı ödemelerde inovasyonu artıracak

Davranışsal biyometri

Davranışsal biyometri, pasif kimlik doğrulamasında önemli bir rol oynayacak. Finans kuruluşları, KYC (müşteri tanıma) uyumluluğunu güçlendirmek ve özellikle hesaptan hesaba (A2A) ödeme ekosisteminde dolandırıcılık risklerini azaltmak için bu yetenekleri entegre edecek. Davranışsal biyometrinin yüz tanıma gibi statik doğrulama yöntemleriyle birleştirilmesi, kullanıcı deneyiminden ödün vermeden dolandırıcılık tespitini artıracak.

"Glokal" ödemeler

Küresel e-ticaret pazarının 2029 yılına kadar 11.4 trilyon dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. İşletmelerin rekabette kalabilmek için "glokal" (küresel + yerel) ödeme stratejilerini benimsemeleri gerekiyor. Tüketiciler, Brezilya'da Pix ve Hindistan'da UPI gibi çözümlerin kendi pazarlarına hakim olmasıyla geleneksel kart tabanlı işlemler yerine giderek daha fazla yerel ödeme yöntemlerini tercih ediyor.

Sürdürülebilir fintek

Çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) faktörleri ön plana çıkmaya devam edecek; sürdürülebilirlik odaklı fintek çözümleri bankalar için rekabet avantajı oluşturacak. Önde gelen fintek şirketleri, işlemler için otomatik karbon dengeleme ve yeşil finans girişimlerini ödeme çözümlerine entegre ediyor. ESG inovasyonuna öncelik veren bankalar, müşteri sadakatini güçlendirecek ve iklimle ilgili finansal açıklamalara ilişkin düzenleyici beklentilerle uyum sağlayacak.



Tüm bankacılık işlemleriniz

Şeker Mobil'de!



App Store'dan
İndirin

Google Play
'DEN ALIN

Hemen İndirin
AppGallery

Şekerbank

bankadan iyisee™

FzyPay



App Store'dan
İndirin



İNDİRİN
Google Play

iyisee.com

X f @ in YouTube /iyisee