

PSM

PAYMENT SYSTEMS MAGAZINE

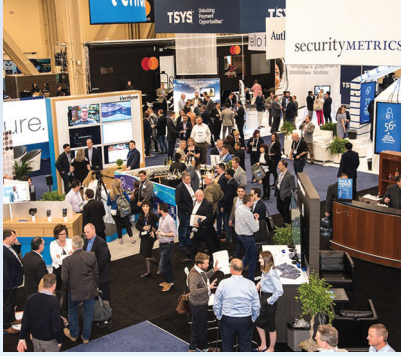
HAZİRAN 2019

Sayı: 98 / Fiyatı: 10 TL

www.psmmag.com



Perakende
sektörünün
teknolojiyle
imtihani



ÖDEME DÜNYASI
Vegas'ta buluştu



Kimlik doğrulama
çözümünde
yeni bir hamle

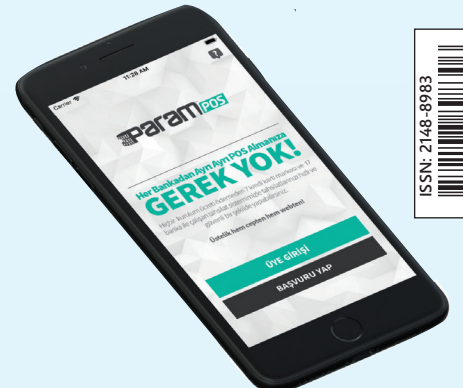
Türk bankacılar, Hollanda ATM PAZARINI keşfetti



ATM'deki her hareketiniz
KAYIT ALTINDA!



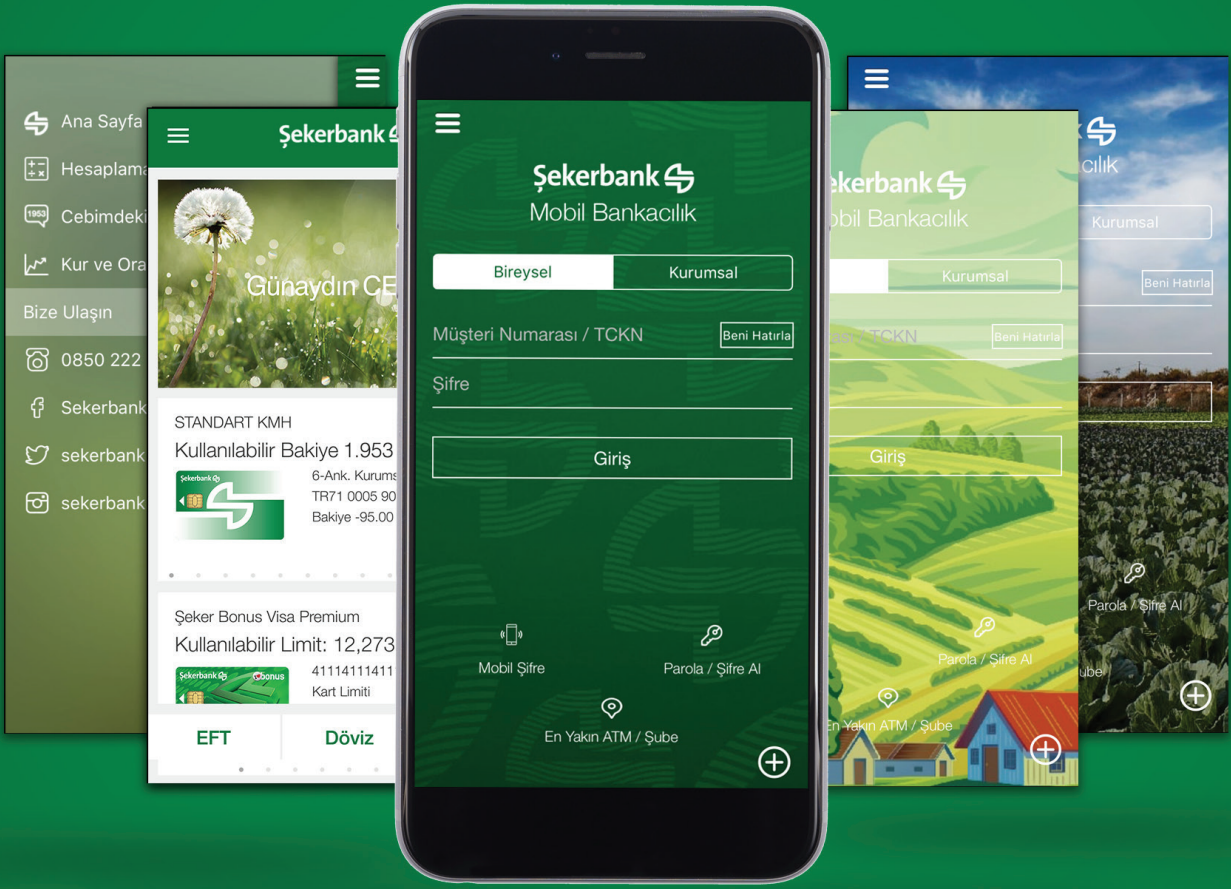
Cep telefonları elektronik
cüzdana dönüşüyor



Param POS'a QR
ve IVR yeniliği geldi



Şeker Mobil Şube ile
ihtiyaç duyduğunuz
tüm bankacılık işlemlerini
şubeye gitmeden, 7 gün 24 saat
kolaylıkla yapabilirsiniz!



Şekerbank 

EDİTÖRDEN...



Abdullah Çetin
acetin@psmmag.com

İyimserlik

Mevsimler sizin ruh halinizi nasıl etkiliyor? Ben geçen ay epey karamsardım mesela. Sanırım geciken bahar da bunda etkili olmuştur. Nitekim bu karamsarlık editör yazıma da yansımıştı. Bu ay ise çok daha iyimser hissediyorum. İkimde hazirandan sonra her şeyin çok daha güzel olacağına dair bir his var. Umarım yanılmam. Bu ay dergimizde sektör açısından da iyimser olmaya sevk eden bolca haber, araştırma ve yazı var...

Küresel ATM pazarındaki daralma endişelendirmesin; mevcut cihazların fonksiyonelliği artıyor, üstelik Türkiye gibi gelişmekte olan pazarlardaki talep artışı da sürüyor.

Ayrıntılarını Esin'in DÜNYADAN sayfalarında bulabilirsiniz...

Esin, organize perakende sektöründe kullanılan yeni nesil ödeme yöntemlerini de mercek altına aldı bu ay. Önümüzdeki sayı içinse Türk perakendecilerden canlı örnekleri sizler için derleyecek... Verisoft CEO'su Onur Alver, ETA komisyon üyesi olarak katıldığı Las Vegas Transact etkinliğiyle ilgili izlenimlerini, yeni trendleri

bizlerle paylaştı. Etkinliğin bizim için sevindirici yanı ise "Ödeme Sistemlerinde 40 Yaş Altı 40 Lider" listesine seçilen BKM İş Geliştirme Direktörü Özge Çelik'e ödül verilmesi oldu...

Fraud (sahtecilik) girişimlerini önleme konusunda iki farklı haberimiz var. IHS Teknoloji, Avrupa Birliği'nin PSD2 (Ödeme Hizmetleri Direktifi) koşullarını şimdiden karşılayan fraud çözümleriyle dikkat çekiyor. Analistim Bilişim tarafından Türkiye'ye getirilen vi-deo gözetim- ve sahtekarlık önleme çözümü ATM'ye ise ATM'lerdeki her hareketi anlık kayıt altına alarak fark yaratıyor...

Türk Elektronik Para'nın Param POS ürününe eklediği QR özelliği mobil; IWR özelliği de çağrı merkezi üzerinden yapılan tahsilatları daha hızlı ve güvenli kılıyor. Provision da NFC teknolojisine sahip tüm cep telefonlarını banka ve kredi kartlarının tanımlanabildiği birer elektronik cüzdana dönüştüren yeniliğiyle ses getirmeye hazırlanıyor... Yine dolu dolu bir dergi hazırlamaya çalıştık. Keyifle okuyacağınızı umuyorum.



www.psmmag.com

Erişim Medya Radyo Televizyon ve Dergi Yayıncılık A.Ş. adına
İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU MÜDÜR

Kayhan Öztürk

GENEL KOORDİNATÖR

Barış Bekar

HABER MÜDÜRÜ

Orhan Pala

EDİTÖRLER

**Esin Gedik, Berrin Uyanık Bekar,
Seda Uygun Pala**

YAYIN DANIŞMANI

**Abdullah Çetin
acetin@psmmag.com**

DÜZELTMEN
Celalettin Kafesoğlu

FOTOĞRAF
Çelik Çelikyaman

GÖRSEL TASARIM
**Erişim Medya Radyo
Televizyon ve Dergi Yayıncılık A.Ş.**

HABER MERKEZİ
**Serap Sürmeli
Yağızhan Coşkun**

YURTDIŞI TEMSİLCİLİKLER
**Sinem Büber Singh (New York),
Özlem Aydın (Londra),
Zeynep Turan (Roma)**

REKLAM & REZERVASYON
suygun@psmmag.com

DANIŞMAN, Marka ve Etkinlik Yönetimi
tulincakmak@gundemmedyagrubu.com

YÖNETİM YERİ

Sirket Ünvanı

Erişim Medya Radyo Televizyon ve Dergi Yayıncılık A.Ş.
Cumhuriyet Cad. No: 147 / 6 Harbiye / Şişli - İstanbul
Tel: 0212 255 32 92-93-94 / Faks: 0212 238 72 07

BASKI

Karakış Basım Matbaa Ambalaj ve Reklam San. Tic. Ltd.
Maltepe Mah. Litros Yolu Sok. 2-4 1BF1 - Zeytinburnu -
İstanbul Tel: 0212 544 58 10 www.karakisbasim.com

YAYIN TÜRÜ

AYLIK - YAYGIN - TÜRKÇE

(EKONOMİ - HABER DERGİSİ)

PSM, T.C. Yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır.
Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Köşe yazıları yazarlarının sorumluluğundadır.

iÇİNDEKİLER

PAYMENT SYSTEMS MAGAZINE • HAZİRAN 2019



40

ZİRVE YOLUNDA

“FinTek, kadınlar için önü en açık sektörlerden biri”



6

VİTRİN

Akıllı ödemeler, ulaşım deneyimimizi değiştirecek

18

ETKİNLİK

Türk bankacılar, Hollanda ATM pazarını keşfetti

22

KEC

Kimlik doğrulama çözümünde hamle KOBIL'den geldi

24

POS

Panaroma'yı satın alan Verifone, pazar payı hedefini yüzde 50'ye çıkardı

26

YENİLİK

Param POS'a QR ve IVR yeniliği geldi

28

MOBİL ÖDEME

Cep telefonları elektronik cüzdana dönüşüyor

30

ANTI-FRAUD

Fraud riskini orkestra şefi titizliğiyle yönetiyor



34

FİNTEK DÜNYASINDAN GELİŞMELER

FinTek'in üçüncü evresindeyiz

36

ATM YÖNETİMİ

ATM'deki her hareketiniz kayıt altında!

42

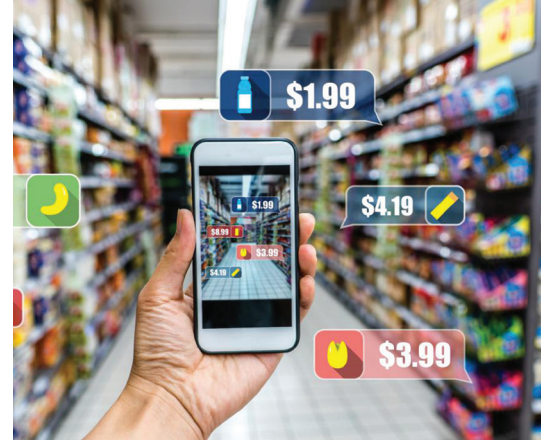
ETKİNLİK

Ödeme dünyası Las Vegas'ta buluştu

46

YAPAY ZEKA

Veriyi anlamlandırma, verimi ve faydayı artıracak şekilde kullanma zamanı



48

TREND

Perakende sektörünün teknolojiyle imtihanı

52

MEVZUAT

Kişisel Veri İşleme Envanteri Hazırlama Rehberi yayınlandı

54

EXTRE

Annelerimiz için hediye tercihimizi kuyum, giyim ve elektronik eşyadan yana

56

DÜNYADAN

ATM'lerin yükseliş trendi bitti mi?



► Akıllı ödemeler, ulaşım deneyimimizi değiştirecek

Visa'nın Stanford Üniversitesi'yle birlikte hazırladığı "Megaşehir Çağında Ulaştırmanın Geleceği" araştırması, küresel ölçekte çarpıcı trendleri ortaya koyuyor. Dünya genelinde tüketicilerin yüzde 52'si toplu taşıma deneyiminin beklentilerini karşılamadığını ifade ediyor. Araştırmaya katılanların yüzde 46'sı ulaşımında geçirdikleri sürenin arttığını belirtirken, yüzde 37'si 5 yıl içinde ulaşım sürelerinin daha da artmasını bekliyor.

■ Bireylerin yüzde 61'i hem işe gitmek için hem de kişisel ulaşımında kendi araçlarını tercih ediyor. Araba kullanmada en sıkıntı yaratan konunun, yüzde 64 ile park edecek yer bulamama endişesi olduğu ortaya çıkıyor. Yine kendi aracını kullananların yüzde 47'si en ucuz benzinin nereden alınabileceği gibi bilgiler verebilecek yenilikçi uygulamalar beklediklerini de dile getiriyor.

■ Katılımcıların yüzde 44'ü işe, okula ve üniversiteye gitmek için



toplu taşımayı kullanıyor. Rahatlık, güvenilirlik ve yolcu yoğunluğu toplu ulaşımı kullananların tercihi belirleyen üç temel faktör olarak ortaya çıkıyor.

■ Ulaşımında ödemelerin zorluğu, pek çok şikâyetin temelinde yatıyor. Araştırmaya göre toplu ulaşım ödemesini yapmak kolaylaştığında ortalama kullanımın da yüzde 27

artacağı ortaya çıkıyor. Araştırmaya katılanların yüzde 47'si farklı ulaşım şekli için farklı bilet kullanmanın, yüzde 41'i de toplu ulaşım hizmetlerinde sadece nakdin geçmesinin sorun olduğunu belirtiyor. Tüketiciler bu zorluklar nedeniyle toplu ulaşım yerine kendi araçlarını kullanmaya yöneldiklerini dile getiriyor.

Visa, Kadın A Milli Takım Kaptanı Didem Karagenc'e sponsor oldu

Fransa 2019 FIFA Kadınlar Dünya Kupası'nın Resmi Ödeme Hizmetleri Ortağı Visa, kadın futbolunun güçlendirilmesi ve desteklenmesi amacıyla Avrupa'da 14 kadın futbolcunun dahil olduğu Team Visa programı kapsamında Kadın A Milli Takım Kaptanı Didem Karagenc'in sponsorluğunu üstlendi. Visa Güneydoğu Avrupa Genel Müdürü Berna Ülman, konuyla ilgili şu değerlendirmeyi yaptı:

"Futbol gibi milyonların tutkusuyla takip ettiği bir spor dalında kadınlar akla en son geliyor. Kadın futbolu, toplumsal cinsiyet eşitliğinde önyargılarımızı fark etmemiz için bir simge ve onları kırmamız için eşsiz bir alan. Kadın sporcularımızın başarılarını voleybol ve basketbol gibi spor branşlarında alkışlıyoruz. Şimdi sıra futbolda." Visa Türkiye Genel Müdürü Merve Tezel, "Kadınların finansal bilgilerini artırmak, kadın girişimcileri desteklemek, kadın futboluna ışık tutmak... Bunlar, Türkiye'de kadınları her alanda güçlendirmek üzere çıktığımız yolun önemli durakları" dedi. Visa Güneydoğu Avrupa



Pazarlama Başkanı Birim Gönülşen'in değerlendirmesi ise şu şekilde: "Team Visa programıyla desteklediğimiz Didem Karagenc'in kadınlara hayallerini gerçekleştirmeleri için ilham vermesini hedefliyoruz. Didem'in hikayesinde olduğu gibi bir an gelir ve oyunun tüm kuralları değişir. Bu kampanyayla kadınların her alanda zorlukları aşıp ne kadar başarılı olabileceklerini toplumun tüm

kesimlerine göstermek istiyoruz." Team Visa'ya katılmaktan duyduğu mutluluğu dile getiren Karagenc de duygularını şöyle ifade etti: "Kadınların neredeyse görünmez olduğu bir alanda karşına çıkan engelleri aşmak ve kendimi futbolda kanıtlamak için çok çalıştım. Team Visa desteğiyle hikayemin daha geniş kitlelere ulaşacağını ve pek çok kadına ilham ve cesaret vereceğini bilmek beni çok heyecandırıyor."

WINGS'TEN UÇURAN
AYRICALIKLAR

DÖNEM İÇİ HARCAMALARINIZI MİLLERİNİZ İLE ÖDEYİN



Hemen indir



**Axess
Mobil**

WINGS'İN YENİ AYRICALIĞI MİL İLE ÖDE'Yİ KULLANARAK, AXESS MOBİL'DEN VEYA AKBANK DİREKT'TEN, DÖNEM İÇİ SEYAHAT VEYA KONAKLAMA HARCAMALARINIZI MİL PUANLARINIZDAN ÖDEYİN.

Mil ile Öde özelliği kapsamında dönem içinde yer alan seyahat veya konaklama harcamalarınızı Axess Mobil ve Akbank Direkt kanallarından birikmiş Mil Puanlar ile ödeyebilirsiniz. En az 100 TL'lik bir seyahat veya konaklama harcaması için ödeme yapabilirsiniz. 100 TL için 20.000 Mil Puan talep edilir. 100 TL'den sonraki her 25 TL için, 5.000 Mil Puan talep edilir. Örneğin; 103 TL'lik bir seyahat harcamanızı Mil ile Öde seçeneği ile ödeyebilmek için; 100 TL için 20.000, 3 TL için 5.000 Mil Puan, toplamda 25.000 Mil Puan'ınızın olması gereklidir. Mil ile Öde özelliğinden bireysel Wings, Wings Black, Wings Private asıl kart sahipleri ve Wings Business sahibi şahıs firmaları yararlanır. Ek kartlar ve sanal kartlar faydalanamamaktadır. Gecikmede olan kartlar Mil ile Öde özelliğinden faydalanamaz. 100 TL ve altı harcamalar için Mil ile Öde özelliği kullanılmamaktadır. Mil ile Öde butonu müşterinin Mil Puan bakiyesinin yeterliliğine göre gösterilir. Mil Puan bakiyesinin işlemi ödemeye yeterli olmadığı harcamaların altında Mil ile Öde butonu gösterilmez. Mil ile Öde özelliği kapsamında kısmi ödeme yapılamaz. Mil Puan bakiyesi yeterli olan, ancak Yıllık Kullanılabilir Mil Puan limiti yeterli olmayan Wings kart sahipleri kısmi ödeme yapabilir. Mil ile Öde sadece seyahat ve konaklama harcamaları için geçerlidir. Diğer sektörlerde yapılan harcamalarda geçerli değildir. Ekstreleşmiş harcamalar için Mil ile Öde özelliği kullanılmamaktadır. Mil ile Öde özelliği kapsamında kullanılacak Mil Puanlar Yıllık Kullanılabilir Mil Puan limitlerine dahildir. Mil ile ödediğiniz işlemi iptal etmek için 444 25 25 Akbank Telefon Şubesi'ni arayabilirsiniz.

axess
Wings
HAYAT. ŞİMDİ. BENZERSİZ.

Wings'e hemen başvurmak için "WINGS" yazın, 5990'a kısa mesaj gönderin.

AKBANK

► Kuveyt Türk'ten meraklı kâşiflere kodlama ve robotik eğitimi

Kuveyt Türk, Türk Kızılayı ile işbirliğine giderek ortaokul öğrencilerine kodlama ve robotik eğitimi verdiği 1010 Kâşif Projesi kapsamında Türkiye'nin dört bir yanını dolaşmaya devam ediyor. Kocaeli İstiklal Ortaokulu, 1010 Kâşif Gönüllüleri Çocukları Eğitimi, Kızılay Toplum Merkezi Eğitimi ve Türkiye İzcilik Federasyonu İzcileri Eğitimi etaplarını tamamlayan Kuveyt Türk, son olarak İskenderun Hanife Uysal Ortaokulu öğrencileriyle bir araya geldi. Kuveyt Türk çalışanlarının katkıda bulunduğu proje kapsamında, temel kod yazımının yanı sıra çocuklara verilen kod senaryolarıyla pek çok alanda uygulamalı kodlama ve robotik eğitimi veriliyor. Tam gün süren eğitimde Adımızı Yazalım, Deniz Feneri, Sokak Lambası, Alkışla Yanan Lamba, Trafik Işıkları, Park Sensörü, Tren Geçiş Kontrolü, Gece Lambası, Oyun Hamuru ve Renkler olmak üzere 10-15 yaş grubuna uygun eğlenceli, eğitici ve öğretici uygulamalar sunuluyor. Kuveyt Türk İK, Strateji ve Dijital Dönüşümden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Aslan Demir, "Hayallerimizdeki geleceği değerlerimizle kodluyoruz" söylemiyle harekete geçerek meraklı kâşiflerle buluştuklarını ifade ediyor. Demir, "Kod yazmak teknolojinin temel yapı taşlarından. Gittiğimiz



Aslan Demir



her okulda çocuklarımızın ilgilerini ve bu alandaki yeteneklerini gördükçe ne denli doğru bir iş yaptığımızı anlıyoruz. Bu ilgi, projemizin geleceği adına bizlere yol

gösteriyor" diyor. Kuveyt Türk tarafından eğitimin sonunda okullara hediye edilen 1010 Kâşif Kodlama Kiti ile çocuklar, yazdıkları tüm kodları maketler üzerinde de hayata geçirerek kodlama ve robotik eğitimlerini sürdürüyor. Eğitim alan öğrencilerin de kodlama eğitimi vermesi üzerine kurgulanan projeye okullardaki tüm öğrencilerin kodlama öğrenmesi amaçlanıyor. Her yıl en az 50 devlet okulunda kodlama ve robotik eğitimi verilmesi hedefleniyor.

Çalışanlara, bayilere yakıt hediye ettiren kart: BP Club Akaryakıt Kartı

Ticket Restaurant markasıyla dünyanın ilk yemek kartı sistemini kuran Edenred, teşvik ve ödüllendirme çözümlerine bir yenisini daha ekledi. BP ile işbirliği kapsamında BP Club Akaryakıt Kartı'nı hayata geçiren Edenred, şirketlere, çalışanlarına ve bayilerine ödül olarak yakıt hediye etme imkânı sunuyor. Edenred'in teşvik ve ödüllendirme çözümü Ticket Compliments ailesinin yeni

üyesi BP Club Akaryakıt Kartı ile çalışanların performanslarına göre yakıt armağan edilebileceği gibi bayram, yılbaşı gibi özel günler için de yakıt yüklemesi yapılabilecek. Şirketler ayrıca, toplu olarak veya kişiye özel sipariş verebiliyor, aynı karta defalarca yükleme yapabiliyor. Uygulama aynı zamanda çalışanların yakıt alımından puan kazanmasını da sağlıyor. BP Club Akaryakıt Kartı sadece



çalışanlar için değil bayi teşvikleri için de bir seçenek oluşturuyor. Bayiler satış performansına göre ödüllendirilebilirken, tıpkı çalışanlarda olduğu gibi özel günlerde karta hediye olarak yakıt yüklemeleri yapılabiliyor.



2005 yılından bu yana dünyanın birçok ülkesinde bulunan bankalara, finteklere, e-para kuruluşlarına ve toplu taşıma operatörlerine uçtan uca yazılım çözümleri sağlıyoruz. Sektörde 15. yılımıza girerken, ödeme sistemlerinin dijitalleşmesi konusunda Türkiye’de birçok ilke imza atarak, uluslararası projelerde adımızdan söz ettirmeye devam ediyoruz.

www.provisionpay.com

    /provisionpay

► Garanti ve IFC'den kadın girişimcilere 390 milyon TL'lik finansman desteği

Garanti Bankası, yurtdışı borçlanma programı çerçevesinde IFC (Uluslararası Finans Kurumu) ile Türkiye'deki kadın girişimcileri desteklemek amacıyla imzaladığı protokol kapsamında, 390 milyon TL'lik finansmanı kullanıma sundu. Garanti, küçük ve orta ölçekli işletme sahibi kadın girişimciler için 36 aya varan vadelerle ve özel faiz oranlarıyla, 50 bin TL'den 500 bin TL'ye kadar finansman sağlayacak.

Garanti Bankası Genel Müdürü Fuat Erbil, finansmanla ilgili şu değerlendirmeyi yaptı: "Kadın girişimcilere sağladığımız desteği finansman, eğitim, cesaretlendirme ve yeni pazarlara açılma olarak dört ana başlıkta topluyoruz. 'Kadın Girişimci Yönetici Okulu' programımız kapsamında kadın girişimcilerin eğitim ihtiyacını karşılarken;

cesaretlendirme tarafında ise bu yıl 13'cüsünü düzenlediğimiz 'Türkiye'nin Kadın Girişimcisi Yarışması' ile kadın girişimcilerin başarı hikâyelerinin özellikle kendileri gibi girişimci kadınları motive etmesinde önemli bir rol oynuyoruz. Geçtiğimiz günlerde Eximbank'la anlaşma imzalayarak ihracat yapan kadın girişimcilerimizin yeni pazarlara açılmalarına katkı sunmaktan da memnuniyet duyuyoruz."

Garanti'nin 2006 yılından bu yana kadın girişimcilere sağladığı finansman desteğinin 5.5 milyar TL'ye ulaştığını vurgulayan Erbil, "IFC ile imzaladığımız protokol doğrultusunda kadınlarımıza, işlerini büyütebilmeleri ve sürdürülebilir kılabilmeleri amacıyla çok özel faiz oranıyla 50 bin TL'den 500 bin TL'ye kadar uzun vadeli kredi imkânı sunuyoruz" dedi.



Fuat Erbil

TEB, "Eczane Destek Paketi" ile 30 gün vade öteleme imkanı sunuyor



Gökhan Mendi

TEB'in yeni ürünü "Eczane Destek Paketi", eczacı ile ecza deposu arasındaki nakit akışını kolaylaştırmak için; toplu ilaç alımlarında eczacıya 150 bin TL'ye kadar ödeme vadesine ilave 30 gün öteleyebileceği vade opsiyonu sunuyor.

Paketle eczacılar, TEB'in anlaşması olan istediği depodan ürünlerini alabiliyor ve ödemelerini TEB Depo'ya yapıyor. Eczacıların Eczacı Destek Hesabı'ndaki bakiyesi ise aldıkları ürünleri sattıktan sonra ve hesaplarına para geldikçe kapatılabiliyor. TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi, "Türk Eczacılar Birliği Kooperatifi'nden alınan tüm ürünlerde TEB eczacılarımıza artı 30 gün vade imkanı sunuyoruz. Üstelik bunu hiçbir ücret ve komisyon almadan, eczacılarımızın nakit akışlarını daha rahat yönetmesini desteklemek için

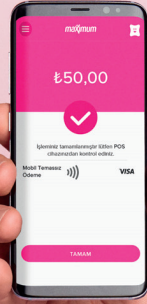
yapıyoruz" diyor.

TEB, Eczane Destek Paketi'nin yanı sıra SGK ödemesini TEB'den alan ve POS'unu aktif kullanan eczacılara, BNP Paribas Cardif'te açılan BES hesaplarına, koşulun sağlandığı her ay için 170 TL katkı payı ödemesi de yapıyor. Banka ayrıca, Türk Eczacılar Birliği Yardımlaşma Sandığı garantörlüğünde 60 bin TL'ye kadar uygun faiz oranlı ticari ve bireysel ihtiyaç kredilerini eczacılara özel masrafsız ve sigortasız sunuyor. SGK ödemesini TEB'den yapan veya POS'unu aktif olarak kullanan eczacılardan, mobil veya internet bankacılığı üzerinden yaptıkları EFT veya havale işlemleri için herhangi bir komisyon alınmıyor. Mendi, masrafsız çek karnesi, avantajlı POS fiyatlaması ve POS cihazı ücret muafiyetiyle de eczacıların yanında olmaya devam ettiklerini vurguluyor.

maximum

MAXIMUM MOBİL İLE KOLAYCA ÖDE!

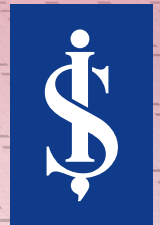
Maximum Mobil'i indirin, Mobil Ödeme özelliğini kullanın. Alışverişlerinizde ödemelerinizi kolayca yapın.



NE
DİLERSEN
DİLE
MAXIMUM
MOBİL'DE

maximum.com.tr

HEMEN İNDİR



► Birleşik Ödeme'nin Nöbetçi Transfer'ine inovasyon ödülü

Elektronik para ve ödeme hizmetleri kuruluşu Birleşik Ödeme, bu yıl beşincisi düzenlenen ve Türkiye'nin alanında öncü 1216 şirketinin katıldığı "İnovalig 2018 Ödülleri" organizasyonunda ödül aldı. Birleşik Ödeme, Türkiye'nin ilk İnovasyon Geliştirme Programı kapsamında verilen bu ödüle, EFT saatleri dışında banka hesapları arası para transferine imkan veren "Nöbetçi Transfer" çözümüyle layık görüldü. 3-4 Mayıs 2019 Tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenen "Türkiye İnovasyon Haftası" etkinliği kapsamında düzenlenen İnovalig Ödül Töreni'nde Birleşik Ödeme CEO'su İlker Sözdinler, ödülü teslim aldı. Sözdinler, törenin ardından şu açıklamayı yaptı:

"Şirketimizde inovasyon müşteri ihtiyaçlarından doğuyor. Sektörün lider şirketlerinden biri olarak sahip olduğumuz tecrübe, bilgi ve teknolojiyle yenilikçi finansal ürün ve hizmetler sunuyoruz. Bu kapsamda geliştirdiğimiz ve EFT saatleri dışında banka hesapları arası para transferine imkan veren "Nöbetçi



Transfer' ürünümüzün Türkiye'nin önemli 1216 şirketinin inovatif ürünleri arasında birinciliğe layık görülmesi doğru yolda olduğumuzu gösteriyor. Nöbetçi Transfer, bankalarımızın da dikkatini çekiyor. İnternet ve mobil şube kanallarında

EFT saatleri dışında para transferi için müşterilerine sunacakları yenilikçi bir ürün olarak görüyorlar. Önümüzdeki dönemde birkaç bankayla daha Nöbetçi Transfer ürünümüzle ilgili yaptığımız işbirliğini açıklıyor olacağız."

Mastercard, sporda da cinsiyet eşitliğinin altını çiziyor

Hayatın her alanında kadın olmazsa tam bir gelişme sağlanamayacağına inanan Mastercard, kadın futboluna artan ilgiyi cinsiyet eşitliğine dikkat çekme açısından bir fırsat olarak değerlendiriyor. Şirket, bu doğrultuda son olarak Arsenal F.C. ve Olympique Lyonnais kadın futbol takımlarına sponsor oldu. Her iki takımın başarısı da yıllar öncesinde profesyonel futbol takımı olma yönünde oluşturulan vizyoner bakış açılarıyla kadın futbolu için birer model teşkil ediyor. Giderek profesyonelleşen ve genç kadınlar arasında daha fazla popülerlik kazanan kadın futboluna önemli ölçüde yatırım yaparak daha fazla kadın sporunun hayatına dokunmanın önemini altını çizen Mastercard yetkilileri, bu bağlamda dünya genelinde kadınlara ilham olabileceği açısından kadın sporculara yönelik sürdürülebilir programların oluşturulmasına



destek verdiklerini belirtiyor. Roland Garros ve Avustralya Açık tenis turnuvaları, UEFA Şampiyonlar Ligi, ABD ve Kuzey Amerika'da erkekler golf turnuvaları düzenleyen PGA

Tour, Amerika Ulusal Beyzbol Ligi, Ragbi Dünya Kupası, Güney Amerika Futbol Şampiyonası Copa América, Esports Efsaneler Ligi de Mastercard'ın destek verdiği önemli spor etkinlikleri arasında yer alıyor.

POS-MODERN TEKNOLOJİ

Yeni nesil ödeme yöntemlerinin mucidi
PAYSTEIN P90 Android POS, güvenli ödeme altyapısı,
yüksek performansı ve ergonomik yapısıyla
sizi bir adım öne çıkarıyor.

First Data
CERTIFIED

pci PA-DSS
VALIDATED



Güvenli

- PCI PA-DSS v3.2, PCI PTS 5.1, EMV L1/L2, EMV CONTACTLESS PayPas, PayWave, ExpressPay, D-PAS, INTERAC, UnionPay, TROY
- Temasız, temassız kartlar, QR kod, mobil ve e-cüzdan ödemelerini destekler



Hızlı

- Yüksek performansı, tam dokunmatik ekranı, uzun ömürlü bataryası ile kesintisiz hizmet



Uyumlu

- Açık sistem ANDROID altyapısı
- Web Servis API entegrasyon
- ISO 8583 / SPDH / APACS

Kartlı Ödeme Çözümleri

Dijital Ödeme Çözümleri

POS Yazılım ve Entegrasyonu

Sahtekârlık Önleme ve İzleme Sistemi

Sadakat Kart Uygulamaları

Kart Basım ve Kişiselleştirme Çözümleri

Ödeme Donanım Çözümleri

verisoft

sales@verisoft.com | 0212 483 72 72

verisoft.com

► İş Bankası, KOBİ'lere ihracat için bir "kapı" daha açtı

KOBİ'lerin işlerini büyütme ve destek olmayı amaçlayan İş Bankası, dünyanın en büyük e-ticaret platformlarından DHgate ile işbirliği protokolü imzaladı. Buna göre KOBİ'ler ticaretlerini dünyanın pek çok ülkesine taşıyabilecek ve dijital fırsatlardan yararlanarak satış yapabilecek. Türkiye ofisini Mart 2018'de açan DHgate, mevcut platformunu Türk şirketlerinin de kullanımına sunarak tüm dünyaya ihracat imkanı yaratıyor. Böylece, DHgate portalında ilk defa Çin dışındaki bir ülkeden satıcıların yer alması sağlanarak Çin-Türkiye arasındaki ticari işbirliğinin gelişmesine fırsat yaratılıyor. İş Bankası da bu anlaşmayla KOBİ'lerin ihracat hacminin artmasına, eriştikleri pazarların sayısının çoğalmasına, henüz ihracat yapmayan ancak bu potansiyele sahip firmaların ihracata başlamasına destek vermiş olacak. Anlaşma çerçevesinde İş Bankası müşterilerine, e-ticaret yıllık üyelik bedelinde yüzde 15 indirim ve taksit



imkânlarının yanı sıra kadın girişimci müşterilere avantajlı üyelik paketleri sunuluyor. 30 Haziran'a kadar portala üye olan müşterilere ise 3 ay ücretsiz üyelik hediye edilecek. DHgate CEO'su Diane Wang, İş

Bankası Genel Müdür Yardımcıları Yalçın Sezen ve Şahismail Şimşek'in yanı sıra DHgate ve banka yöneticilerinin bir araya geldiği toplantıda farklı işbirliği olanakları da ele alındı.

Finberg, ComPay Ödeme Çözümleri'ne yatırım yaptı

Fibabanka, bünyesindeki girişim sermayesi şirketi Finberg üzerinden FinTek şirketlerine yatırımını sürdürüyor. Finberg, son olarak ödeme çözümleri şirketi ComPay'e yatırım yaptı.

ComPay, 2015 yılından bu yana sunduğu dijital ödeme altyapısıyla internet üzerinden alışveriş yapan müşterilere kendi bankalarının mobil ya da internet şubesi üzerinden havale veya kredi kartıyla ödeme imkânı sağlıyor. Finberg yatırımıyla ComPay, alışveriş anında tüketici kredisiyle ödeme dahil olmak üzere birçok bankacılık ürününü kendi platformu üzerinden internet ve fiziksel mağazalarda daha fazla yaygınlaştırmayı hedefliyor. ComPay'in üyelik gerektirmemesi, pratik ve güvenli bir şekilde ödeme onayının banka sisteminde gerçekleşmesi, havale, tüketici kredisi ve kredi kartı gibi farklı alternatiflerle ödeme yapmayı kolaylaştırması da diğer avantajlar arasında yer alıyor.



Fibabanka Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Mert, Finberg'in yatırımlarıyla ilgili şu bilgileri veriyor: "Fibabanka olarak dijital dönüşüm yolculuğumuz kapsamında, FinTek ve perakende ekosisteminin büyümesine

destek olmak amacıyla yüzde 100 iştirakimiz olan Finberg ile hem banka içerisindeki girişimleri hem de ekosistemin diğer oyuncularını desteklemeye devam ediyoruz. Finberg ile 2018 yılından bu yana ön muhasebe programı BizimHesap ve otomotiv sektörünün pazar yeri GarajSepeti'ne toplam 2.5 milyon TL'lik doğrudan yatırım yaptık. Yanı sıra işbirlikleri de yaparak yeni değerler yaratmaya odaklanıyoruz. Örneğin, Birleşik Ödeme Hizmetleri ile hayata geçirdiğimiz stratejik iş ortaklığımız kapsamında, müşterilerimize 7 gün 24 saat bankalar arası para transferi yapma imkânı sunan Nöbetçi Transfer'i sunmaya başladık. Şimdi de ödeme sistemleri tarafında ComPay ile ekosistemimizi büyütüyoruz."

İLKLERİN TAKIMIYLA TÜRKİYE'NİN İLK NAKİTSİZ STADYUMU

fastPay 'le **olur!**

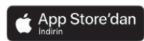
Stat içi ödemeni fastPay ile yap,
her harcamada iade al.
fastPay kullanarak
DenizBank GS Bonus'un ile öde,
iaden 2 katına çıksın!



fastPay bir **DenizBank** ürünüdür.



MASRAFSIZ, HIZLI, AVANTAJLI.
HEMEN İNDİR.



fastPay'in Ali Sami Yen Spor Kompleksi Türk Telekom Stadyumu içindeki nakitsiz stadyum kampanyası 06.03.2019-31.05.2019 tarihleri arasında geçerlidir. Kampanya kapsamında stat içinde fastPay ile yapılan ödemelerde kullanıcılara %10 iade verilecektir. İade tutarı kampanya süresi boyunca 40 TL'yi aşmayacak olup en geç 1 hafta içerisinde müşterilerin fastPay bakiyelerine yüklenecektir. Kampanya sırasında ayrıca stat içinde DenizBank GS Bonus kullanarak yapılan işlemlerde de tutarın %10'u DenizBank GS Bonus'a iade edilecektir. DenizBank GS Bonus'a yapılacak olan iade işlemleri kampanya süresi boyunca 40 TL'yi aşmayacaktır. Ayrıca stat içinde anlaşmalı yerlerde fastPay ile yapılacak ilk alışverişte 10 TL iade edilecek olup iadeler kullanıcıların fastPay bakiyelerine en geç 1 hafta içerisinde yüklenecektir. Stat içinde DenizBank GS Bonus kullanılarak yapılacak ilk işlemde de ilave 10 TL DenizBank GS Bonus'a iade edilecektir. fastPay kampanya içinde değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Ayrıntılı bilgi fastpay.com.tr'de.

► Dolandırıcılara dikkat: “BUNLARIN HEPSİ PALAVRA!”

Bankaların ortak platformu Bankalararası Kart Merkezi (BKM), finansal tüketicileri dolandırıcılara karşı uyarmak ve bu konuda bilinç oluşturmak için yeni bir kampanyaya imza attı. Dolandırıcıların kullandığı pek çok yöntemin eğlenceli bir dille anlatıldığı kampanyada başarılı oyuncu Demet Evgar başrolde yer alıyor ve “Palavra” şarkısını bilgi güvenliğine yönelik farkındalığı artırıcı sözlerle seslendiriyor. Öte yandan BKM tarafından hayata geçirilen www.bilgiguvende.com'da kullanıcılar, bilgi güvenliğiyle ilgili akıllarına takılan her türlü sorunun yanıtını bulabiliyor.

BKM Genel Müdürü Dr. Soner Canko, kampanyanın çıkış noktası ve amaçlarını şöyle anlatıyor: “Ödeme alışkanlıklarımız değişiyor, nakit kullanımımız giderek azalıyor, teknoloji günden güne hayatın her alanında daha fazla kullanılıyor. Bu değişim dolandırıcılık yöntemlerine de yansıyor; sosyal mühendislik, ortalama gibi yeni dolandırıcılık türleri hayatımıza giriyor.

Dolandırıcılar tamamen insan davranışlarına yöneliyor. Kullanıcıları korkutarak ya da ödül vereceklerini söyleyerek kandırıyorlar. İnsanların bazı hassas noktalarını kullanarak, kendi çıkarlarına uygun hareket etmelerini sağlıyorlar. Finans sektöründe kullanıcıların güvenliğini sağlamaya yönelik uygulamalar her geçen gün daha da iyileştiriliyor. Ancak kullanıcıların bu konuda bilinçli olması da çok önemli. Ülkemizde bilginin korunması için çok sayıda yasal önlem ve mekanizma var ancak en güçlü koruma, kullanıcının kendisiyle başlıyor. Bu nedenle BKM olarak dolandırıcılık olaylarına karşı kullanıcıları dikkatli olmaları konusunda uyarıyoruz. Hem kişilerin hem de kurumların bu tehditlerden korunması için sosyal mühendisliğin ve dolandırıcılık türlerinin ne



Dr. Soner Canko



olduğunu, saldırı yollarını ve bu saldırılardan korunma yöntemlerini paylaşıyoruz. Kullanıcıların bu ihtiyaçlarına cevap verebilecek bir platform olan www.bilgiguvende.com ile bilgi güvenliği konusunda internete başvuran kullanıcıların karşısına doğru ve güvenilir içeriğin çıkmasını, düzenli olarak kullanıcıları bilinçlendirmeyi hedefliyoruz. Kart kullanıcıları akıllarında dolandırıcılıkla ilgili herhangi bir soru

işareti olduğunda www.bilgiguvende.com'u rahatlıkla ziyaret edebilir.”

“Artık gerçek dışı teklif ve isteklere ‘palavra’ diyeceğiz”

Canko, izleyiciyle buluşan yeni ve eğlenceli filmle ilgili de şu değerlendirmelerde bulunuyor: “Bilgi güvenliği konusunda sesimizin daha kuvvetli çıkmasını sağlamak için başarılı oyuncu Demet Evgar ile birlikte dikkat çekici olduğuna inandığımız bir reklam filmine imza attık. Kendisine bu projede bize eşlik ettiği, tüm toplumu etkilemeye bu önemli konuyla ilgili farkındalığı artırmaya destek verdiği için çok teşekkür ediyorum. Toplum olarak yenilikleri alışkanlığa çevirme hızımız çok yüksek. Asla unutmamamız gerekense bilginin, içinde yaşadığımız çağda en değerli varlığımız olduğu. Bilgilerimizin değerini,

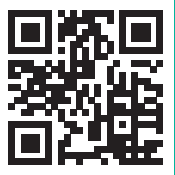
onları korumak için almamız gereken önlemleri kavramamız çok önemli. Hayata geçirdiğimiz bu reklam filmiyle bilinçlenmenin çok eğlenceli yolları olduğunu keşfettik. Ben eminim ki artık gerçek dışı teklif ve isteklere daha çok ‘palavra’ diyeceğiz.”



Param POS'da Kurulum, Kullanım, Ek POS, İşlem Ücreti ve Ciro Taahhüdü **YOK!**



İhtiyaç duyabileceğiniz tüm ödeme kanallarının hepsi ParamPos ile tek bir entegrasyonla mümkündür. Hem siz hem müşterileriniz güvenli ve kolay tahsilatın rahatlığını yaşayın. Operasyonel yüklerle uğraşmayın!



QR Kodu okutarak başvuru sayfasına ulaşabilirsiniz.



ParamPOS

parampos.com
0850 988 0 999

ParamTMPOS

"Yüksek Komisyon
Oranlarına Paydos"

Türk bankacılar, Hollanda ATM PAZARINI keşfetti



Bankalararası Kart Merkezi ATM Paylaşım Komitesi, Diebold Nixdorf'un ev sahipliği ile nisan ayında Hollanda'yı ziyaret ederek ülkenin ATM pazarını yerinde inceledi, sıra dışı bir şube konsepti deneyimledi. Katılımcılar, Diebold Nixdorf'un Utrecht'teki yazılım merkezini de ziyaret etti...

Diebold Nixdorf (DN) Türkiye, Bankalararası Kart Merkezi (BKM) ATM Paylaşım Komitesi ile 18-19 Nisan tarihlerinde Hollanda'da bir etkinlik düzenledi. Etkinliğe çeşitli bankaların ATM kanalı yöneticileri, BKM yetkilileri ve Diebold Nixdorf Türkiye satış ekibi dahil 26 kişi katılım sağladı.

Etkinliğin ilk gününde, ABN Amro'nun dijital dönüşümünü incelemek için bankanın Amstelveen şubesi ziyaret edildi. Bu ziyarette ABN Amro yöneticileri, inovatif teknolojilerle yarattıkları yeni şube konsepti ve müşteri tecrübesindeki pozitif gelişmeler hakkında bilgi paylaşımı yaptı.

Bir sonraki gün ise ATM Paylaşım Komitesi, DN Utrecht

yazılım merkezini ziyaret etti, farklı DN ürünleri ve çözümleri hakkında bilgi aldı. Etkinlikte DN Yazılım Merkezi Başkanı Michael Engel, endüstri eğilimleri, gelişmeler ve DN'nin bankalara güvenilir bir danışman ve teknoloji sağlayıcısı olarak nasıl yardımcı olabileceğinden bahsetti.

"FARKLI BİR MÜŞTERİ DENEYİMİ GÖZLEMLEDİK"

Yapı Kredi Bankası Alternatif Dağıtım Kanalları Genel Müdür Yardımcısı ve BKM ATM Paylaşım Komitesi Başkanı Yakup Doğan, etkinlikle ilgili şu değerlendirmeyi yaptı: "Diebold Nixdorf Türkiye'nin Bankalararası Kart Merkezi ATM Paylaşım Komitesi'ni Hollanda'da ağırlaması



sektördeki farklı uygulamaları görmemiz açısından faydalı oldu. Özellikle ABN Amro'nun Amstelveen şubesinin müşteri deneyimini farklılaştırdığını ve dijital dönüşüm stratejisine fayda sağladığını gördük. Diebold Nixdorf'un Utrecht'teki yazılım merkezinde ise endüstrideki gelişmeler konusunda karşılıklı paylaşımlarda bulunduk. Ayrıca Diebold Nixdorf'un katkılarıyla farklı ürünleri inceleme fırsatımız oldu. Diebold Nixdorf Türkiye'ye yaptıkları bu organizasyon için teşekkür ediyoruz.”



te olan ihtiyacın daha azalacak olması, ATM üreticilerinin de gündemindeki ana konularından biri. Bu kapsamda Diebold Nixdorf'un da üstünde çalıştığı ve temel olarak tüketicilerin değişen ihtiyaçlarıyla uyumlu yenilikçi ATM çözümlerinin, sektörde yakın gelecekte yeni bir dönüşümün habercisi olduğunu düşünüyorum. ATM pazarındaki küresel trendleri görme ve yenilikçi çözümleri deneyimleme fırsatı sağlayan Diebold Nixdorf'a ATM komitesi adına teşekkür ediyoruz.”

“NAKİT İHTİYACINI AZALTACAK YENİLİKLERİ İNCELEDİK”

Bankalararası Kart Merkezi Karlı Ödeme Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı Cenk Temiz de görüşlerini şöyle paylaştı: “Diebold Nixdorf ev sahipliğiyle düzenlenen Hollanda ziyaretinde, firmanın ATM'lere ilişkin sunduğu yenilikçi çözümleri görme ve bunları deneyimleme fırsatının yanı sıra Türkiye ATM pazarını Hollanda ATM pazarıyla karşılaştırma imkanı bulduk. Bu çerçevede özellikle ATM fonksiyonları açısından oldukça gelişmiş ve yenilikçi bir pazar olduğumuzu belirtmekte fayda var. Ancak Hollanda ile kıyaslandığında ülkemizde nakit kullanımının hala yüksek olduğu görülüyor. İlerleyen yıllarda özellikle dijitalleşme ve alternatif yenilikçi ödeme yöntemleri sayesinde naki-

“ŞUBE DÖNÜŞÜMÜNDEKİ KATKILARIMIZI PAYLAŞTIK”

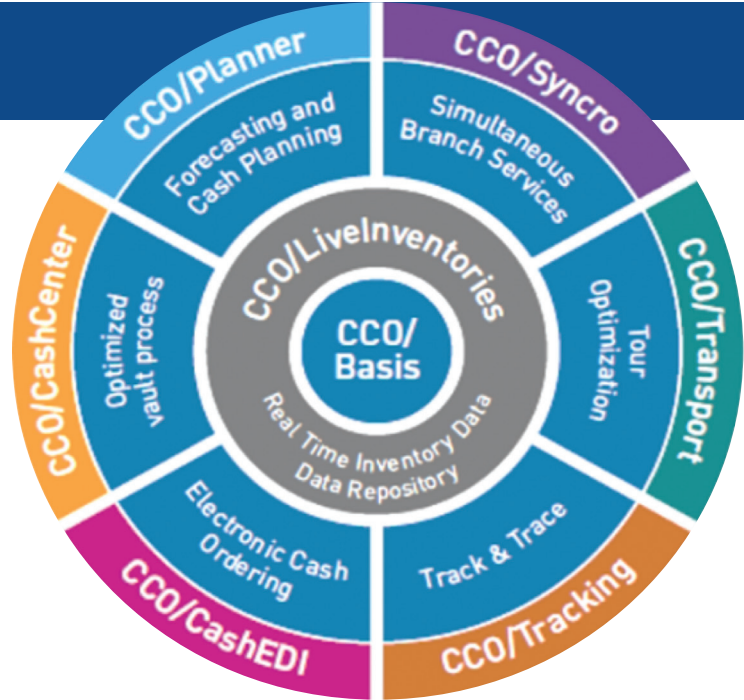
Diebold Nixdorf Teknoloji A.Ş. Bankacılık Genel Müdürü Murat Karagözoğlu ise Hollanda seyahatiyle ilgili şu bilgileri verdi: “Son yıllarda Türkiye'de en fazla konuştuğumuz konulardan biri olan şube dönüşümünü gözlemlemek için ABN Amro Amstelveen şubesine gittik. İnsanların kendilerini daha rahat hissettiği bir ortamın nasıl yaratıldığını, kullanılan otomasyon ve dijital ürünleri gördük. Diebold Nixdorf olarak şube dönüşümündeki katkılarımızı paylaştık. Yazılım merkezimizde geçirdiğimiz bir tam günde ise sektörün rotasıyla ilgili karşılıklı bilgi paylaşımlarında bulunduk. Nakit yönetimi ve güvenlik ürünlerimiz başta olmak üzere gelecekte sektöre hangi katkıları yapabileceğimiz konusunda demo paylaşımları yaptık.”



DIEBOLD NIXDORF'UN YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLERİ

■ **Dynamic Cash Cycle Optimizer (CCO):** Modüler yapısı sayesinde ATM'ler, şubeler, nakit merkezleri hatta merkez bankalarına kadar tüm nakit döngüsü için tek bir ürün üzerinden tahminlemenin yanı sıra nakit optimizasyonu sağlıyor. Özellikle recycle ATM'ler için gelişmiş bir algoritma ve tahminlemenin yanı sıra gelişmiş simülasyon ortamı yöneticilerini stratejik kararlar alması için gerekli ortamı sunuyor.

■ **Dynamic Security Suite (VSS):** Bankanın ve müşterilerinin varlıklarını hırsızlıktan, manipülasyondan ve kötü amaçlı kullanımdan koruma amaçlı, self-servis cihazlar için özel geliştirilmiş bir multivendor bir yazılım çözüm ailesi. VSS ailesinin 3 farklı ürünü bulunuyor:



1. **Access Protection:** Kullanıcıları, eylemleri ve bilgiye erişimi kontrol ederek sistemlerinizi korumanızı sağlıyor.
2. **Intrusion Protection:** Terminallerinizi yazılım tehditlerine karşı savunmanız için çalışıyor.
3. **Hard Disk Encryption:** Müşterilerinizin verilerini güvence altına alıp, PCI güvenlik standartlarına uyum sağlamanızı sağlıyor.



Bankkart

Seni düşünür o

Sizin için bir karttan daha fazlasını düşündük!
Bankkart'la kredi kartı ve banka kartını birleştirip içine sizi düşünen birçok özellik ekledik. Teknolojisiyle ve avantajlarıyla Bankkart'ın hayatınızı kolaylaştıracak dünyasına sizi de bekleriz.



Kredi kartı ve banka kartı tek kartta!

 Ziraat Bankası



Seni düşünür o
bankkart

 /bankkart

 Müşteri İletişim
Merkezi
www.bankkart.com.tr

Kimlik doğrulama çözümünde hamle KOBIL'den geldi



İsmet Koyun

Yenilenen TC kimlikleri, teknolojik altyapılarıyla yepyeni bir ihtiyaç doğurdu. Vatandaşlık bilgilerinin güvenli bir şekilde doğrulamak üzere “kart erişim cihazı” üreten KOBIL, 100 Euro fiyatla piyasaya çıkıyor...

Yeni kimlik kartlarının dağıtılması ve kart sahibi sayısının 30 milyonu aşmasıyla birlikte kimlik doğrulama sistemlerinin de önü açıldı. Güvenli dijital altyapı sağlanarak

üretilen kart erişim cihazları nüfus vatandaşlık işleri üzerinden yapılan işlemlerin çok daha hızlı ve verimli yapılmasını sağlıyor.

Almanya ve Türkiye'deki Ar-Ge merkezinden tüm dünyaya teknoloji ihraç eden KOBIL Grup da bu ihtiyacı görerek 4 farklı kimlik kartı doğrulama çözümü geliştirdi.

KOBIL Yönetim Kurulu Başkanı İsmet Koyun, uzun süredir üzerinde çalıştıkları tamamen yerli kaynaklarla üretilen kart erişim cihazları (KEC), hakkında merak edilenleri anlattı...



KEC ürünü için rekabetçi bir fiyat politikası izlemeyi planlıyor musunuz?

Hali hazırda birçok kurumda kullanılan benzer sistemlerin fiyatı 250 ile 900 Euro arasında değişiyor. Piyasanın tam güvenli hale gelmesi için kart erişim cihazlarının kurumlar üzerinde mali bir yük yaratmaması önemli. Biz tamamen yerli yazı-



DÜNYA DEVLERİNE HİZMET VERİYOR

1986 yılında İsmet Koyun liderliğinde kurulan KOBIL Grubu, dijital kimlik, akıllı kart, tek seferlik şifre ve kriptografi alanında öncü olduğu gibi yüksek güvenli veri teknolojisi denildiğinde akıllara ilk gelen şirketlerden biri...

200 kişilik ekibiyle çalışmalarını yürüten KOBIL, inovasyon ruhunu hiç kaybetmeden dünyada çok önemli projelere imzasını attı. Güvenlik teknolojilerinde hep daha ileri hedefleyen KOBIL; Commerzbank, DATEV, Alman Federal Meclisi, Migros Bankası, Societe Générale, UBS, Ziraat Bankası, ING Bank gibi birbirinden önemli kuruluşlara hizmet veriyor.

İhmin gücüyle maliyetlerimizi aşağı çekebiliyoruz. Eylül 2019 itibariyle pazara sunacağımız KEC'i Türkiye'deki piyasa koşullarını desteklemek amacıyla 5 ile 100 Euro arasında fiyatlandıracağız. 2020 yılı itibariyle de sisteme 3 farklı donanım çözümünü dahil edeceğiz.

Kimlik doğrulama alanında dünyada olan gelişmeler ekseninde Türkiye'deki uygulamalar hakkında bilgi verir misiniz?

Dijitalleşen dünyada "güvenlik" çok daha önemli hale geldi. Mevcut kimlik doğrulama işlemleri sırasında kişinin PIN ya da parmak izi sorgulanmadığı için kişinin işlem sırasında orada olduğunun dijital olarak ispatlanamıyor. Bu işlemler sırasında ayrıca ıslak imza ya da benzer mekanizmalar kullanılması gerekiyor. Maalesef, hem yüksek fiyatlar sebebiyle hem de henüz bir yasal zorunluluk olmadığı için mevcut KEC cihazları piyasada kabul görmüyor. Bunun yanı sıra bu cihazlar yavaş olduğundan işlemler 2-3 dakika sürüyor ve yoğun işlem gerektiren noter, banka gibi yerlerde tercih edilmiyor.

KOBIL tarafından geliştirilen ürünün piyasadaki diğer ürünlerden farkı nedir?

Ürünümüz, temassız kimlik doğrulama yazılımımız sayesinde kişinin kimlik kartı kendi telefonuyla temassız olarak okunup, doğrulanıp, işlem onayı, uygulama aktivasyonu gibi senaryolarda kullanılacak. KEC'in işlem talep eden ve işleme tanık olan için çift TC kimlik kartı kapasiteli okuyucusu olacak ve güvenli erişim modülü sayesinde milyonlarca işlem hacmi gerektiren tüm KEC senaryolarını destekleyecek



KOBIL KEC İLE TEMASSIZ İŞLEM İMKANI

KOBIL KEC ile kimlik doğrulama denetimlerini kayıt altına alan kurumsal kalitede sunucular ve kolay entegrasyon arayüzleri sunulacak. KOBIL tarafından yeni kimlik kartlarının doğru potansiyel kullanım alanlarını yaygınlaştırmak amacıyla 4 farklı TC kimlik kartı doğrulama çözümünü geliştirildi. KEC, kendinden tuş takımlı temassız/temassız çift fonksiyonlu Class 3 kart okuyucu cihazıyla kişinin kimlik kartı Windows ya da Mac bilgisayarlar üzerinde

okunup, doğrulanıp, işlem onayı, uygulama aktivasyonu gibi senaryolarda kullanılacak. Class 3 okuyucunun üzerindeki güvenli kişisel PIN giriş tuş takımıyla kişinin PIN'i okunarak bireysel onay verdiği ispatlanabilecek. Bu çözüm cihaz başına 50 Euro'dan sunulacak. KOBIL temassız ID-Token cihazıyla kişinin kimlik kartı Windows ya da Mac bilgisayarlar üzerinde doğrulanabilecek. Bu çözüm cihaz başına 25 Euro'dan sunulacak. ☹

Panaroma'yı satın alan Verifone, pazar payı hedefini yüzde 50'ye çıkardı

Verifone, 3 yıl önce çoğunluk hisselerini satın aldığı Türk şirketi Panaroma'nın tamamını bünyesine kattı. Verifone Güney Doğu Avrupa, Türkiye ve Türki Cumhuriyetler'den Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür Onur Altınbaş, "Türkiye'deki yatırımlarımız sürecek. 2023 hedefimiz, sahada aktif kullanılan Verifone markalı 1 milyon yazarkasaya ulaşmak" diyor...

Dünya genelinde 30 milyon kurulu cihaz ve terminali bulunan Verifone, Türkiye'de önemli bir yatırıma daha imza attı. 2016 yılının nisan ayında ödeme kaydedici sistemler sektöründe faaliyet gösteren Panaroma Bilişim Teknolojileri'nin çoğunluk hisselerini bünyesine katan Verifone, 3 yılın ardından şirketin tamamını satın aldı. Verifone'un Güney Doğu Avrupa, Türkiye ve Türki Cumhuriyetler'den Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Onur Altınbaş, satın almayla ilgili şu değerlendirmeyi yapıyor:

"Panaroma'nın çoğunluk hisselerini ödeme sistemlerinde yapılan regülasyonların ardından almaya karar verdik. Verifone'un küresel çapta bilgi birikimi ile Panaroma'nın yurtiçindeki tecrübesini buluşturarak kısa sürede pazar payımızı büyüttük. Çoğunluk hisselerini satın almamızın üçüncü yılında, Nisan 2019'da bu kez Panaroma'nın tamamını Verifone bünyesine kattık. Bu satın almayla birlikte her segmentteki esnafın ihtiyaçlarını karşılama hedefimize bir adım daha yaklaştık."

"Verifone, Türkiye pazarına yatırım yapmakta kararlı"

Bu satın almayı Verifone'un Türkiye pazarına güveninin önemli bir göstergesi olarak yorumlayan Altınbaş, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Verifone, özellikle geçen yıl döviz ekseninde yaşanan ekonomik dalgalanmalara rağmen Türkiye pazarına yatırım yapmaktan vazgeçmedi, aksine burada büyümeyi hedefledi. Sektörün en başarılı Türk şirketlerinden Panaroma'nın tamamını satın alarak da bu kararlılığını bir kez daha gösterdi. Bu satın almayla birlikte Panaroma hem daha güçlü bir finansal yapıya hem de Verifone'un büyük önem verdiği Ar-Ge'nin bütçesinden direkt yararlanma imkânına kavuştu. Bu da önümüzde-



ki dönemde Verifone'un pazardaki başarılarına yenilerini eklemesine olanak tanıyacak."

2023'te pazarın yarısını hedefleniyor!

Verifone'un Türkiye pazarındaki payı hakkında da bilgi veren Onur Altınbaş, "Şu anda Türkiye genelinde 250 bin Verifone marka yazarkasayla hizmet veriyoruz, pazar payımız ise yüzde 30'a yaklaşmış durumda. 2023 vizyonumuz çerçevesinde, sahada 1 milyon yazarkasa çalıştırmayı ve pazar payımızı yüzde 50'ye çıkarmayı hedefliyoruz" diyor.

Bayiler, satış ve servis noktasına dönüşüyor

Onur Altınbaş, Verifone'un küresel stratejisi doğrultusunda, perakende yatırımlarıyla birlikte servis hizmetlerini de geliştirdiklerini vurguluyor. Ardından bu alandaki çalışmalarını şöyle anlatıyor:

"İlk etapta 30 yıldır hizmet veren bayilerimiz arasından seçtiğimiz 5 bayimizi satış ve servis noktası haline getirdik. Şimdi bu hizmeti 81 ilimize taşımayı amaçlıyoruz. Böylece bizler tüm bayilerde standart bir hizmet kalitesi sağlarken müşterilerimizin ürün ve çözümlerimizi Türkiye'nin dört bir yanından kolaylıkla satın almalarına olanak tanıyacağız. Bayilerimizi satış ve servis noktasına dönüştürmek için yurt çapında fizibilite çalışmalarımızı sürdürüyoruz." ☺

Ziraat Bankası'nda bir gecede 11 genel müdür yardımcısı değişti

Kim nereye transfer oldu?

ING Bank'ın yeni genel müdürünü sektör finansgündem'den öğrendi

Sektörle ilgili son gelişmeler

TRT Genel Müdürlüğü'ne talip olan bankacı kim?

Hepsi ve daha fazlası için
www.finansgundem.com

17 Aralık 2013 Salı 14:39

Finans Gündem

ARAAMA YAP

KISAYOLLAR: Günde Tüm Haberleri | İlgili Bankacı Hikayeleri | Para Komedi | Araştırma | Basın Toplantıları / Ajanda | Dünden Bugüne Bankacılar

Öne Çıkan Haberler

İngiltere'de enflasyon hedefler dahilinde

İngiltere'de enflasyon Kasım ayında beklenmedik şekilde yavaşlayarak son dört yılın en düşük seviyesine indi

MOBİL

Uç yönlü görüşme yapabilen akıllı telefon

Uç yönlü görüşme yapabilen dünyanın ilk akıllı telefonu: GSmart SIMBA SX1

ASKERİ HELİKOPTER DÜŞTÜ, 4 ÖLÜ

Ankara'da askeri helikopter düştü

Ankara'da Çiğbasi yakınlarında askeri helikopter düştü, helikopterde bulunan diğer 4 asker şehit oldu...

Her 50 TL'lik alışverişinize 15 otomobilden biri hediye

MERKEZ 'AYNEN DEVAM' DEDİ FAİZ DEĞİŞTİRİLMEDİ

Haberleri sitenize ekleyin

Finans Hattı

Sırbistan faiz indirdi

Almanya'nın tüketici güveni yükseliyor

2013 altından çıkış yılı oldu

Can'ın Geleceğine MALAGELSİN

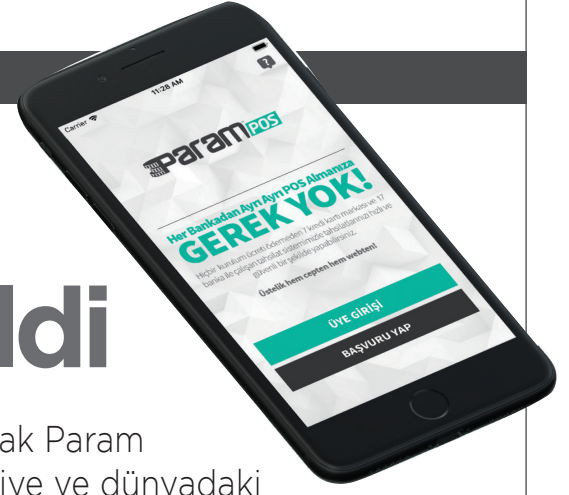
canageceginemalagelsin.com

TEB

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 > Tümünü

**FİNANS SEKTÖRÜNÜN
İNTERNETTEKİ BULUŞMA ADRESİ**

Param POS'a QR ve IVR yeniliği geldi



Türk Elektronik Para, QR ve IVR teknolojilerini kullanarak Param POS'un tahsilat seçeneklerini artırdı. 2020 yılında Türkiye ve dünyadaki pek çok dijital cüzdanın QR POS ile ödeme alabilmesi için çalışmalar başladı...

Türkiye'nin önde gelen FinTek şirketlerinden Türk Elektronik Para, yeni teknolojileri kullanarak geliştirdiği ürün ve çözümlerle adımı duyuruyor. Şirketin gündeminde şu sıralar QR POS ve IVR POS çözümleri var. Türk Elektronik Para İş Geliştirme Direktörü Gamze Koçer, "2019 bizim için QR yılı olacak" diyor ve bu yeniliğin ayrıntılarını şöyle paylaşıyor: "Param mobil uygulamasını geliştirilmeye başladığımızdan beri QR ile iç içeyiz. Şimdiye kadar gerek Param mobil uygulamamız gerekse kapalı devre projelerimizde QR'ı hep kullandık. Param kullanıcıları mobil uygulama üzerinden yıllardır diğer Param kullanıcılarına para gönderip para alabiliyor. Öte yandan, pek çok işletme de QR ile ödeme/tahsilat projesi için Param POS'un QR çözümü için bizlerle görüşüyor. Muhtemelen 2020 yılında QR POS'umuzla Türkiye'deki tüm ve dünyadaki bazı dijital cüzdanlarla kolayca ödeme yapılmasını sağlayacağız. Tüm cüzdanlarla entegrasyon için planlamalara başladık. Bu konuda işbirliklerine de sıcak bakıyoruz."

IVR POS ile çağrı merkezlerinden kolay ve güvenli tahsilat

Türk Elektronik Para tarafından geliştirilen IVR POS çözümü de sektörde yoğun ilgi görüyor. Çağrı merkezi kanalıyla ödeme alan Türk Elektronik Para üye işyerleri, IVR sistemlerine IVR POS çözümünü ekleyip alternatif bir tahsilat kanalına sahip olabiliyor. Koçer, "Bu çözüm sayesinde kul-

lanıcılar kredi kartı bilgilerini tuşlayarak IVR sistemleri üzerinden hızlı ve güvenli bir şekilde tek çekim/taksitli ödeme yapabiliyor. Özellikle kurumsal müşterilerimizin tahsilatlarında verimlilik sağlıyoruz" diyor.

Param POS'un 17 bankayla anlaşması var

Param POS, bankalarla tek tek anlaşmaya gerek kalmadan, anlaşmalı, 17 banka ve 8 kart programı sayesinde tüm banka kartları, kredi kartları ve ön ödemeli kartlar ile tek çekim veya taksitli tahsilat yapma imkanı sunuyor.

Üstelik hiçbir ek ücret ödetmeden ve bankalarla tek tek entegrasyon yapmalarına gerek kalmadan kolaylıkla bu hizmeti sağladıklarını belirten Gamze Koçer, Param POS çözümleri ve sundukları avantajları da şöyle anlatıyor:

"Ortak POS, Mobil POS ve Link POS'un ardından, QR POS ve IVR POS çözümlerimize de talep hızla artıyor. Tahsilat yapmanın zorlaştığı bu dönemde müşterilerimizin anında ve her yerde tahsilat yapma beklentisini karşılayan en iyi çözümleri Param POS ile sunuyoruz. Finans dünyasındaki klasik organizasyon yapısında çalışmıyoruz. Bu sayede birçok konuda hızlı, pratik ve çözüm odaklı hareket edebiliyoruz. BKM izinli hizmet sağlayıcı kuruluş lisansına sahip olan kardeş firmamız Türk Finansal Teknoloji'nin genç ve dinamik mühendislerden oluşan ekibiyle müşterilerimizin ihtiyaçlarını en doğru şekilde analiz edip memnuniyet oluşturan yenilikçi çözümler sunmaya devam edeceğiz."



Gamze Koçer

LINK POS İLE MÜŞTERİYE ÖZEL HİZMET

Türk Elektronik Para'nın Link POS çözümü, cep telefonunu POS'a çevirmek ve uzaktaki müşterisine bulunduğu noktada tahsilat yaptırmak isteyen, mail order zahmeti ve fraud sorunlarıyla uğraşmak istemeyen müşterilere hitap ediyor. Link POS'un üye işyeri paneli üzerinden ödeme yapacak kişinin e-posta adresi veya cep telefon

numarası yazılıp kendisine ödeme sayfasının linki e-posta veya SMS ile gönderiliyor. Böylece hiçbir entegrasyona gerek kalmadan tek çekim veya taksitli ödeme imkanı sağlanıyor. Gamze Koçer, "Çok yakında sosyal medya ve popüler iletişim uygulamaları üzerinden de tahsilat imkanı sunmaya başlayacağız" diyor. ☺

Borsa = Gündem

Kazanmak için

önce siz öğrenin

- ✓ Hisse senetlerindeki hareketlerin perde arkası
- ✓ Uluslararası piyasalardaki son gelişmeler
- ✓ Altın, döviz, faiz için yatırım stratejileri



Raporlar, analizler,
uzmanlardan
öneriler

Borsada
flaş gelişmeler,
son dakika
haberleri

Hepsi ve daha fazlası için



[http:// www.borsagundem.com](http://www.borsagundem.com)



Cep telefonları elektronik cüzdana dönüşüyor

Geçen yıl Türkiye’de banka ve kredi kartlarıyla 213 milyonu temassız ödeme olmak üzere toplam 1.5 trilyon TL’lik hacmi aşan, 7 milyar adet işlem gerçekleştirildi. Fiziksel kartlar hızla dijitalleşirken, Provision tarafından geliştirilen mobil temassız ödeme teknolojisi kredi kartlarının cep telefonlarına tanımlanmasına ve telefonu POS cihazına yaklaştırarak 1 saniyeden kısa sürede ödeme yapılmasına olanak tanıyor...

Mobil temassız ödeme yöntemleri, NFC teknolojisini destekleyen cep telefonlarının yaygınlaşmasıyla hızla artıyor. Statista verilerine göre işlem hacmi son 3 yılda 4 kata yakın büyüme gösteren mobil ödeme seçenekleri, özellikle Asya Pasifik ülkelerinde yüzde 50’ye varan kullanım oranına ulaştı.

Gelişmiş bankacılık sektörüyle dünyanın lider ülkeleri arasında yer alan Türkiye’de de temassız ödeme altyapıları hızla gelişiyor. 15 yıldır ödeme sistemlerine yönelik yazılım çözümleri sunan Provision’ın geliştirdiği mobil

temassız ödeme teknolojisi sayesinde kredi kartları cep telefonlarına tanımlanarak, kullanıcılara güvenli “mobil temassız ödeme” deneyimi sunuyor. Teknoloji, kullanıcılara telefonlarını yalnızca POS cihazına yaklaştırarak temassız ödemeyle alışverişlerini tamamlama imkanı veriyor. Daha önce ING Bank ve Denizbank tarafından kullanılmaya başlanan bu teknoloji, 2019’un nisan ayında yaklaşık 15 milyon VakıfBank bireysel müşteri-

sinin kullanımına sunuldu. Provision tarafından geliştirilen bu ürün, aynı zamanda MPTS (Mastercard Payment Transaction Services) aracılığıyla da yerli ve yabancı birçok banka tarafından kullanılıyor.

Kredi kartlarının çalınması veya kaybolması tarih oluyor



Mobil temassız ödemenin kart sahipleri için hızlı, güvenli ve pratik bir teknoloji sunduğunu belirten Provision CEO’su Nihat Karabacak, “Türkiye’de inovatif ödeme yöntemlerinin geliştirilmesi için yerli teknoloji çözümleri üretmeye hızla devam ediyoruz. 2019 yılı başında Mastercard Global ile Türkiye’de bir ilke imza atarak doğrudan

Android tabanlı mobil cihazları POS terminallerine dönüştüren SoftPOS uygulamasını hayata geçirmiştik. Diğer taraftan NFC teknolojisine sahip tüm cep telefonlarını banka ve kredi kartlarının tanımlanabildiği birer elektronik cüzdana çevirmeye devam ediyoruz. Geliştirdiğimiz teknolojiyle birlikte, kredi ve banka kartlarının yanı sıra sadakat kartlarının da telefonda yönetilebilmesine imkan tanıyoruz. Kredi kartı çalınması veya kaybolması gibi riskler mobil temassız ödemeyle tarih oluyor” diyor.



Nihat Karabacak

TEMASSIZ ÖDEMELER 2 YILDA 5 KART ARTTI

Provision, Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerinden yola çıkarak, 2018 yılı içerisinde kredi ve banka kartlarıyla yapılan 7 milyar işlemin toplam tutarının 1 trilyon 579 milyar TL’ye ulaştığına işaret ediyor. 66 milyonu aşan kredi kartı sayısına göre ülkemizde kişi başı 2.2 kart düşüyor. 2018 yılında yurtdışında kullanılan kredi kartlarının işlem sayısı 95 milyonu, banka kartlarının işlem sayısı ise 27 milyonu geçti. Temassız işlem adedi 2016 yılında 45 milyonken, 2017’de yüzde 96 artış göstererek 88 milyon adede çıktı. 2018’in sonunda ise bir önceki yıla göre yaklaşık 2.5 kat artarak 213 milyon adede ulaştı. 2018 yılının mart ayından itibaren 90 TL’ye çıkan temassız kartlardaki şifresiz işlem limiti kullanıcıların hayatlarını daha da kolaylaştırdı. ☺



Sigorta Gündem

Atamalar, terfiler
Sektörle ilgili son gelişmeler
Kim nereye transfer oldu?
Detaylı bilanço analizleri



Hepsi ve daha fazlası için
www.sigortagundem.com



FRAUD RİSKİNİ ORKESTRA ŞEFİ TİTİZLİĞİYLE YÖNETİYOR



ESİN GEDİK

Finans kurumlarına sahtecilikle mücadele için yazılım çözümleri geliştirip danışmanlık yapan IHS Teknoloji, yeni ürünü Fcase ile “fraud orkestrasyonu” hizmeti de vermeye başladı. IHS Teknoloji CEO’su Bülent Özkan, “Fcase tamamen kendi mühendislerimiz tarafından geliştirilen ve bankacılık işlemlerindeki olası tüm fraud risklerini yönetebilen bir çözüm. Aynı zamanda PSD2 ile AB’de zorunlu hale gelen fraud girişimlerini raporlama koşulunu da karşılayan tek ürün” diyor...

Fraud yani “teknolojiyi kullanarak yapılan sahtecilik” vakaları her geçen gün artıyor. Fraud yöntemleri o kadar çok çeşitlilik gösteriyor ki “ben asla oyuna gelmem” diyenleri bile ağına düşürebiliyor. Bu yöntemlerin en bilinenleri ise çağrı merkezlerini kullanarak, bankaların internet sitelerini taklit ederek, mobil cihazlara korsan yazılımlar yükleyerek “hediye kazandınız” gibi mesajlar gönderip banka ve kredi kartı bilgilerini almak...

Örnekleri çoğaltmak mümkün. Çünkü saldırganlar (fraud’u yapanlar) teknolojinin tüm nimetlerini kullanıyor, bankaların güvenlik açıklarını saptıyor, vatandaşların zararlarından yararlanıyor.

Türkiye’deki finans kurumlarına fraud çözümü hizmeti veren IHS Teknoloji’nin CEO’su Bülent Özkan, “2010 yılında bu alanda büyük bir açık olduğunu saptadık ve kendi mühendislerimizle özel çözümler geliştirdik. Şu anda Türkiye’nin önde gelen bankalarına fraud çözümleri, entegrasyon ve danışmanlık hizmeti veriyoruz” diyor. IHS Teknoloji, geliştirdiği fraud tespit çözümlerini bankaların sistemine entegre ederek hizmet veriyor. Özkan, bir bankacılık işlemi gerçekleştiğinde onun fraud olup olmadığını 80-90 milisaniye yani göz açıp kapama süresinde saptayıp sistemi uyardıklarını vurguluyor:

“Büyük bir bankada her gün sadece dijital kanallarla 25-30 milyon civarında işlem yapıyor. Türkiye’nin tüm bankalarını göz önüne alırsak günde ortalama 200 milyonun üstünde işlemden söz ediyoruz. Bir bankanın tüm bu işlemleri takip edebilmesi için binlerce çalışana ihtiyacı var ve sistem olmadan sahtecilik vakalarının saptanması mümkün değil. İşte biz tüm bu işlemleri tarayıp 1 saniyeden daha az bir zamanda bir işlemin müşterinin profiline uyup uymadığını anlıyoruz ve bankayı haberdar ediyoruz.”

Kredi kartlarına yönelik sahtekarlıkların Türkiye’nin kanayan yarası haline geldiğini hatırlatan Özkan, bu konuda özellikle sosyal mühendislik yöntemlerinin kullanıldığına dikkat çekiyor: “Örneğin bankaların sosyal medya hesap-

“AVRUPA’DAKİ GİBİ BİR FRAUD RAPORLAMA MODELİ ŞART”

Birçok bankanın fraud yoluyla kaybettiklerini kamuoyuna duyurmak istemediği bir gerçek. Bildiğimiz kadarıyla BDDK da bu konuda rapor istemiyor. Ancak Avrupa’da aşama aşama devreye girecek olan PSD2 (Ödeme Hizmetleri Direktifi), bu konuda da bir düzenleme getiriyor. Bülent Özkan, Türkiye’ye de kaçınılmaz olarak yansması beklenen düzenlemeyle ilgili şu yorumu yapıyor:

“PSD regülasyonunun ikinci versiyonunda fraud ataklarının 6 ayda bir raporlanması isteniyor. Hatta kanal kanal raporlanması gerekiyor. Avrupa merkez bankaları, özellikle de banka ve kredi kartı harcamalarıyla ilgili fraud hareketlerini rapor halinde görmek istiyor. Raporun formatına gelince... Toplamda kredi kartlarıyla kaç tane ve ne kadarlık işlem yapıldı, bunların kaç tanesi ve kaç Euro’su fraud içeriyor? Hepsini resmi rapor olarak istiyorlar. Biz de bu düzenlemeden hareketle şu anda dünyada örneği olmayan bir raporlama yazılımı geliştirip geçen şubat ayında lansmanını yaptık. Şu anda Türkiye’de bir bankayla çalışıyoruz. Yabancı bankalarla da görüşüyoruz.”

larını taklit ediyorlar (bunu Facebook denetlemiyor), çekişle otomobil vereceklerini söylüyor, insanlar da inanıyor ve ya kredi kartı bilgilerini veriyor ya da belli bir miktar para gönderiyor. Halkımız seviyor bu tür çekişleri.”

Aile içi fraud sayısı her geçen gün artıyor

Bülent Özkan, son yıllarda fraud olaylarının en çok aile içinde yaşandığına da dikkat çekiyor. Özkan, Türkiye’de de gittikçe artan ve dünya çapında payı yüzde 8-10’lara ulaşan aile içi fraud olgusunu şöyle anlatıyor:

“Herkes eşyle telefonunun şifresini, banka şifresini, kart şifresini paylaşıyor. Ya da çocuklar babalarının kredi kartlarıyla oyun oynuyor, Bitcoin satın alıyor. Online oyun ▶





endüstrisi çok büyüdü. Oyun oynayanların hesaplarını hack'leyip sanal karakterlerini çalıyor, sonra da ciddi paralara satıyorlar. Özellikle boşanma sürecinde olan ve bu süreci sancılı geçiren çiftler arasında ya da aldatma durumlarında da bu tür olaylar yaşanabiliyor. Ayrılmak üzereyken karı ya da koca, eşinin tüm bilgilerine sahip olduğu için bir işlemle tüm hesabındaki parayı aktarabiliyor.”

Yüz tanımanın bir sonraki aşaması “pasif biyometri”

Finans kurumlarının müşteri memnuniyetini artırmak, rekabette geri kalmamak için sürekli en yeni teknolojileri kullanma sokuğunu belirten Bülent Özkan, bunun da beraberinde yeni güvenlik sorunları getirdiğine işaret ediyor. Artık parmak izi, yüz tanıma gibi biyometrik kimlik tanıma sistemlerinin kullanıldığını hatırlatan Özkan, şöyle devam ediyor: “Yakında biz de Türkiye’de birlikte çalıştığımız bir banka için yeni bir yüz tanıma sistemini uygulamaya sokacağız. Yüz tanıma yeni bir kimlik denetim aracı olarak bir iki yıl içinde çok yaygın olarak kullanılmaya başlayacak. Ancak bunun da çok farklı teknikleri var. Bazı bankaların kullandığı yüz tanıma sistemleri pek kabul görmedi, çünkü tüketici dostu değildi. Ayrıca bazı yüz tanıma uygulamalarının güvenlik problemleri olduğunu biliyoruz. Dolayısıyla müşterilerin bu tür uygulamaları kullanırken bankanın aldığı güvenlik önlemlerine dikkat etmesi gerekiyor.”

IHS Teknoloji, bu alanda “pasif biyometri” yöntemlerini kullanıyor. Örneğin, kişinin telefonu tutuş açısından parmağının basıncının ne kadar olması gerektiğini bile hesaplayabilen güvenlik önlemleri içeriyor. Özkan “Cep telefonunuz farklı bir kullanıcı tarafından kullanılsa bile, geçmiş biyometrik davranışımızdan bu işlemin size mi yoksa farklı bir kullanıcıya mı ait olduğunu anlayabilecek teknolojiler var. Teknoloji geliştikçe size ait biyometrik verilerle kimli-

ğiniz daha doğru teyit edilebilir hale geliyor. Çünkü artık hacker’lar SMS’le telefonunuza gelen şifreyi de by-pass edebilecek sistemleri kullanıyor” diyor.

Sahtecilik işlemlerinin arkasında terör var

Saldırganların giderek daha bilinçli ve bilgili olarak atak yapıpına dikkat çeken Özkan, dünya çapında yapılan bir istatistikten yola çıkarak şu uyarıyı yapıyor: “Söz konusu istatistiğe göre fraud işlemlerinin yüzde 26’sı kurum içinden destek alınarak yapılıyor. Yani kurum içinde de en bir çete üyesi bulunabiliyor. Yine bazı büyük çaplı operasyonlar da gösteriyor ki fraud saldırıları aslında birtakım yeraltı örgütlerini finanse etmek amacıyla yapılıyor. Yani sahteciliğin arkasında 5-10 arkadaşın bir araya gelip ‘böyle bir şey yapalım, cebimiz para görsün’ mantığından ziyade terör destekçiliği boyutu var.”

Özkan, çoğu sahtecilik işlemi gerçekleştikten sonra hesaptan boşaltılan paraların takip edilememesinin en önemli sebebininse “katır hesaplar” olduğunun altını çiziyor. Bu noktada “katır” tabirinin, genelde sahte kimliklerle ya da başkalarının adı kullanılarak açılan, aktarılan paranın nakit olarak çekildiği, izlerin takip edilemeyecek şekilde silindiği hesaplar için kullanıldığını belirtelim. Özkan, bu tür hesaplar tespit edilinceye kadar paranın çoktan bir şubeden çekildiğini ve kayıplara karışıldığını anlatıyor.

“Bankalar ürün satmak için telefonla aramaktan vazgeçmeli”

Telefon görüşmeleriyle kişisel bilgilerin alınıp banka hesaplarının boşaltılması sıkça yaşanan bir sorun. Bülent Özkan, operasyonlarını güvenli kılmak isteyen bankalara mutlaka ve mutlaka müşteri arama ve pazarlama faaliyetlerini sonlandırmalarını öneriyor. Özkan, “Bankalar elemanlarını, çağrı merkezlerini sürekli olarak ürün ve

hizmet satışı için aratınca insanlar alışıyor ve arayanın bankacı olduğuna daha kolay inanıyor. İstenilen kişisel bilgileri de düşünmeden verebiliyorlar” diyor.

Dijital cüzdanlarda da fraud başladı

2020 yılından itibaren, ilgili mevzuat da tamamlandıktan sonra kredi kartlarının plastik olarak basılıp dağıtılması kademeli olarak bitecek. Özkan, bu dönüşümün fraud açısından olası yansımalarını da şöyle değerlendiriyor:

“Çok değil 2025 yılında kartlardaki bu değişim ve dönüşümü çok net görebiliriz. Kredi kartları cep telefonlarının içinde olacak. Zaten temassız özellikli çipi var telefonların. Temassız, mobil ödemenin altyapısı da yavaş yavaş oturmaya başladı. Peki bu durum kart saldırılarını nasıl etkileyecek? Aslında şu anda bile kullanılan mobil cüzdanlarda fraud hareketleri gözlemleniyor. IHS Teknoloji olarak hizmet verdiğimiz bir iki bankada fraud izleme operasyonlarına mobil cüzdanları da dahil ettik. Dijital cüzdanda fraud nasıl işliyor dersanız, yine kişilerin özel bilgilerini alarak kartlarda olduğu gibi mobil cüzdanı da kendilerine aitmiş gibi kullanıyorlar. Bir nevi dijital cüzdanı kopyalıyor

ya da içine girerek para/puan transferi, alışveriş, hatta hacıvacılıkta mil transferi gibi işlemleri yapıyorlar.”

Bilgisayar üzerinden yapılan işlemlerin tamamen mobile kaydına işaret eden Özkan, sahtekarlıkların bankacılık sektörüyle sınırlı olmadığını da hatırlatıyor. Örnek olarak da zincir restoranları, büyük marketleri, sağlık kurumlarını, havayolu şirketlerini gösteriyor.

Bilgi çalmak için geliştirdikleri uygulamayı 2 dolardan sattılar!

Bülent Özkan, akla hayale sığmayacak fraud örnekleri olduğunu anlatıyor. Yeri gelmişken de sıra dışı bir örneği şöyle paylaşıyor:

“Türkiye’de böylesine rastlamadık. Amerika’da bir bankanın başına gelmiş. Saldırganlar banka için bir uygulama oluşturmuş. Adının başına ‘premium’ ibaresini de ekleyerek uygulamayı 2 dolardan satışı sunmuşlar. Uygulama boş, sadece bilgilerinizi çalmak için bir login ekranı var. 60 bin kişi indirmiş. Yani bilgilerinizi çalacak programı indiriyorsunuz, bir de üzerine 2 dolar ödüyorsunuz. Bu sistem ancak bir gün sonra tespit edilebilmiş.”



“AVRUPA BANKALARI FCASE'E YOĞUN İLGİ GÖSTERİYOR”

Bülent Özkan, IHS Teknoloji tarafından İngiltere'deki Finovate London etkinliğinde tanıtılan Fcase çözümümüyle ilgili de şu bilgileri veriyor: “Fcase yazılımı IHS Ar-Ge tarafından geliştirildi. Entegratörü ise IHS Teknoloji. Türkiye'nin en büyük bankalarından birinde yaklaşık 1 yıldır başarılı bir şekilde kullanılıyor. Bu yıl Finovate London etkinliğine Fcase markasıyla

sponsor olarak katıldık. Dünyanın her köşesinden binden fazla banka çalışanının katıldığı bir demo oturumu yaptık. Fcase bizim için çok değerli. Çünkü tamamen kendimiz geliştirdik. Entegrasyonunu da yine biz sağlıyoruz. Yüzde yüz yerli bir yazılımla hem Türk bankalarına hem de dünya bankalarına hitap ediyoruz. Bunu ülkemiz açısından da çok kıymetli buluyorum.

Bu yazılımı farklı ülkelerdeki bankalara sağladığımızda Türkiye'den doğmuş yepyeni bir terim ortaya çıkmış olacak: 'Fraud orchestration' (sahtecilik önleme orkestrasyonu). Halen dünyada dolandırıcılık tespiti operasyon süreçlerini bizim gibi ele alıp çözüm üretebilen başka bir başka yazılım üreticisi yok. Alanımızda ilk olmanın gururunu yaşıyoruz.”

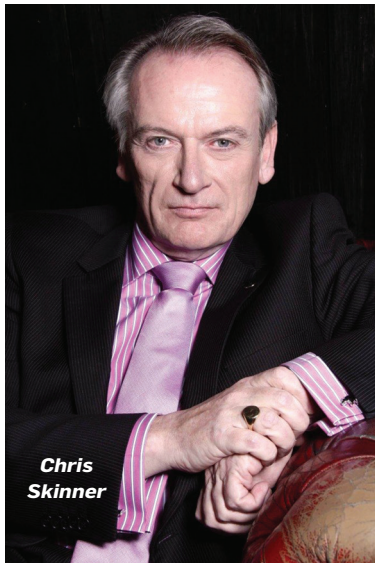


FinTek'in üçüncü evresindeyiz

FinTek kanaat önderlerinden Chris Skinner, kişisel bloğu The Finanser'da FinTek kavramını, 2005 yılında başlayıp 2027'ye dek sürecek 5 farklı döneme ayırıyor:

- Parçalanma (2005-2014)
- Tartışma (2014-2017)
- İşbirliği (2017-2022)
- Bütünleşme (2022-2027)
- Yenilenme (2027+)

Buna göre ilk 12 yıl finansal kurumlar ve FinTek'ler arasında yeni gelene karşı bir tepki, kendine yer bulma, birbirini anlamaya çalışma ve yavaş yavaş alışma dönemleriyle geçmiş. İçinde bulunduğumuz üçüncü dönem ise artık birlikte iş yapmanın kaçınılmaz olduğu ve karşılıklı maksimum faydanın nasıl sağlanabileceğine ilişkin denemelerle geçiyor.



Chris Skinner

Şimdi önümüzde finans dünyasını bekleyen iki dönem var. "Bütünleşme" dönemine aslında beşinci ve son faz için bir hazırlık aşaması diyebiliriz. Yani açık bankacılık ve API'ların geliştirildiği, benimsendiği yeni iş modellerinin oluşmaya başladığı bir "bütünleşme" süreci geçireceğiz. Bu dönemin sonunda yani 2027 itibarıyla ise tamamen açık plat-

formlara geçiş tamamlanacak ve böylelikle finansal kurumlar, FinTek'ler ve BigTech'ler tamamen bütünleşecek, böylece açık bir ağ üzerinde gerçek zamanlı, görünmez, basit finansal işlemler hayatımızın gerçeği olacak. Chris Skinner'ın çizdiği tabloyu ilk defa duyduğunuzu sanmıyorum, geleceğin açık bankacılığında olacağı aşikar. Nitekim Avrupa Birliği de PSD2 ile bunun altyapılarını zorla da olsa yaptırmaya başladı. Buna rağmen hala karşılaştıkları pek çok zorluk, belirsizlik var.

Ülkemizde ise açık bankacılık hemen her bankanın gündeminde. Hatta açtıkları portaller ile bu konuda önemli adımlar atıyorlar. Bankalar ve FinTek'ler arasında önemli işbirlikleri görmeye başladık. Tabii tüm bunlar henüz başlangıç aşamasında. Örneğin, bu konuda çalışan FinTek'lere "Şimdiye kadar karşılaştığınız en büyük problem ne" diye sorulduğunda çok temel bir sorundan bahsediyorlar: Kurum içerisinde doğru kişiye ulaşamamak...

Açık bankacılık, API ile belirli servislere erişim sağlamanın çok ötesinde büyük bir değişim gerektiriyor. Tıpkı dijitalleşmenin sadece mevcut süreçlerin kağıt ortamından dijital ortama taşınmasından ibaret olmadığı gibi... Ancak yeni iş modelleri, yeni iş yapış biçimleri, altyapı değişiklikleri gibi büyük bir kültürel dönüşümle geleceğe hazır olabiliriz.



Özge Çelik

Bankalararası Kart Merkezi
İş Geliştirme Direktörü

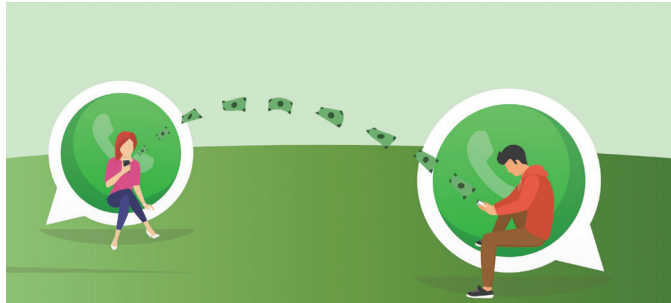
AMERİKALILAR “DİJİTAL BANKALARA” ISINAMADI



ABD'nin ilk dijital bankası Simple, 10 yaşına girdi. Ancak bu süre zarfında Amerikalıların bu çözümleri umulduğu kadar çok kabullenerek kullanmaya başladığı söylenemez. Bu konuda Cornerstone Advisors tarafından yapılan bir araştırmayı analiz eden Forbes'un misafir yazarlarından Ron Shevlin, ilginç bulgulara dikkat çekiyor.

ABD'nin ilk dijital bankası Simple, 2009 yılında kurulmuştu. Sonrasında ona Chime ve Moven da katıldı. Ancak Cornerstone Advisors'ün araştırması gösteriyor ki 10 yıllık dönemin sonunda Y kuşağının yüzde 3'ü, X kuşağının yüzde 1.5'i, Baby Boomers (1964 öncesi doğanlar) kuşağının sadece yüzde 0.8'i dijital bankaları kullanmaya başladı. Dijital bankalarda açılan

hesapların sayısı ise ancak 7 milyona ulaşabildi. Ki bu, 350 milyona yaklaşan nüfusuyla ABD için çok düşük bir sayı. Araştırmanın en önemli tespiti ise dijital banka değil dijital dönüşüm talep edilmesi. Tüketicilerin istediği kolaylık. İşte bu talep de geleneksel bankaların dijital dönüşüm ve FinTek işbirlikleri için neden daha fazla çaba harcaması gerektiğini ortaya koyuyor.



Facebook, WhatsApp için ödeme takımı kuruyor

Financial Times'ın haberine göre Facebook, İngiltere'de WhatsApp tabanlı bir ödeme sistemi geliştirmek için takım kuruyor. Şirket, çoğunluğu yazılım mühendislerinden oluşan yaklaşık 100 kişiyi işe almayı planlıyor. Londra ve Dublin'deki küçük bir ofiste çalışacak olan bu ekip, WhatsApp'ın mevcut işgücünü dörtte bir oranında artıracak.

Facebook CEO'su Mark Zuckerberg, F8 konferansında “Ödeme piyasası, onu daha kolay hale getirme fırsatımızın olduğu alanlardan biri. Para göndermenin de fotoğraf paylaşma kadar kolay olması gerektiğine inanıyorum” ifadelerini kullanmıştı.



ALMANYA'DA

KARTLI ÖDEMELER NAKDİN YERİNİ ALIYOR

Avrupa'nın nakit konusundaki son kalelerinden biri olan Almanya'da kartlı ödemelerin ilk kez nakit kullanımını geçtiği belirtiliyor. Köln merkezli EHI Perakende Enstitüsü'nün araştırmasına göre 2018 yılında tüketiciler perakende alışverişlerinin yüzde 48.6'sı için kartları kullanırken, ödemelerin yüzde 48.3'ü nakitle yapıldı. Araştırma, Almanya'da banka kartı sistemiyle yapılan satışların yüzde 4'lü seviyelerden yüzde 30.1'e kadar yükseldiğini de ortaya koyuyor. Kartlı ödemelerin yükselişine katkıda bulunan bir diğer faktör de özellikle genç nesil olmak üzere Alman tüketiciler arasında kartlı ödemelere duyulan güvenin artması olarak gösteriliyor. ☹

ATM'DEKİ HER HAREKETİNİZ KAYIT ALTINDA!



Serkan Koçali

Analistim Bilişim tarafından Türkiye'ye getirilen ATM'ler için video gözetim ve sahtekarlık önleme çözümü ATMeye, şüpheli olayları tespit edip sahtekarlık faaliyetlerini, vandalizm veya self servis cihazlara yönelik saldırıları önleyen özel sensörler içeriyor. Tüm verileri ATM'de bulunan PC'deki disk üzerinden yöneten ve merkezi yönetim sistemine sahip olan ATMeye, kart sahibinin işlemlerini resim/video, saat, tarih ve kart numarasıyla eşleştirip saklama özelliğiyle de fark yaratıyor...

Ödeme sistemleri için güven ve güvenlik vazgeçilmez unsurlar. Türkiye’de 50 binin üzerinde ATM, bankaların başlıca alternatif dağıtım kanallarından biri olarak hizmet veriyor. Öyle ki özellikle son 2 yıldır bankacılık alanındaki gelişmelere bağlı olarak ATM’ler sadece para veren/alan bir ürün olmanın ötesinde birçok bankacılık işleminin online olarak yapılabildiği noktalar haline geldi. Hal böyle olunca ATM güvenliğinin önemi daha da arttı. Bu önem, gerek ATM’nin fiziki güvenliğinin gerekse işlem yapan kişinin (kart bilgisi kopyalanma gibi) kişisel veri güvenliğinin artırılması gerekliliğini ortaya koyuyor.

Son yıllarda sadece şubeler bünyesindeki (onsite) ATM’ler değil; Offsite ATM sayısında da ciddi artışlar söz konusu. Özellikle şube dışındaki ATM’lerin güvenliği son derece kritik bir hale geldi. Pek çok kart sahibi offsite ATM’leri kullanırken kendini güvende hissetmiyor ve bu nedenle şube lokasyonundaki ATM’leri tercih ediyor. Bunun başlıca sebebi ise şubede güvenlik personelinin bulunması. Ancak bankanın her bir ATM için güvenlik personeli tahsis edemeyeceği de bir gerçek. İşte bu da ATMeye gibi ATM güvenliğini uzaktan sağlayan ürünlere ihtiyacı artırıyor.

ATMeye, bankaların ATM ve sahtekarlık (fraud) izleme merkezleri için son derece kritik öneme sahip. Bu sistemle hem ATM’nin fiziki güvenliği hem de kart sahibinin veri güvenliği 7/24 olarak izlenebiliyor, acil durumda banka yetkilileri anında uyarılıyor ve bu sayede maddi kayıpların önüne geçilebiliyor.

ATM’lerin üzerine çeşitli aparatlar takarak kart sahiplerinin veri veya paralarını almak isteyen kişiler için caydırıcı önlemler almak önemli. ATMeye’in kullanıldığı ATM’lerde ise bu tür işlemleri yapmak çok çok daha zor. Çünkü özel donanım ve yazılımlar sayesinde olası fraud girişimleri hemen anlaşılıyor, banka yetkilileri online olarak uyarılıyor, hatta ATM anında kullanıma kapatılıyor. Bu da hem banka hem de kart sahibinin olası maddi kayıplar yaşamasının önüne geçiyor.

ATM, bankalar için vazgeçilmez bir kanal, Bu yüzden güvenlikleri için de bankaların mutlaka doğru ürünlere yatırım yapması gerekiyor. ATM parkındaki ve kullanım oranlarındaki artışla birlikte bu cihazların her geçen gün gelişen fonksiyonları dikkate alındığında, güvenlik konusunun gerek teknolojik gerekse operasyonel anlamda her geçen gün önemini artırdığı söylenebilir.

80 binden fazla ATM’de kullanılıyor

ATMeye, merkezi Litvanya’da bulunan Penki Kontinentai Grubu’nun bir iştiraki olan BS/2 tarafından geliştirilen bir ürün. BS/2; BT dış kaynak kullanımı, yazılım geliştirme ve bankacılık ekipmanlarının yanı sıra sistem entegrasyonu ve teknik bakım hizmetleri konularında uzmanlaşmış bir şirket. 25 yıldır bankacılık teknolojileri üzerine çalışıyor. 13 ülkede ise küresel ATM ve ödeme sistemleri devi Diebold Nixdorf’un ana iş ortağı olarak faaliyet gösteriyor.

BS/2, yazılım çözümleri ve hizmetlerini 80 ülkede veriyor. Şirketin Litvanya, Azerbaycan, Estonya, Gürcistan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan ve Letonya’da ofisleri bulunuyor.

Bu arada, BS/2’nin ATM Endüstri Birliği (ATMIA) üyesi olduğunu, ATMIA’nın da tüm küresel ATM endüstrisini



Analistim®

Focus On Payment Systems

temsil eden ve kâr amacı gütmeyen bir ticaret birliği olduğunu belirtelim.

Türkiye temsilciliğini Analistim Bilişim yapıyor

BS/2 ve ATMeye markası, Türkiye’de Analistim Bilişim Danışmanlık Eğitim ve Destek Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından temsil ediliyor. Serkan Koçali tarafından kurulan Analistim Bilişim, bankacılık ve ödeme sistemleri sektörüne danışmanlık, iş geliştirme, proje bazlı yazılım geliştirme ve dış kaynak destek hizmetleri sunuyor.

Analistim Bilişim, yurtiçinde Diebold Nixdorf Türkiye, Turk Elektronik Para, Uyumsoft Bilgi Sistemleri ve Türk-kep Kayıtlı Elektronik Posta Hizmetleri ile işbirliği halinde hizmet veriyor. Ayrıca “Open banking” (açık bankacılık) uygulamaları konusunda da İstanbul Aydın Üniversitesi - Incutabion İstanbul bünyesinde Ar-Ge çalışmalarını yürütüyor. Koçali, kısa bir süre içinde KOBİ’ler için “nakit yönetimi” kolaylığı sağlayacak bir SaaS ürününü de sektöre kazandıracaklarını belirtiyor.

ATMeye’ı rakiplerinden ayıran özellikler

Serkan Koçali, halen dünya çapındaki 80 bini aşkın ATM’de güvenle kullanılan ATMeye ürününü piyasadaki rakiplerinden ayıran en önemli özellikleri şöyle anlatıyor: ➤





“ATMeye.IQ tüm verileri ATM’de bulunan PC’deki disk üzerinden yönetiyor. Harici bir disk vb kullanılmıyor. Sektördeki diğer çözümler ATM’ye takılan harici bir diske kayıtları alıyor ve bu da ciddi bir fraud riskini beraberinde getiriyor.”

Koçali, yine ATMeye dışında “ATM journal” ile birebir entegre olarak çalışan ve işlemleri resim/video, saat, tarih ve kart numarasıyla eşleştirip tutabilen başka bir ATM güvenlik çözümü olmadığını vurguluyor.

ATMeye’in Diebold Nixdorf tarafından resmi onaya sahip bir ürün olduğunun altını çizen Koçali, “Marka bağımsız tüm ATM’lerde kullanılabilen ATMeye, ödeme sistemleri yazılım ve donanım ürünleri için gerekli olan PCI-DSS ve PA-DSS sertifikalarına da sahip. Mobil uygulama desteğiyle de rakiplerinden bir adım öne çıkıyor” diyor. ☺

BİR BAKIŞTA ATMEYE...

ÖZELLİKLERİ VE FAYDALARI

Video gözetimi ve sahtekarlık önleme çözümü ATMeye, şüpheli olayları tespit edip sahtekarlık faaliyetlerini, vandalizm veya self servis cihazlara (SSD) yönelik diğer tür saldırıları önleyen özel sensörler içeriyor. Ürünün başlıca özellik ve faydalarını şöyle sıralamak mümkün:

➤ **Her ATM işleminin fotoğraf ve video kaydı:** Cihazdaki herhangi bir işlem sırasında kullanıcının fotoğraf ve videoları, her işlemin olaylarıyla ilgili ayrıntılı raporlar almaya yardımcı olacak şekilde çekiliyor ve saklanıyor.

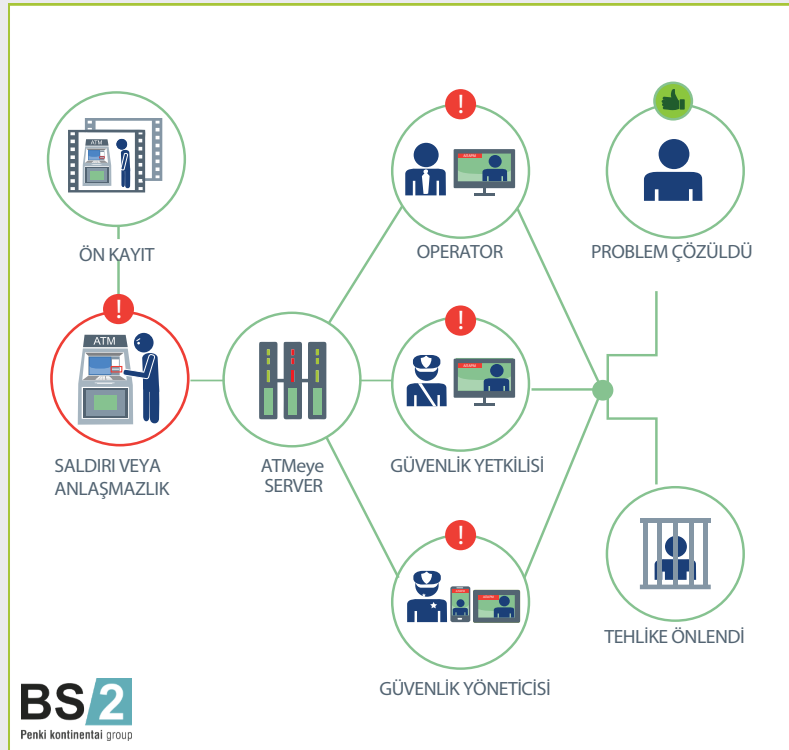
➤ **İşlem öncesi ve sonrası kayıt:** Her bir işlemden önce veya sonra veya ATM’de gerçekleşen herhangi bir eylemden önce ve sonra yaşananların resmini geri yüklemeye yardımcı olan fotoğraf ve video kaydı sağlıyor.

➤ **Video izleme:** Belirli bir işlemin fotoğraf veya kamera görüntülerine merkezi yönetim yazılımı sayesinde anında erişim olanağı sunuyor, gerçek zamanlı modda mevcut durum hakkında anlık bilgi almanızı mümkün kılıyor.

➤ **Alarm olaylarını anlık izleme:** Sensörlerin (şok, titreşim, duman ve sıcaklık dedektörleri) tetiklenmesi durumunda, durumu anında bankanın sorumlu çalışanına bildirilerek olaya daha hızlı tepki verilmesi sağlanıyor.

➤ **Uygun işlem araması:** Sistem, kart numarasına, işlem tipine, tarihe ve diğer parametrelere göre araştırılan işlemlerin bulunmasını sağlayarak müşteri hizmetleri ve fraud izleme departmanına yardımcı oluyor.

➤ **Yüz tanıma:** ATM’lere kurulan



müşteri kameraları, bankalara müşterilerin kimliğini belirleme ve “kara listede” olanları tespit etme imkanı sağlıyor. Bu özellik ayrıca, CIT personelinin yetkilendirilmesini ve saha hizmet kontrolünü daha etkili hale getiriyor.

UYGULAMA

➤ **Anlaşmazlık (dispute):** Bir ATM cihazındaki işlemlerle ilgili herhangi bir sorunuz olması durumunda, sorumlu çalışan, tartışmalı operasyonun çeşitli parametrelerle fotoğraf ve video kaydını anında bulabiliyor.

➤ **Sahte işlemler:** Sistem, anti-skimming cihazından gelen bilgileri

anında merkezdeki operasyon yetkilisine iletiyor. Ardından da sistemin parametrik olarak önceden oluşturulan senaryolarından biri otomatik olarak devreye giriyor. Örneğin, ATM kullanıma kapatılıyor.

➤ **“Kara listedeki” kartlar:**

“Kara listeden” bir banka kartı kullanma girişimi sırasında sistem anında bankanın sorumlu güvenlik görevlisine bilgi veriyor ve işlem yapana ait fotoğrafları ve olayın video kayıtlarını sağlıyor.

➤ **Vandalizm:** Self-servis cihazlara takılan sensörler, herhangi bir yanlış davranışı izliyor ve derhal güvenlik görevlisine bilgi veriyor.

PSM
PAYMENT SYSTEMS MAGAZINE

ÖDEME SİSTEMLERİ SEKTÖRÜNÜN RAKİPSİZ DERGİSİ

Sektörün tüm temsilcilerini
kapsayan zengin içerik

Banka ve kredi kartları, internet bankacılığı, e-ticaret, POS, ATM, mobil/ temassız ödemeler başta olmak üzere bankacılık ve finans sektörüne yönelik haberlerin yayınlandığı PSM; yenilenen, güçlenen içeriği ve yeni yüzüyle Aralık 2013'ten itibaren her ay okuyucularıyla buluşmaya başladı. PSM'nin zengin içeriği, başlıca şu konulardan oluşuyor:

- * Ödeme sistemleri sektörüyle ilgili haber-araştırma, dosya ve röportajlar
- * Banka & Kredi Kartları
- * Temassız & Mobil Ödeme
- * ATM & POS Terminalleri
- * İnternet Bankacılığı
- * Mobil Bankacılık
- * E-Ticaret
- * İnovasyon - Yeni Ürünler
- * Güvenlik Çözümleri
- * Türkiye ve dünyadan ödeme sistemleri verileri, sektörle ilgili düzenli istatistikler

GMD
GÜNDEM MEDYA GRUBU

Abone Formu

PSM
PAYMENT SYSTEMS MAGAZINE



Yılda 12 sayı yayınlanan PSM Dergisi'ne abone olmak istiyorum.

Adı Soyadı:

Adres ve Fatura Bilgileri:

Posta Kodu:

Şehir:

Tel:

Faks:

Ödeme Bilgileri

Yıllık abonelik bedeli 120 TL'yi

Erişim Medya Radyo Televizyon ve Dergi Yayıncılık A.Ş.'nin

Hesap

772 - 6298270 TL

IBAN

TR54 0006 2000 7720 0006 2982 70

Banka / Şube

GAR/ CUMHURİYET CD/TAKSİM

Bu formu 0212 238 72 07 no'lu faksa ya da Cumhuriyet Cad. No: 147 / 6 Harbiye / Şişli / İstanbul adresine gönderiniz.

“FİNTEK, kadınlar için önü en açık sektörlerden biri”

TransferGo, ağırlıklı olarak yurtdışında yaşayan ve ülkelerindeki yakınlarına yüksek komisyonlar ödemeksizin para göndermek isteyenlere yönelik kurulan uluslararası bir para transferi şirketi. Bu ayki konuğumuz Senem Öztürk ise Turkcell ve Beymen’de edindiği pazarlama deneyiminin ardından TransferGo’ya “transfer” olmuş. Haber hazırlandığı sırada TransferGo’nun Avrupa’nın öncü girişim sermayesi şirketlerinden Seventure Partners’tan 3.4 milyon dolar yatırım aldığını da buradan belirtelim. İşte Senem’in TransferGo ile kesişen kariyer öyküsü, hedefleri ve sektörde kadın çalışan sayısının artmasına yönelik önerileri...



Zirve
Sohbetleri

Tülin Çakmak

tulin.cakmak@gundemmedyagrubu.com

Önce kısaca TransferGo’nun kuruluş öyküsü ve hedeflerinden bahsedebilir misiniz?

Şirketimiz 2012 yılında kuruldu. Genel merkezimiz Londra’da. Berlin, Vilnius, İstanbul ve Varşova’da ofislerimiz var. TransferGo, 2012’den bu yana her geçen yıl büyüdü, eriştiği ülke sayısını artırdı. Kullanıcı sayımız 1 milyonu geçti. Müşteri portföyümüze her gün 1000’den fazla kişi katılıyor.

TransferGo, para gönderimi için birkaç seçenek sunuyor. Eğer paranın 3 günde ulaşması sizin için sıkıntı yaratmıyorsa, tamamen ücretsiz şekilde karşı hesaba geçiyor. Ama diyelim ki yarım saat içinde ulaşmasını isteyeceğiniz acil bir para transferi ihtiyacınız var, TransferGo ile bunu 2.99



Senem Öztürk
TransferGo Türkiye Ülke Müdürü

Euro gibi düşük bir komisyon karşılığında gerçekleştirebiliyorsunuz. Peki bu kadar düşük fiyatlarla uluslararası para transferi hizmetini nasıl sunabiliyorsunuz? Yenilikçi iş modelimiz “Local-in Local-out” sayesinde. Nasıl mı? Bu sistemde transfer emri verildiğinde aslında para ülke değiştirmiyor, TransferGo’nun hizmet verdiği ülkelerde anlaşmalı bankalarda bulunan toplu hesaplarından para aktarımı sağlanıyor, yani işlem ülke içi para transferi şeklinde yönetiliyor, bu da maliyet avantajı doğuruyor.

Peki Türkiye macerası nasıl başladı?

Şirketimizin Türkiye’ye giriş hikayesi, startup teknoloji dünyasının önde gelen yatırım fonlarından Revo Capital’in



TransferGo'nun sunduğu hizmetin Türkiye pazarı açısından da potansiyel taşıdığı düşünmesiyle başlıyor ve şirketimiz Türkiye'den ilk yatırımını Mayıs 2018'de alıyor.

Avrupa'daki Türk nüfusu para transferleri için yüksek ücretler ödemekten kaçınıyor, hızlılık, güvenilirlik ve şeffaflık istiyor. Tüm bu özelliklere ek olarak, hizmetimizde kur sabitleme seçeneğini sunmamız da Türk tüketicisinin TransferGo'yu tercih etmesinde önemli bir rol oynadı. Oynamaya da devam ediyor.

Geçen yıl ekim ayında Türkiye faaliyetlerini başlatmıştık. TransferGo o günden bu yana Türk nüfusun yoğun olduğu Avrupa ülkelerinde de kullanılıyor. 2018 için Avrupa'daki herhangi bir ülkeden Türkiye'ye para gönderme işlem sayısı 5 katına çıkarken, Almanya'dan Türkiye'ye yapılan transfer özelinde bakıldığında ise bu oran 10 kata kadar ulaştı. Almanya'yı İngiltere, Belçika, Hollanda ve Fransa gibi yine Türklerin yoğun yaşadığı ülkeler takip ediyor. Avrupa'da yaşayan Türkler arasında düzenli olarak Türkiye'deki akrabalarına para gönderenler de var, emeklilikleri için veya yatırım amaçlı ev, arsa satın alanlar da...

Ücretsiz mi yoksa ücretli seçeneği mi daha çok ilgi görüyor?

Şimdiye kadar sunulan diğer hizmetlere baktığımızda ücretsiz bir yana, gönderilen paranın tutarına göre değişen ve oldukça yüksek komisyonlu servisler görüyoruz. Diğer yandan, ücretsiz seçeneğiyle birlikte Türkiye pazarına giren TransferGo'nun ücretli seçenekleri de müşteriler tarafından tercih edildi. Müşterilerimizin yarısı ilk gönderimleri için bile ücretli ve daha hızlı seçenekleri kullanıyor. İlk gönderimlerini ücretsiz deneyip ikinci gönderimden itibaren en fazla 2.99 euro ödeyip paralarını yarım saat içerisinde Türkiye'ye ulaştırmayı seçenlerin sayısı da oldukça yüksek.

TransferGo'yu diğer para transferi araçlarından ayıran özellikler neler?

TransferGo, Avrupa'dan Türkiye'ye ücretsiz para transferi sağlayan ilk ve tek kuruluş. Bankalar ve rakiplerimiz sadece ara sıra kampanya olarak bunu yapıyor. Bizde ise 4 gönderim seçeneğinden birinin adı zaten ücretsiz. Yani bunu bir seçenek olarak sürekli sunuyoruz, kampanya veya geçici bir dönem indirimi değil. Tamamen dijital olması da ayrıştıracı bir özellik. Yani parayı üzerinizde taşıyarak bir şubeye veya bir transfer bürosuna gitmeden, direkt cep telefonunuz veya bilgisayarınız üzerinden işlem yapabiliyorsunuz. Üstelik karşı tarafın da parayı teslim almak için bir yere gitmesine gerek yok, online banka hesabında anında görebiliyor. Ayrıca Türkçe hizmet veren iki müşteri temsilcimiz var. Çünkü bir finansal hizmeti ilk kez kullanırken müşterinin kafasına takılanlar, soruları olabiliyor. Onlara hızlıca yardımcı olmak ve doğru bilgi vermek bizim için önemli.

Sizin dışınızda organizasyondaki kadın dağılımı nasıl?

TransferGo'nun çalışan eşitliğine yönelik bakış açısı, vizyon ve duruşu; özellikle kadın yönetici ve liderlere tanıdığı fırsat eşitliği organizasyon yapısında da ortaya çıkıyor. Şu an Avrupa'da 5 ülke müdürümüz var ve 4'ü kadın. Biri de Türkiye organizasyonunun başındaki benim. Türkiye pazarı özelinde bu sorumluluğun bana verilmesi de ayrıca motive edici bir durum.

Ödeme sistemleri ve ilişkili sektörlerde kadın çalışan sayısının azlığı malum. Sektörde daha fazla kadının yer alması için neler önerirsiniz?

Gerçekten de hem dünya hem de Türkiye'de FinTek sektöründe çalışan kadın sayısı yetersiz. Çeşitliliği artırmanın gerekliliği açık. Aslında FinTek kadınlar için önü en açık sektörlerden biri. Niye? Çünkü sektör ağırlıklı olarak startup'lardan oluşuyor. Sektöre yeni girecek oyuncuların da genelde startup kaynaklı olma olasılığı çok yüksek. Çünkü sektörün kimyasında bu var. Startup'lar da özleri gereği bazı sınırların, kalıpların olmadığı veya bunun aşılmasına çalışıldığı girişimler. Nitekim pek çok kadın başarılı startup kuruyor veya liderlik ediyor. Önümüzdeki dönemde FinTek sektöründeki kadın gücünün hızla artacağını düşünüyorum. Bu noktada kadınlar olarak ciddi avantajlarımız var, yeterli değeri bilip üstüne gidelim. Bir kere iletişim ve empati yeteneklerimiz çok yüksek. Ayrıca kriz yönetiminde başarılıyız. FinTek sektörünün temeli de risk yönetimidir. Bu konuya kadınlar olarak farklı bir bakış açısı getirebiliriz.



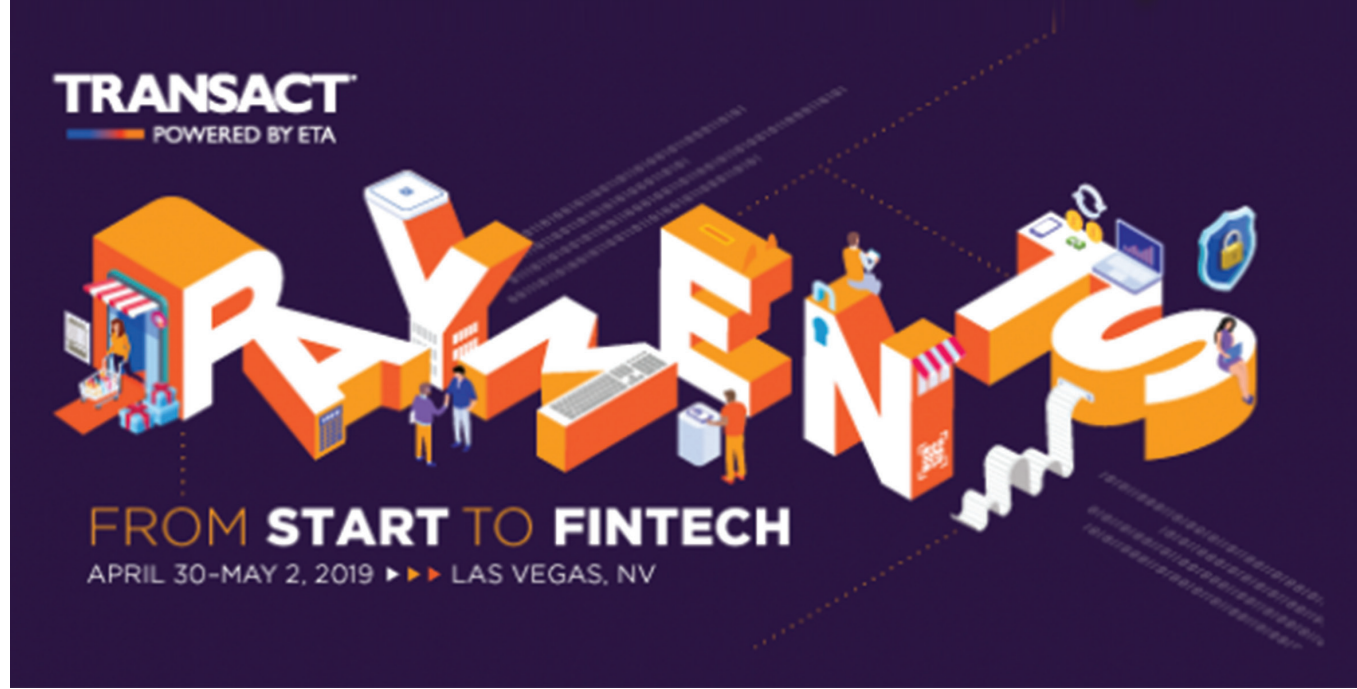
İnovasyonun süreklilik arz ettiği bir sektörde çalışmak sizi nasıl etkiliyor? Şimdiye dek kadın olmaktan kaynaklanan bir sorun yaşadınız mı?

FinTek sektöründe oldukça yeniyim diyebilirim. Ama kendi adıma yaşadığım herhangi bir negatif durum olmadı.

Kariyerinin başındaki kadın yönetici adaylarına ilk tavsiyeniz ne olur?

Kendi deneyimlerimden yola çıkarak, başkalarının doğrularını göz önünde bulundurarak değil kendilerini fit hissettikleri yönde bir yol çizmelerini öneririm. Çünkü bir işte başarılı olmak onu ne kadar mutlu yaptığınızla ilgili. Kendinizi iyi tanıyın, güçlü özelliklerinizi analiz edin, başkalarından ayrışın ve size artı puan kazandıracak yönlerinize odaklanın. Ve elbette neyi yaparken zevk aldığınızı keşfedin. Sonra da bu alanda kendinize yatırım yapın. Tüm bu yol boyunca kendinize inanmak en önemlisi. Bunu da özellikle belirtmek istiyorum, çünkü kadınlar erkeklere göre daha ince ve detaylı bir düşünce yapısına sahip oldukları için olumsuz düşüncelere daha eğilimlidir, dışarıyı daha negatif algılayabiliyorlar. Bu da demotive edici olabilir. ☹

ÖDEME DÜNYASI LAS VEGAS'TA BULUŞTU



Dünyanın en büyük ödeme teknolojileri etkinliği Transact, "From Start to FinTech" ana temasında 30 Nisan-2 Mayıs 2019 tarihleri arasında ABD'nin Las Vegas kentinde düzenlendi.

Transact, ödeme teknolojisi endüstrisinin her yıl bir araya gelerek toplandığı küresel bir forum. Dünyanın en büyük ödeme sistemleri sektörü ticaret grubu Elektronik İşlem-

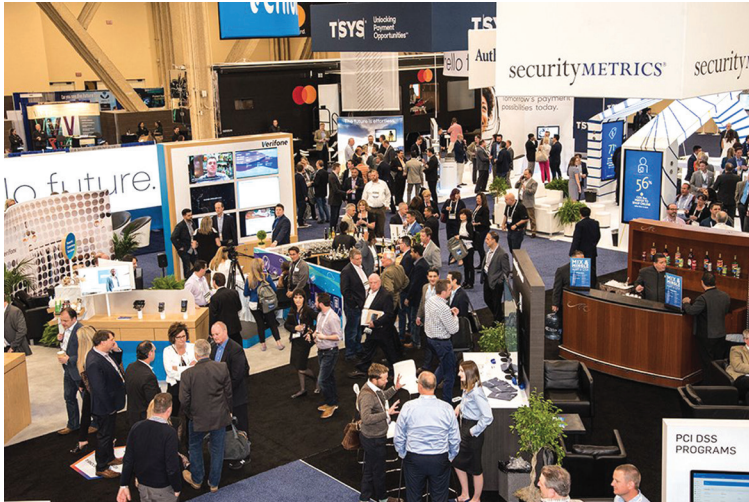
ler Birliği (ETA) tarafından desteklenen Transact'te finans kuruluşları, ödeme şirketleri, FinTek'ler ve startup'lar endüstriyi şekillendirmek üzere bir araya geliyor.

Bu yıl Transact'e 180 konuşmacı katıldı. Dört gün süren etkinlikte ödeme sistemleri konusunda ilgi çeken konferans ve paneller yapıldı. 25 ülkeden, 200'ün üzerinde şirketin çözümlerinin tanıtıldığı etkinliği 4 binin üzerinde kişi ziyaret etti.

Etkinliğin bir diğer öne çıkan özelliği de ETA komitelerinin EMV'den mobil ve güvenle ilgili en iyi uygulamalardaki en son süreçlere kadar sektörün gelişimini artırmak için düzenlediği toplantıları. ETA tarafından atanan ödeme sistemleri duayenlerinden oluşan, yeni fikirler odaklı ETA komite üyeleri aylar öncesinde haftalık konferanslarda bir araya gelerek sektörü değerlendirdi. ETA komiteleri ve konseyleri, ödeme endüstrisindeki yenilikleri duyurmak, doğrudan meslektaşlarıyla buluşmak, sektördeki değişimi etkilemek ve önemli sorunların çözümünü bulmak içinse 29 Nisan Pazartesi günü Mandalay Bay'da bir araya geldi.

"Transact'e Android POS'lar damga vurdu"

Verisoft CEO'su Onur Alver de ETA'nın Perakende Teknolojisi Komitesi üyeleri arasındaydı. Söz konusu komite, geleneksel POS ve entegre ticaretin yaklaşmasını teşvik ederek bağlı ticareti geliştirmek için ilgili teknoloji ve iş konularını belirledi. Komitede POS pazarının uzun vadeli





görünümüyle ilgili tüm sektör oyuncularının bakış açıları değerlendirildi.

5 yıldır Transact'e katılan Onur Alver'e etkinlikle ilgili izlenimlerini sorduk...

Transact fuarının sıkı bir takipçisisiniz, neden Transact diye sorsak?

Verisoft, küresel marka olma hedefi doğrultusunda yurtdışında büyüyor. Amerika ve Kanada'daki müşterilerimize Los Angeles'teki ofisimizden hizmet veriyoruz. Bu bölgedeki pazarlama faaliyetlerine bizzat katılıyor ve 5 yıldır Transact'e gidiyorum. Son 2 yıldır da standımızda ürünlerimizi ziyaretçilerle buluşturuyoruz.

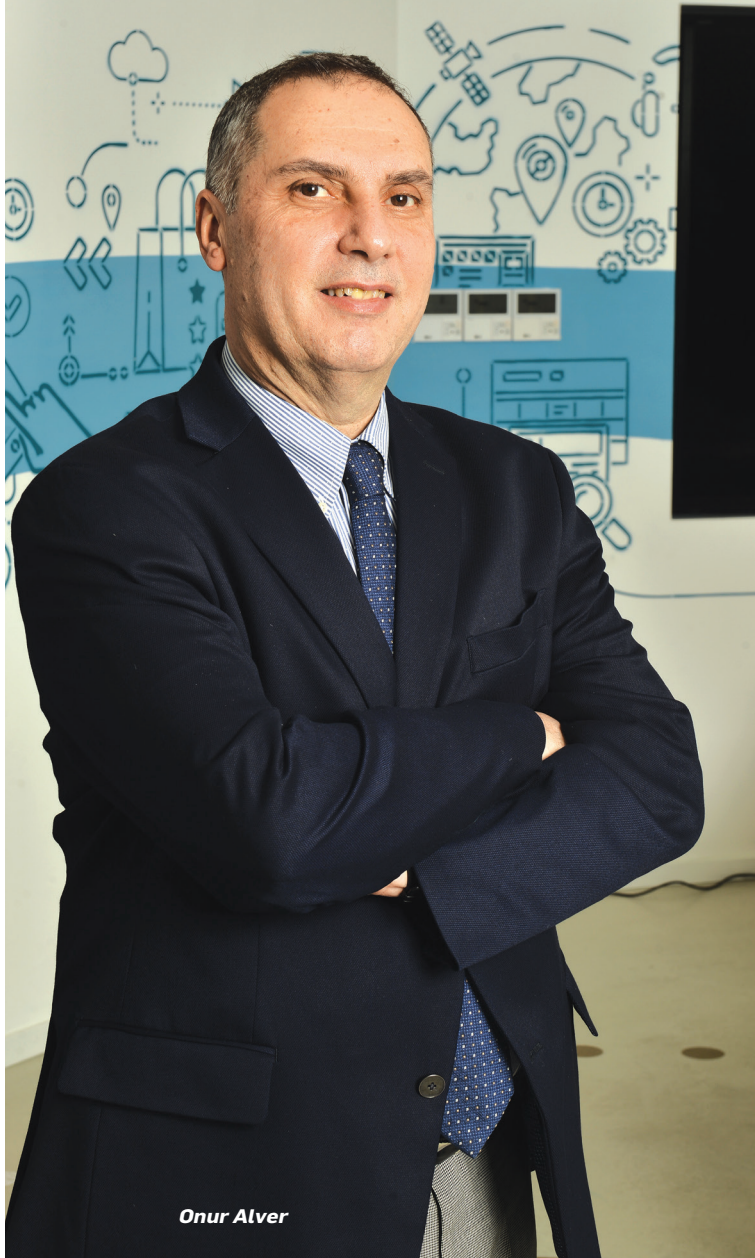
Transact, Amerika'nın kartlı ödemeler konusundaki en önemli fuarı. Farklı uzmanlık alanlarını kapsayan, farklı çözüm kategorilerini içeren genel amaçlı fuarlar yerine özellikle ödeme endüstrisinin toplandığı, ödeme sistemlerine fokus olmuş bu etkinliğe katılmaya büyük önem veriyoruz. Visa, Mastercard, UnionPay gibi kart otoritelerinin yanı sıra FIS, First Data gibi büyük kart processing firmalarının, POS markalarının ve uygulama geliştiricilerin katıldığı bu organizasyon, gerek katılımcı şirketler gerekse ziyaretçi kitlesi açısından, birebir ürün ve çözüm yelpazemizle örtüşüyor. Bu endüstriye hizmet eden böylesine büyük bir grubun aynı anda bir araya gelmesi geliştirilen ürünler için de yeni iş birlikleri imkanını beraberinde getiriyor. Herkes uzmanlık alanı dahilinde sektöre katkı sağlayacak ürünleri birlikte çok daha hızlı ve efektif geliştirmenin yollarını arıyor. Küreselleşme de bunu gerektiriyor. Transact, yurtdışında en verimli gördüğümüz ve sonuç aldığımız bir organizasyon. Bu yıl yine yoğun bir ziyaretçi ilgisi vardı. Geçen yıla oranla, belki standımızın daha iyi bir konumda olması, etkinlikte sergilenen ürünlerimizle ilgili hazırlıklarımızın, sertifikasyon süreçlerimizin tamamlanması ve pazarlama faaliyetlerimizin fuar öncesinde

başlaması etkinlikte bize yeni müşteri edinme anlamında büyük fayda sağladı. Tam olarak Las Vegas'ta hedef kitlemizle buluştuk. Bu yılın bizim açımızdan önemi şuydu: Fuardan önce Amerika'nın en büyük kart processing firması First Data ile Android POS ürünümüz PAYSTEIN P90'ın tüm kart markaları için onay süreçlerini ve PCI PA-DSS sertifikasyonunu başarıyla tamamlamıştık. Böylece EMV ve PCI PA-DSS onaylı Android POS'umuzla ABD pazarına çıkış yaptık ve ürünle ilgilenen birçok firma ve bankayla etkinlik sırasında anlaşma yaptık. İlk büyük hedefimiz Kuzey Amerika ama bu organizasyon sırasında Latin Amerika'dan da birçok bağlantı kurduk.



Transact'te bu yıl öne çıkan teknolojiler nelerdi, siz hangi ürünlerinizi sergilediniz?

Bu yıl etkinliğin öne çıkan ürünü kesinlikle Android POS oldu. Hemen her POS üreticisi artık tamamen eski konvansiyonel POS'ları terk ederek Android cihazlara geçiş yaptı ve fuara bu ürünler damgasını vurdu. Verisoft stan



Onur Alver

dında iş ortaklarımız Sales Perittas, Aisino ve HETAwave ile birlikte geliştirdiğimiz ürünlere yer verdik. Sales Perittas firmasının Android esaslı çift taraflı ekranı olan SP01 markalı yazarkasa POS'u büyük ilgi gördü. Etkinlik sırasında Amerika ve Kanada firmalarıyla bir dizi toplantı yaptık ve bu cihaz özelinde anlaşma yapmak üzere hazırlanıyoruz. PAYSTEIN P90 ürünümüzün yanı sıra TR121 markalı yeni bir Android POS'u da etkinlikte tanıttık. Bu cihaz P90'a nazaran daha küçük. Android cep telefonu, iPhone boyutlarında bir POS cihazı ve PAYSTEIN P90 üzerinde geliştirdiğimiz yazılımımız bu cihazda da çalışabiliyor. Değişik boyutlarda ve şekillerdeki Android cihazlara entegre etmek mümkün. Zaten Android'in en önemli avantajı da bu. Ayrıca Android'in açık platform özelliği bankalara, üye işyerlerine de birçok yenilik ekleme, özelleştirme gibi kolay kullanım imkanı sağlıyor.

Başarıyla tamamlamış olduğumuz First Data sertifikasyonu hem Amerika hem de Kanada'ya kapsayacak şekilde yapıldı. First Data bağlamında işbirliğimiz şöyle devam

ediyor: PAYSTEIN P90 ülkede yaygın kullanıma geçmeden önce, First Data tarafından belirlenen sınırlı sayıda işyerinde canlı denemeye çıkacak. Hazırda başlayacak bu uygulama bir ay sürecek ve her gün yakından takip edeceğiz. İşlemlerin hızlı, eksiksiz, kesintisiz olduğunu takas ve hesaplaşmanın başarıyla sonuçlandığını First Data'ya göstereceğiz. Sonrasında hızla yaygınlaşma aşamasına geçeceğiz.

Etkinlik konferans ve panellerle de sektörün geleceğine ışık tutuyor. Siz de PCI konulu panelde konuşmacıydınız. Panelde neler öne çıktı?

Ürün ve çözümlerimizi sergilemenin yanı sıra bu organizasyon, Money 20/20 gibi bir dizi konferansa da ev sahipliği yapıyor. İlgi çekici konularda birçok konferansı dinleme fırsatı buldum ve PCI'dan Troy Leach, Secure Trust'tan Darin McLaury ve WorldPay'den Steve Cole'un katıldığı "PCI Paradigması: Yenilik ve Dijital Ödemeler" başlıklı panelde konuşmacı olarak katıldım. Hep birlikte bu konudaki fikir ve görüşlerimizi belirttik. Troy Leach, PCI'nın bu konudaki çalışmaları hakkında bilgiler verdi. Özellikle son günlerde çok konuşulan softpos konusundaki SCRIP cihazlarının 2019 yılında manyetik şeritli ödemeleri de içerecek şekilde revize edileceğini, bu isteğin herkesin tahmin ettiği gibi Amerika'dan değil başka ülkelerden geldiğini belirtti. Birçok ülkede EMV'li kartların yanı sıra kasada hediye kartı, ön ödemeli kartlar veya manyetik şeritli özel mağaza kartlarıyla da ödeme yapılabildiğini hatırlatan Leach, "Softpos gibi ürünlerle 360 derece bir çözüm verilecekse manyetik şeritli kartlar da göz ardı edilememeli" dedi.

Verisoft olarak bizde ceptePOS ürünümüz TapOnPhone ile ilgili PCI bağlamında nasıl çözümler getirebileceğimizi paylaştık. Amerika ve Kanada'da Android telefonların POS gibi kullanılmasına yoğun ilgi duyuluyor. Benzer ilgiyi Slovakya'da yaptığımız mPOS çalışması sırasında da gördük. Slovakya küçük bir ülke olmasına rağmen yüz binlerce küçük işletme var. Bu işletmeler hız, maliyet ve güvenlik bakımından mPOS ürünümüzle maksimum fayda sağladı. Orada çalışmalarımız başarıyla ilerliyor ve bunun bir uzantısı olarak da TapOnPhone uygulamamızı yine Amerika'da işbirliği yapmaya karar verdiğimiz bir firmanın ürünüyle birleştirerek ilerleme kararı aldık. Bildiğiniz gibi ceptePOS gibi çözümler maalesef şu anda sadece temassız kartla pinsiz ve imzasız şekilde gerçekleşiyor. Yeri gelmişken güzel bir gelişmeyi daha paylaşayım: Amerika'da işbirliğine karar verdiğimiz firmanın geliştirdiği yeni bir teknoloji sayesinde, Android telefonlar ayrıca, SCRIP cihazı olmadan temassız kullanımda pin kabul edebilecek. TapOnPhone ürünümüzle ilgili bankalarla yaptığımız toplantılarda hep karşımıza şu soru çıkıyordu: Limit aşıldığı zaman pinli işlem yapılabilecek mi? Artık bu soruya yanıtımız "evet" olacak.

İşbirliğine gittiğimiz firma bu konuda ilginç bir teknoloji geliştirmiş, Amerika ve Avrupa'da en önemli güvenlik şirketlerinin testleri başarıyla tamamlanmış ve 1 yılı aşkın süredir de güvenlik hiçbir şekilde kırılmamış durumda. Buradaki kripto altyapısının tamamen yazılımla çalışması ve hiçbir özel cihaz, parça gerektirmemesi pazara çok büyük bir ivme kazandıracak.



QR (karekod) ile ödemeler X ve Y kuşağının tercihi olacak gibi görünüyor. Sizin bu konudaki görüşlerinizi alabilir miyiz?

Yine Slovakya'daki mPOS deneyimimizde işlemlerin yüzde 80'inin temassız gerçekleştiğini, bazı pazarların ilginç şekilde temassız konusunda çok etkin olduğunu gözlemliyoruz. Konu temassız ödeme olunca zaten birçok sorun kolayca çözülüyor. Etkinlikte bu çözümlerimizin yanı sıra QR ödeme konusunda Dubai'de BAE Emirates Digital Wallet (EDW) için Mastercard ile birlikte çalıştığımız 16 BAE (Birleşik Arap Emirlikleri) bankasının ortak mobil cüzdan projesini de tanıttık. QR ödemeler, özellikle Uzakdoğu'daki Alipay, WeChat Pay'in büyük başarısının ardından gün geçtikçe daha fazla önem kazanıyor. Bu bakımdan dijital ödemeler konusunda sadece NFC, TapOnPhone değil QR ödemelerin de X ve Y kuşağının tercihi olacağına inanıyoruz.

ABD pazarında aktif projelerinizin devam ettiğini biliyoruz, projelerdeki son durumu da bize aktarır mısınız?

Amerika'daki faaliyetlerimiz başladığımız hedeflerin çevresinde genişleyerek devam ediyor. Amerika pazarına girişimiz kart basım sistemleri üzerine geliştirdiğimiz ürünlerle olmuştu. Ardından Amerika'nın kart pazarına, ön ödemeli kredi ve banka kartlarının çıkarıldığı altyapıyı First Data sistemleriyle birleştirerek piyasaya sunduk. Bölgedeki projelerimiz başarıyla ilerliyor ve projelerin etrafında birçok yeni ürün de piyasaya çıkıyor.



ETA ÖDÜLLERİ 2019 KAZANANLARI

KURUMSAL

- Yılın ISO'su: Payroc
- Ödemelerde FinTek Yeniliği: Square
- Yılın İş Ortağı: Worldpay
- Ürün/Çözümde Teknolojik Yenilik: PayVus by Alliaswire Inc.

BİREYSEL

- Seçkin Ödemeler Profesyoneli: OB Rawls
- Yılın Komite Üyesi: Jared Poulson (Payroc)
- İleri Ödeme: Pamela Joseph



Bu yılki "Ödeme Sistemlerinde 40 Yaş Altı 40 Lider" listesine giren Bankalararası Kart Merkezi İş Geliştirme Direktörü Özge Çelik de Transact etkinliğinde düzenlenen törenle ödülünü aldı...



OLCAY ÇAT

Yapay zeka, bankaların bilgi toplama ve müşterilerle etkileşim kurma yöntemlerinde devrim yaratacak. Önümüzdeki 3 yıl içinde müşterilerin, bankalarıyla etkileşime geçmede ilk yöntem olarak yapay zekayı tercih edeceği öngörülüyor. Ürün ve hizmetleri merkezi platformlar, sanal asistanlar ve chatbot'larla sunmanın önemi giderek artacak...

Veriyi anlamlandırma, verimi ve faydayı artıracak şekilde kullanma zamanı

1950'li yıllarda ortaya çıkan yapay zeka, iki durağan dönem geçirdikten sonra günümüzün en popüler kavramlarından biri haline geldi. Çünkü teknolojinin geldiği nokta itibarıyla elimizde inanılmaz büyüklükte bir veri mevcut ve artık bu veriyi anlamlandırma, verimi ve faydayı artıracak şekilde kullanma zamanı. Sürücüsüz araçlardan fabrikalarda hatalı ürünlerin tespit edilmesine, tarım uygulamalarından akıllı asistanlara yapay zekanın kullanılmadığı veya kullanımının planlanmadığı bir alan kalmadı desek yeridir. Doğal olarak ödeme sistemlerinde faaliyet gösteren şirketler de bu yenilikten faydalanmak istiyor. Ödemelerde yapay zeka, ağırlıklı olarak dolandırıcılık, kara para aklama gibi girişimlerin tespiti ve önlenmesi amacıyla kullanılıyor.

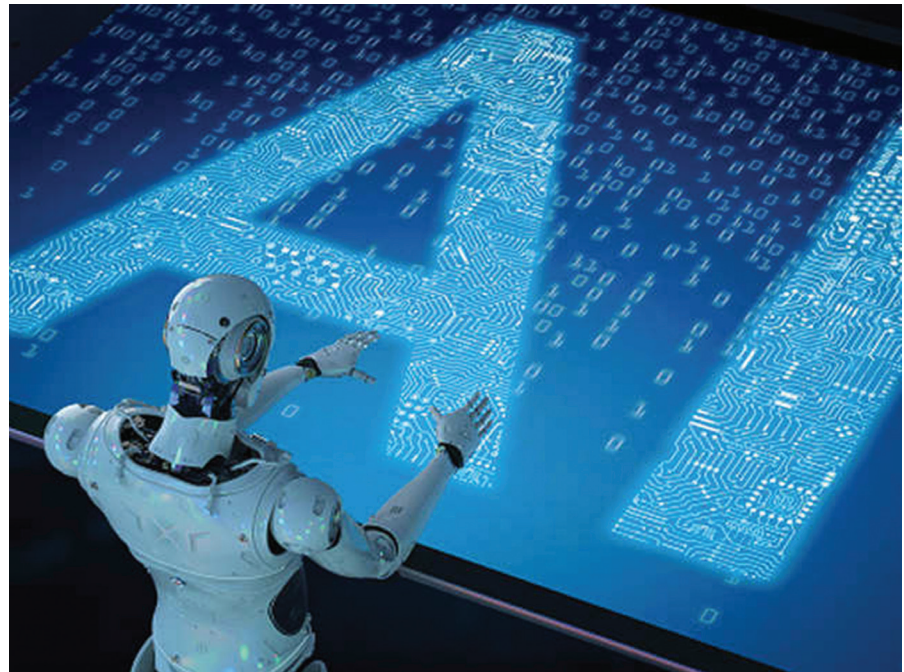
Yapay zeka gelirleri artırıp masrafları azaltacak

Yapay zekanın bankacılıkta maliyetleri azalttığı, müşteri sadakatini yükselttiği ve finansal hizmetlerde güvenliği artırdığı artık herkes tarafından biliniyor. Bu teknolojinin bankacılık gelirlerine etkisi yüzde 1-2 aralığında hesaplanıyor. Önümüzdeki 3 yıl içeri-

sinde yapay zeka sayesinde gelirlerde yüzde 3.4 artış, masraf kalemlerinde ise yüzde 3.9 oranında tasarruf sağlanacağı öngörülüyor. Konunun uzmanları bankaların mobilden ziyade yapay zeka uygulamalarına yatırım yapmasını tavsiye ediyor.

Accenture tarafından konuyla ilgili hazırlanan raporda karşımıza çıkan 5 ana trend ise şöyle sıralanıyor:

- Yapay zeka temelli yeni arayüzlerle müşteri deneyimini zenginleştirmek, iş akışlarını basitleştirip maliyetleri düşürmek.
- Ekosistemdeki güç değişimiyle şirketlerin istihbarat gücünü yükseltmek, platformun ötesine geçecek zengin ve sağlam bir ekosistemi ön plana çıkarmak.
- İşgücü piyasasının geleneksel kurum içi hiyerarşilerini dönüştürmek, çok sayıda serbest çalışan ve yarı zamanlı çalışanın yetenek pazarında tercih edilmesini sağlamak.
- İnsanı ön plana alan tasarım yaklaşımıyla geliştirilen büyük veri ve gelişmiş analitik çözümler sayesinde, insanların bugün nerede olduğunu bilmekle yetinmeyip ileride nerede olmak istediklerini öngörebilmek.
- "Unchartered" kavramıyla bankaları henüz net olarak tanımlanmamış yeni dijital endüstrilere dahil etmek.





3 yıl içinde müşteriyle iletişimde ilk sırayı alabilir

Söz konusu raporda yer alan anket sonuçlarına göre banka yöneticilerinin yüzde 79'u, yapay zekanın bankaların bilgi toplama ve müşterilerle etkileşim kurma yöntemlerinde devrim yaratacağına inanıyor. Yine bankacıların yüzde 76'sı önümüzdeki 3 yıl içinde müşterilerin yapay zekayı bankalarıyla etkileşime geçmek için ilk yöntem olarak kullanacağını düşünüyor. Yüzde 29 gibi daha düşük bir kesimse ürün ve hizmetleri merkezi platformlar, sanal asistanlar ve chatbot'larla sunmanın son derece önemli olduğunu düşünüyor.

Chatbot kullanımında Türkiye başı çekiyor

Hali hazırda ülkemizde de bazı bankalar tarafından kullanıma sunulan chatbot/sanal asistanlar, yapay zekanın en popüler alanlarından biri haline gelmiş durumda. Cbot tarafından yayınlanan "Türkiye'deki Bankacılık Sektöründe Chatbot Kullanımı" raporu, banka müşterilerinin yüzde 40'ının chatbot'ları kullandığını gösteriyor. Ki banka müşterilerinin chatbot kullanımında Türkiye'nin başı çektiğini söyleyebiliriz.

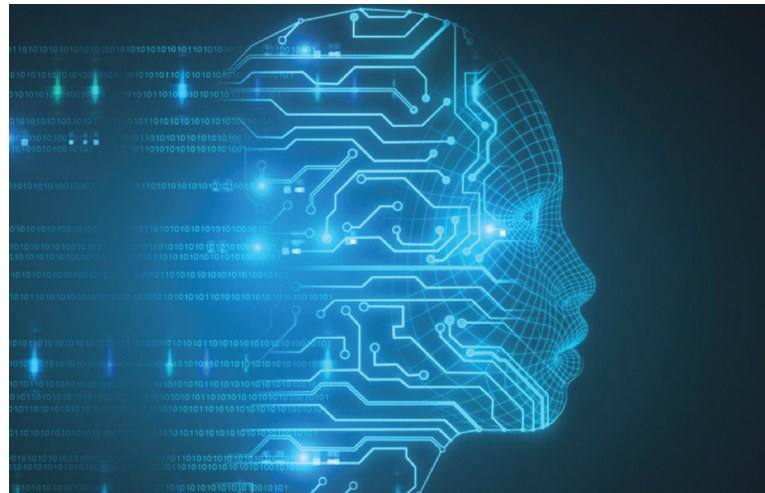
Chatbot'lar ilk aşamada sıkça sorulan soruların cevaplanması, web sitesi üzerinden işlem yapılması, kredi ve faiz oranları konusunda bilgi alınması, para transferi ve döviz alımı işlemlerinin yapılmasında kullanılıyor. Botların gelişimiyle birlikte bu işlem setinin daha da genişlemesi kaçınılmaz.

Türkiye'de chatbot imkanı sağlayan bankaların sayısı henüz yeterli seviyede değil. Ancak birçok banka bu konu

üzerinde çalışmalarını sürdürüyor.

Sesli işlem imkanı sayesinde chatbot'lar üzerinden herhangi bir işlemi yapmak çok kolay. Diğer teknolojik yeniliklere adapte olmakta zorlanan geniş bir kesimin şube, çağrı merkezi gibi kanallar üzerinden epey zaman ve emek harcayarak yapabileceği pek çok işlem, bankanın akıllı asistanlarına sesli komutlar yöneltilerek kolayca yapılabilecek.

Mobil telefon ve tabletlerle hayatımıza giren akıllı asistanlar, finansal sektör başta olmak üzere tüm hayatımızda daha fazla yere sahip olacak ve hayatımızı kolaylaştırmaya devam edecek. Yapay zeka alanındaki çalışmaların ilerlemesiyle birlikte akıllı asistanların da daha yetenekli hale gelmesi kaçınılmaz görünüyor. ☹



PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN TEKNOLOJİYLE İMTİHANI



Çalışansız mağazalar, kasiersiz kasalar, karekodlar (QR), sensörler, yüz ya da iris tanıyarak tüketicinin tepkisini ölçen kameralar... Herkes hız, kolaylık, güvenlik, tasarruf sağlamak için teknolojiye yatırım yapıyor, farklı bir müşteri deneyimi oluşturmaya çalışıyor. Bu yoğun rekabet de deyim yerindeyse “uçuk” yenilikleri beraberinde getiriyor...

ESİN GEDİK

Teknoloji alışveriş biçimi ve yöntemlerini değiştirip çeşitlendiriyor, ödeme seçeneklerini artırıyor. Özellikle organize perakendecilikteki bu hızlı değişim şirketleri yatırım yapmaya, müşterilerine sundukları çözümleri genişletmeye itiyor. Online alışverişin “sıradan” hale geldiği günümüzde artık hem e-ticaret siteleri hem de fiziki perakendecilik yeniden şekilleniyor.

Özellikle organize perakende sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin gündeminde müşteriyi tanımak, müşteri odaklı ürün ve hizmetler geliştirmek var. Çünkü artık tüketicinin karşısında çok fazla seçenek bulunuyor. Öyle ki bilgisayar ya da telefonlarının birkaç tuşuna dokunarak dünyanın herhangi bir yerinden alışveriş yapabiliyorlar. Değişen alışveriş biçimi ve tüketici profiliyle birlikte artık yeni müşteri kazanmanın yanı sıra eldekileri tutabilmenin de tek çaresi teknolojiyi kullanmak.

Teknolojinin en büyük faydası ise alışveriş ve ödeme süresini kısaltıp zaman kazandırması. Veri yönetimi ve veri kullanımı, müşteri ilişkileri yönetimi, temassız-mobil ödeme sistemleri, insansız kasalar, nesnelerin interneti (IoT), sosyal medya, dijital pazarlama, yapay zeka gibi çok sayıda seçenek var perakendecinin karşısında. Çalışansız mağazalar, QR ile alışveriş, kasiersiz kasalar, sensörler ve daha birçok yeni uygulamayla tanıştık. Tüketicinin en çok hangi ürünü tercih edeceğini, bir sonraki alışverişinde neyi satın alacağını tahmin edip ona göre teklif oluşturma gibi uygulamalara zaten alıştık.

Bu sayımızda dünyada ve Türkiye’de perakende sektörüne yön veren değişim ve dönüşümü, trendleri ve teknolojinin sunduğu yenilikleri inceleyeceğiz. Bir sonrakinde ise Türkiye’deki uygulamalara ve perakendecilerin tüketiciler için hayata geçirdiği başarılı örneklerle odaklanacağız. Ama önce isterseniz bu alanda yapılmış yeni bir araştırmanın sonuçlarını paylaşalım...

Alternatif yöntemler pazarı 30 trilyon dolara taşıyacak

Juniper Research'ün araştırmasına göre ödeme alternatiflerindeki artış perakende harcamalarına da yansıyor. Beklenti, 2018-2023 arasında 6 trilyon dolarlık artışla yıllık küresel perakende harcamalarının 30 trilyon dolara ulaşacağı yönünde. Ancak mağazaların ve diğer paydaşların bu fırsattan yeterince yararlanabilmesi için regülasyon (düzenleme) kaynaklı zorluklarla baş etmesi gerekiyor. "Ödeme Sağlayıcıları için Stratejiler: Fırsatlar, Riskler ve Rekabet 2019-2023" adlı araştırmaya göre ise kasada ödeme aşamasını kolaylaştırmak, online alışverişte olduğu gibi müşterinin sepeti bırakıp bırakmama seçiminde önemli bir rol oynuyor. Dolayısıyla mağazalarda özellikle mobil cüzdan gibi temassız ödeme yöntemlerinin sunulması kritik önem taşıyor.

Perakendeciler müşterilerini online'a yönlendirebilir

Araştırmada bir başka seçeneğe daha vurgu yapıyor. Birçok ülkede mağaza içi ödemelerin düşebileceği öngörülüyor. Gerekçe olarak da büyük perakende zincirlerinin fiziksel ürünleri geri plana atarak online satışta ölçeklendirmek istemeleri gösteriliyor. Juniper Research'ün araştırmasında 40'tan fazla ödeme sağlayıcının stratejik yaklaşımları da değerlendiriliyor.

Hangi uygulamalar popüler?

Son yıllarda farklı sektörlerde farklı ve yeni ödeme ve alışverişi kolaylaştıran yöntemler ve çözümlerin sayısı artıyor. Bunların bir kısmı yaygın olarak kullanılırken bir kısmı henüz deneme aşamasında. İşte en çok kullanılan ve yaygınlaşması beklenenler...

QR

Japonya'da faaliyet gösteren ve Toyota'nın bir yan kuruluşu olan Denso Wave tarafından geliştirilen ve 2 boyutlu bir barkod sistemi olan QR (karekod), Türkiye'de de yaygın bir kullanım alanı buldu. Adını İngilizcedeki "çabuk tepki" anlamına gelen "quick response"nin baş harflerinden alan QR, kameraya sahip akıllı cep telefonu ve barkod okumaya yardımcı uygulamayla kolayca okunabilen bir kod sistemi.

Akıllı telefonunuzla alışverişe çıktığınızda cüzdanımız olmadan QR sistemiyle tüm ödemelerinizi yapabilirsiniz. Markalar vermek istediği pazarlama mesajlarının veya web sayfa adreslerinin olduğu bu kodları ambalajlar üzerine yerleştirmeye başladı bile...

Shoppable videolar

Pazarlama dünyası için nispeten daha yeni olan bu yöntem, e-ticarete yeni bir çehre kazandırma potansiyeline sahip. Kısaca tüketicilerin herhangi bir marka ya da satıcı tarafından yayınlanan video üzerinden beğendiği ürünü sanki web sayfasındaymış gibi seçip sepete atarak alışverişini tamamlayabildiği "shoppable videos"un (satın alma yaptırabilen videolar) gelecekte e-perakende için sıradan bir yöntem haline gelmesi bekleniyor.

Tahminlere göre, 2020 itibarıyla çevrimiçi videolar tüm internet trafiğinin yüzde 80'den fazlasını oluşturacak. Araştırmalar da tüketicinin satın alacağı ürünleri video-

da görmeyi daha çok tercih ettiğini gösteriyor. Bir ankete göre tüketicilerin yüzde 85'i, markalardan daha fazla video talep ediyor. Avrupa'da birçok ünlü marka, bu hizmeti veren şirketlerle anlaşma imzalamaya başladı bile.



Yüz tanıma

Amerikan perakende devi Walmart'ın başlattığı uygulamayla tüketicinin mutlu olup olmadığı gözlemlenerek müşteri deneyiminin iyileştirilmesi amaçlanıyor. Bu yüz tanıma (facial recognition camera) yöntemi, sadece tepki ölçme ve ödeme değil sadakat programları için de kullanılıyor. Örneğin, 2 yıl önce yine ABD'li Lincoln Motor, araç satın alan yeni müşterilerine ücretsiz biyometrik üye kartı çıkarmıştı. Böylece sürücüler havalimanı ve stadyumlarda hızlı bir şekilde güvenlik taramasından geçebiliyordu.

Unilever de bu yöntemi farklı bir amaçla kullandı. Şirket, fiziksel perakende ortamı hakkında daha detaylı analiz yapmak amacıyla Brezilya'daki bazı marketlerde alışveriş yapanların raflardaki ürünlerle etkileşimini ölçen kameralarla mağaza içi yüz tanıma teknolojisini denedi. Mesh Experience ve Emotion Research Lab ile ortaklaşa yürütülen projede, müşteriler ürün tanıtım alanlarına yaklaşıp yüz ifadelerini analiz etmek için raflara yerleştirilen gizli kameralar devreye girdi. Bireylerin temel demografik profilleriyle birlikte ürüne gösterdikleri dikkat ve bağlılık seviyeleri hesaplandı.

Artırılmış gerçeklik

Müşteri deneyimini artırmak için kullanılan artırılmış gerçeklik (AR - augmented reality) de son zamanlarda perakendecilerin yoğunlaştığı teknolojilerden biri. Cihazların cisim tanıma özelliği kullanılarak sanal nesnelerin gerçek görüntülerin üzerine bindirilmesi olarak tanımlanabilecek bu yöntem, müşterilerle bağlantı kurma ve katılımı artırma amaçlı kullanılıyor. AR teknolojisinin yaratacağı pazarın 2022 yılına kadar 117.4 milyar dolara ulaşması bekleniyor. ▶



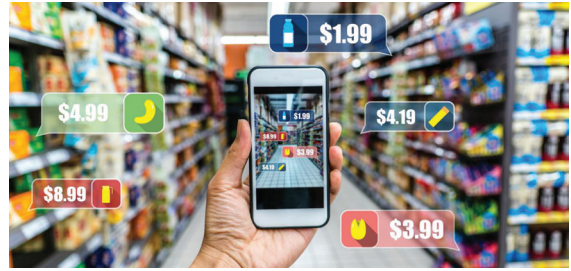
Chatbot

2017 yılında yapılan bir araştırma, kullanım oranı hızla artan chatbot'lerden tüketicilerin yüzde 57'sinin haberdar olduğunu, yüzde 35'inin de bu teknolojinin daha fazla marka tarafından kullanılmasını istediğini ortaya koydu. Chatbot'lar, gelecekte tüketicilerin söylediğini çok kısa sürede analiz edip isteklerini yerine getirerek sektörde kendine daha fazla yer bulacak.

Chatbot, yapay zekanın hayatımıza kattığı en önemli yeniliklerden biri. "Chat" ve "robot"un kısaltmasından oluşan chatbot, pek çok farklı amaç için kullanılabilecek algoritma tabanlı bir yazılım. Temeli NLP (natural language processing) teknolojisine dayanıyor. Bu teknoloji aynı zamanda ses yazılımlarını da kapsadığı için chatbot'lar, kullanıcı tarafından seslendirilen ve yazılanları yorumlayıp, algoritmasında bulunan şekle soktukten sonra kendinden istenene en yakın şeyi sunuyor. Bu sayede onlarla karşınızda canlı bir insan varmış gibi konuşup yazışmanız mümkün oluyor.

Click & collect, inside ordering

Ürünü internetten satın alıp fiziksel mağazadan teslim alma-



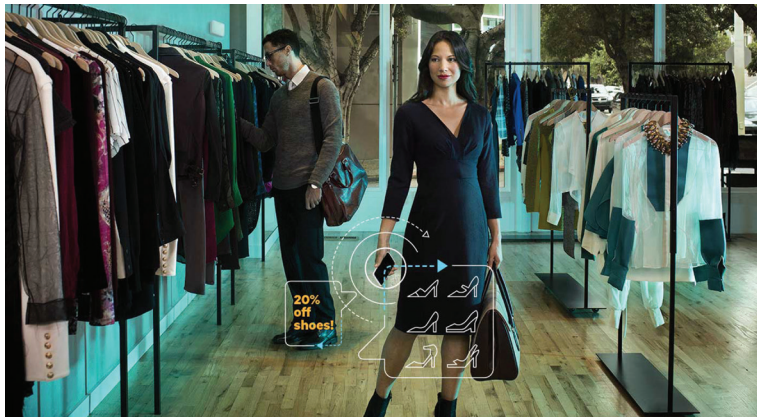
yı ifade eden click & collect, tüketicilerine daha fazla seçenek sunmak isteyen markaların kullanmaya başladığı bir yöntem. Bu sistemini genelde fiziksel mağazaya da sahip olan e-ticaret siteleri kullanıyor. Bazı büyük şirketler veya müşterilere daha fazla seçenek sağlamak isteyenlerse başka seçenekler de sunuyor. Kilitli dolaplar (Amazon bu sistemi kullanıyor), diğer perakendecilerin mağazaları, yerel postaneler ve diğer üçüncü şahıs konumlarını bunlardan bazıları...

Mobil cihazlar için yaratılan "geofencing" uygulamalarıyla mağazaya yaklaşıldığında, ürünlerin mağazadaki mevcudiyetine (hızlıca al seçeneği) göre click & collect hizmeti sunulabiliyor.

Inside ordering'i ise mağazada beğenilen ürünün kiosk-larda internet üzerinden sipariş edilerek eve gönderilmesi olarak özetlemek mümkün. Her iki yöntemde de perakendeciler müşteriyi mağazaya sokup farklı seçenekler sunma şansına sahip oluyor.

Ses ve fotoğrafla arama

Yazarak aramanın daha da gelişmiş hali olan "görselle arama", e-perakendenin yükselen trendlerinden biri olacak. Diyelim ki elinizde beğendiğiniz montun bir görseli var, dilediğiniz bir e-perakende sitesine girip yüklediğinizde ona yakın tüm ürü seçenekleri karşınıza çıkıyor. Çok değil önümüzdeki yıldan itibaren "ses ile arama" da e-ticaret sitelerinde bir seçenek olarak karşımıza çıkacak gibi.



ALTERNATİFLER, YENİ TRENDLER

Uzun zamandır kullanılan ve hacmi her geçen gün artan dijital ödeme sistemleri, yüksek potansiyelleri sayesinde gelecekte de popülaritesini korumaya, gelişmeye devam edecek. İletişim altyapısının güçlenip hızlanması ve mobil cihaz penetrasyonunun artmasıyla birlikte alternatif ödemeler çok daha hızlı gelişecek. Bu konuda yapılan araştırmalar, kullanıcıların ek cihazlara gerek duymadan sadece uygulamalar üzerinden ödeme yapabileceğini gösteriyor. Şimdilik sınırlı sayıda uygulama alanı bulabilen bazı ödeme yöntemlerinin hızla yaygınlaşacağına dikkat çekiliyor.

İşte nakit ve klasik kartlı ödemelerin alternatifi yeni yöntemlerden bazıları...

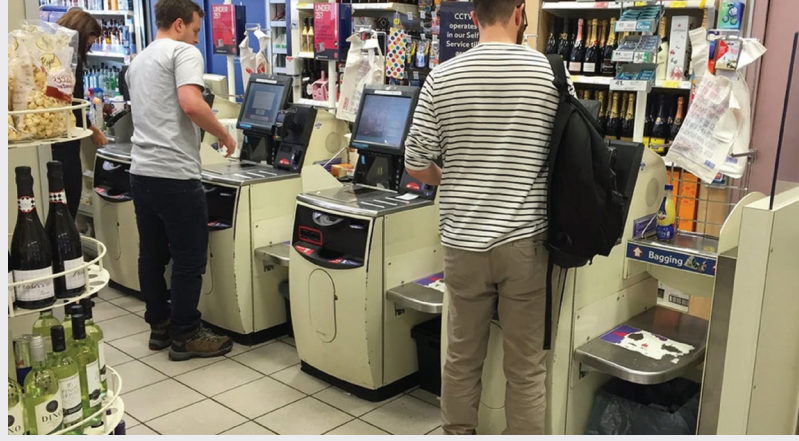
E-cüzdan

Kolay ve güvenli bir ödeme yöntemi olan e-cüzdanlar, tüm sektörlerde giderek daha popüler hale geliyor. Öyle ki 2021 yılına kadar küresel ödemelerin yüzde 46'sını oluşturması bekleniyor. Bu oranın 2016'da yüzde 18 olduğu dikkate alındığında dünyada en hızlı büyüyen ödeme yöntemi olduğunu söyleyebiliriz. Kişinin sahip olduğu hesap ya da kredi kartını cüzdana taşıması esasıyla çalışan sistemde ödemeler genelde cep telefonuyla yapılıyor.



Giyilebilir cihazlar

Giyilebilir teknolojik cihazlar, birçok ülkede akıllı telefon, kredi kartı gibi ödeme sistemlerinin yerini almaya başladı. Kolye, saat, gözlük, yüzük gibi taşınması kolay ürünlerle



ve kısmen biyometrik verilerle güvenliği artırılan bu cihazlar, ödeme işlemlerinde hız ve kullanım kolaylığı kazandırdı. Yakında birçok perakendecinin kasada ödeme sürelerini kısaltmak, müşterilerine farklı bir deneyim sunmak için bu yöntemleri daha çok kullanması bekleniyor.

Parmak izi

Biyometri, sadece devletlerin, kamu kurumlarının değil, şirketlerin de sıklıkla kullandığı bir kimlik doğrulama yöntemi haline geldi. Aslında parmak izinden kimlik tespiti yeni bir yöntem değil. Günümüzde onu da kopyalayabilecek yöntemler geliştirilse de hala güvenli bir alternatif olarak önemini koruyor.

Avuç içi

Avuç içi damar iziyle ödeme, parmak izine benzer bir teknoloji içeriyor. Parmak izleri de dâhil olacak şekilde tüm avuç içini tarayan bu uygulama, parmak izi

okuma sisteminden daha maliyetli olduğu için henüz beklenen sıçramayı yapamadı. Ancak yakın geleceğin popüler dijital ödeme sistemleri arasında gösteriliyor.

Yüz tanıma

Yüksek güvenlik gerektiren bazı sektörlerde kullanılan yüz tanıma teknolojisinin ödeme sistemlerine entegre edilmesi fazla zaman almadı. Yüzdeki onlarca farklı noktadan alınan verilerle tanımlama yapabilecek şekilde çalışan sistem, sağladığı ekstra güvenlik sebebiyle tercih ediliyor. Hem fiziki hem de e-ticaret mağazalarında güvenle kullanılacak sistemlerin başında gösteriliyor.

Ses tanıma

Pek yaygın olmasa ve çok güvenilir bulunmasa da ses tanıma sistemleri de geleceğin ödeme sistemleri arasında yer alıyor. Hastalık, yorgunluk, alerjik durumlar gibi pek çok etken karşısında değişiklik gösterebilen ses, bugünkü teknik seviyeyle yeteri kadar güvenli bulunmuyor. Ancak teknolojik gelişme sayesinde daha güvenli bir hâle getirilme imkânı var.

İris tanıma

Retina ve iris tanıma olarak ikiye ayrılan bu sistemler, diğer biyometrik uygulamalara göre daha güvenli bulunuyor. Gözün iris tabakasındaki desenin dijital hâle dönüştürülmesi ve kontrollerin bu veri üzerinden yapılması şeklinde çalışan sistem; güven, hız ve oldukça kolay kullanım imkânı sunuyor. ☹

Kişisel Veri İşleme Envanteri Hazırlama Rehberi yayınlandı



YTT Hukuk Bürosu
Av. Çağrı Coşar - Av. Kortan Toygar

30 Nisan 2019 tarihinde Kişisel Verileri Koruma Kurumu'nun internet sitesinde "Kişisel Veri İşleme Envanteri Hazırlama Rehberi" yayınlandı. Kişisel Veri İşleme Envanteri, veri sorumluları bakımından son derece önemli bir dokümantasyon. Söz konusu rehber, kurumunun internet sitesinde yayınlanana kadar envanterin şekline ve kapsamına ilişkin çeşitli tartışmalar söz konusuydu. Böylece, 30 Nisan 2019 tarihi itibarıyla kurum, hangi kriter ve unsurların özellikle dikkate alınarak Kişisel Veri Envanteri hazırlanması gerektiğini açıklığa kavuşturmuş oldu.

Kişisel verilerin işlenmesi...

Öncelikle kişisel verilerin işlenmesinin ne anlama geldiğini kısaca ifade etmekte yarar görüyoruz. Kişisel verilerin işlenmesi kapsamına, kişisel verilerin tamamen veya kısmen, otomatik olan ya da herhangi bir veri kayıt sisteminin parçası olmak kaydıyla otomatik olmayan yollarla elde edilmesi, kaydedilmesi, depolanması, muhafaza edilmesi, değiştirilmesi, yeniden düzenlenmesi, açıklanması, aktarılması, devralınması, elde edilebilir hâle getirilmesi, sınıflandırılması ya da kullanılmasının engellenmesi gibi veriler üzerinde yapılan her türlü işlem giriyor.

Veri sorumlusu...

Mevzuattaki tanımına göre veri sorumlusu, kişisel verilerin işleme amaçlarını ve vasıtalarını belirleyen, veri kayıt sisteminin kurulmasından ve yönetilmesinden sorumlu olan gerçek veya tüzel kişiyi ifade ediyor. Tüzel kişiler, kişisel verileri işleme konusunda gerçekleştirdiği faaliyetler kapsamında bizatihi kendileri "veri sorumlusu" konumunda. Bu

yüzden de ilgili düzenlemelerde belirtilen hukuki sorumluluk tüzel kişinin şahsında doğacaktır.

Finansal kuruluşlar bakımından...

Bilindiği üzere finansal kuruluşlar, yürüttükleri faaliyetler ve yerine getirdikleri hizmetlere ilişkin kendi kullanıcılarının "kişisel verilerini" 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nda belirtilen usul ve esaslar çerçevesinde işleyebiliyor. Finansal kuruluşlar bakımından kişisel verilerinin işlenmesi bir tercihten ziyade finansal kuruluşları düzenleyen mevzuat kapsamında kanuni bir zorunluluk olarak ortaya çıkıyor. Bu kapsamda finansal kuruluşların otomatik olarak veri sorumlularının yükümlülüklerini yüklediği tespitini yapmak doğru olacaktır. Dolayısıyla her finansal kuruluş, tüzel kişi olarak kendi bünyesinde kişisel veri işleme faaliyetinin "neden" ve "nasıl" yapılacağı sorularının cevabını verecek kişidir.

"Veri Sorumluları Sicili Hakkında Yönetmelik" ile "Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi Hakkında Yönetmelik" gereği veri sorumlularınca kişisel veri işleme envanteri hazırlanıyor. Bu yüzden de her finansal kuruluşun bugün itibarıyla bir Kişisel Veri İşleme Envanteri'ne sahip olması gerekiyor.

Kişisel Veri İşleme Envanteri...

Malum, veri sorumlularına envanter hazırlama yükümlülüğü getirilmesinin nedeni, faaliyetlerine bağlı tüm süreçlerinde Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na uyumlarının sağlanması. Bir başka ifadeyle söz konusu kanuna aykırı bir kişisel veri işleme durumu olup olmadığının kolayca tespit edilebilmesi.





Kişisel Veri İşleme Envanteri'nde asgari olarak şu unsurlar yer almak durumunda: Veri kategorisi, kişisel veri işleme amaçları ve hukuki sebebi, aktarılan alıcı/alıcı grupları, veri konusu kişi grupları, kişisel verilerin işlendikleri amaçlar için gerekli olan azami muhafaza edilme süresi, yabancı ülkelere aktarımı öngörülen kişisel veriler, veri güvenliğine ilişkin alınan teknik ve idari tedbirler...



Bu açıdan, Veri Sorumluları Sicili Hakkında Yönetmelik'in 4'üncü maddesinin 1'inci fıkrası (h) bendinde yer verilen "envanter" in tanımına bakmak faydalı olacaktır:

"Veri sorumlularının iş süreçlerine bağlı olarak gerçekleştirmekte oldukları kişisel veri işleme faaliyetlerini; kişisel veri işleme amaçları ve hukuki sebebi, veri kategorisi, aktarılan alıcı grubu ve veri konusu kişi grubuyla ilişkilendirerek oluşturdukları ve kişisel verilerin işlendikleri amaçlar için gerekli olan azami muhafaza edilme süresini, yabancı ülkelere aktarımı öngörülen kişisel verileri ve veri güvenliğine ilişkin alınan tedbirleri açıklayarak detaylandırdıkları envanter..."

Diğer yandan, söz konusu rehberde kurum envanteri de "faaliyetleri kapsamında kişisel veri işlemekte olan veri sorumlularınca tüm süreçlerin değerlendirilmesi, bu süreçler kapsamındaki tüm faaliyetlerin irdelenmesi, her faaliyetle ilgili işlenen kişisel verilerin tek tek belirlenmesi, bu kişisel verilerin hangi amaçlar ve hukuki sebeple işlendiği, aktarılıp aktarılmadığı, kimlere aktarıldığı, işlenen kişisel verinin kimlere ait olduğu, her bir kişisel veri için veri sorumlusunca belirlenen saklama süresi, yurt dışına aktarım

yapılıp yapılmadığı, verilerin güvenliği için hangi teknik veya idari tedbirlerin alındığı bilgilerinin detaylı analizinin yapılması sonucunda ortaya çıkacak bir tür rapordur" şeklinde açıklanıyor.

Veri Sorumluları Sicili Hakkında Yönetmelik'e göre envantere asgari olarak aşağıda sayılan unsurlar yer almak durumunda:

- Veri kategorisi
 - Kişisel veri işleme amaçları ve hukuki sebebi
 - Aktarılan alıcı/alıcı grupları
 - Veri konusu kişi grupları
 - Kişisel verilerin işlendikleri amaçlar için gerekli olan azami muhafaza edilme süresi
 - Yabancı ülkelere aktarımı öngörülen kişisel veriler
 - Veri güvenliğine ilişkin alınan teknik ve idari tedbirler
- Bununla birlikte, ilgili kuruluşun faaliyetleri kapsamında gerekmesi halinde envantere yukarıda sayılanlar dışında ek unsurların da eklenmesi tavsiye ediliyor. Rehberle birlikte envanter hazırlanırken hangi kriter ve unsurların dikkate alınması gerektiği ortaya konuluyor. Ancak her kuruluşun kendi iş süreçlerini dikkatlice değerlendirerek söz konusu envanteri hazırlamasında yarar var. ☹

B K MBANKALARARASI
KART MERKEZİ

KATKILARIYLA

Annelerimiz için hediye tercihimizi kuyum, giyim ve elektronik eşyadan yana kullandık



Kuyumculuk, Anneler Günü'nü kapsayan hafta sonu olan 10-12 Mayıs tarihlerinde kartlarla yapılan ödemelerde bir önceki haftaya göre yüzde 71 artışla en fazla artış yaşanan sektör oldu. Kuyumculuğu giyim ve aksesuar ile elektronik eşya sektörleri takip etti...

TABLO 1

Türkiye'de kullanılan kart adedi 220 milyona ulaştı

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre, 2019 yılının nisan ayı sonunda Türkiye'de 67.2 milyon adet kredi kartı ve 152.9 milyon adet banka kartı bulunuyor. Nisan 2018 ile kıyaslandığında kredi kartı sayısında yüzde 5'lik, banka kartı sayısında ise yüzde 13'lük artış görülüyor.



Kart sayıları (Milyon Adet)

	2018 Nisan	2019 Nisan	Değişim
Banka kartı	135.9	152.9	% 13
Kredi kartı	63.9	67.2	% 5
Toplam	199.8	220.1	% 10



TABLO 2

Kartlı ödemeler geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19 arttı

BKM verilerine göre, banka kartları ve kredi kartlarıyla nisan ayında toplam 76.1 milyar TL'lik ödeme yapıldı. Bu tutarın 66 milyar TL'si kredi kartlarıyla ödenirken, 10.1 milyar TL'sinde banka kartları kullanıldı. Banka kartıyla yapılan ödemelerde önceki yılın aynı dönemine göre büyüme oranı yüzde 33 olurken, kredi kartıyla yapılan ödemelerde ise bu oran yüzde 17 olarak gerçekleşti.



Kartlı ödeme tutarı (Milyar TL)

	2018 Nisan	2019 Nisan	Değişim
Banka kartı	7.6	10.1	% 33
Kredi kartı	56.5	66	% 17
Toplam	64.1	76.1	% 19

EXTRE

Anneler Günü sektörel kartlı ödeme tutarı (Milyon TL)

	2019 3 Mayıs-5 Mayıs	2019 10-12 Mayıs	Değişim
Kuyumculuk	90	154	% 71
Giyim ve aksesuar	636	803	% 26
Elektronik eşya	372	464	% 25

TABLO 3

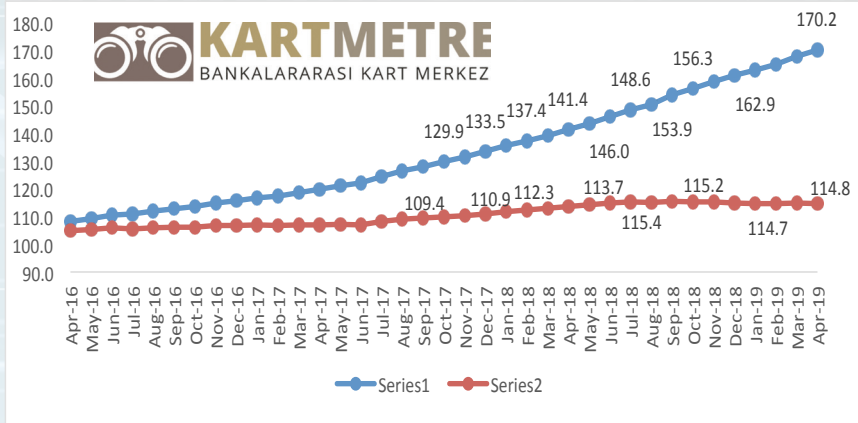
Anneler Günü döneminde en fazla artış kuyumculuk sektöründe görüldü

Anneler Günü'nü kapsayan 10-12 Mayıs hafta sonunda kartlarla yapılan ödemelerde bir önceki haftaya göre yüzde 71 artışla kuyumculuk açık ara en fazla artış görülen sektör oldu. Yüzde 26 artışla giyim ve aksesuar, yüzde 25 artışla elektronik eşya da ayın bir önceki hafta sonuna göre en fazla artışın görüldüğü diğer sektörler arasında yer aldı.

Hediye alımlarının yoğunlaştığı kuyumculuk sektöründe ortalama kartlı işlem tutarı 789 TL olurken, giyim ve aksesuar sektöründe 157 TL ve elektronik eşya sektöründe ise 396 TL olarak gerçekleşti.

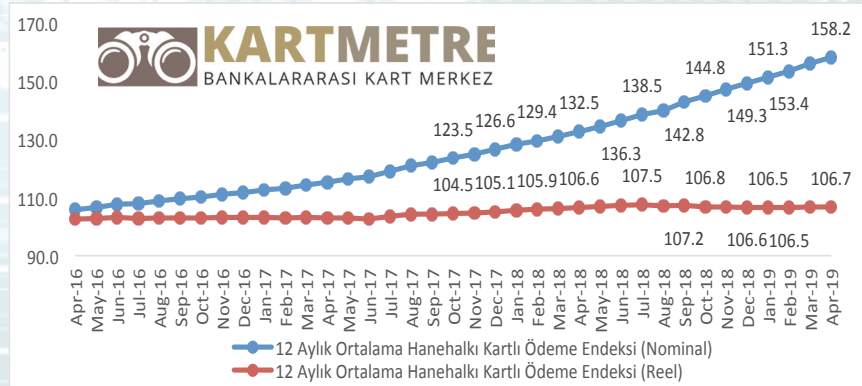


BKM KARTLI ÖDEME ENDEKSİ (KARTMETRE)



12 Aylık Ortalama Genel Kartlı Ödeme Endeksi

Genel Kartlı Ödeme Endeksi'nin 12 ay hareketli ortalama gelişimi incelendiğinde nisan ayında 1 yıl öncesine göre nominal olarak yüzde 20,3, reel olarak ise yüzde 0,9 büyümeye gözlemleniyor.



12 Aylık Ortalama Hanehalkı Kartlı Ödeme Endeksi

Hane Halkı Kartlı Ödeme Endeksi'nin 12 ay hareketli ortalama gelişimi incelendiğinde nisan ayında 1 yıl öncesine göre nominal olarak yüzde 19,4, reel olarak ise yüzde 0,1 büyümeye gözlemleniyor.

Kartmetre ile ilgili detaylı bilgilere BKM web sitesinden erişilebilir:
<https://bkm.com.tr/raporlar-ve-yayinlar/kartmetre>





ATM'lerin yükseliş trendi bitti mi?

RBR'nin araştırması, dünya çapında yeni ATM kurulumlarının ilk kez düşüşe geçtiğini gösteriyor. Çin, ABD, Japonya, Brezilya ve Hindistan'dan oluşan beş büyük pazardan sadece Hindistan'da azalma yok. Orada da artış oranı düştü. Rapor, 2018 sonu itibarıyla 3.24 milyon olan toplam ATM sayısının 2024'te 3.22 milyona düşeceğini öngörüyor...



Dijital teknolojilerin yaygınlaşmasıyla birlikte ATM'lere ihtiyacın azalacağı öngörüsünü destekleyen bir araştırma var önümüzde. Londra merkezli Retail Banking Research (RBR) tarafından hazırlanan "Global ATM Market and Forecasts to 2024 - Küresel ATM Pazarı ve Beklentiler 2024" araştırmasına göre, 2018'de dünya çapında ATM kurulum sayısı bir önceki yıla kıyasla yüzde 1 azaldı. Araştırma, dünyanın en büyük 5 ATM pazarından

4'ündeki (Çin, ABD, Japonya ve Brezilya) düşüş ortalamasını yüzde 1 olarak gösteriyor. "Büyük 5'linin" diğer üyesi Hindistan'da küçülme yok ama büyümenin ciddi oranda yavaşladığı bir gerçek.

2018 sonu itibarıyla dünya çapında toplam ATM sayısının 3.24 milyon olduğu tahmin ediliyor. RBR'nin tahminlerine göre 2024 yılında bu sayı 3.22 milyona gerileyecek. Nakit talebinin azalması ve tüm bankacılık işlemlerinin mobil cihazlar üzerinden rahatlıkla yapılabilmesi, banka şubelerini ve ATM'leri vurmaya başladı. Rapor, başta Çin olmak üzere ATM talebindeki gerilemeye gerekçe olarak nakit dışı ödeme yöntemlerinin gelişmesini gösteriyor. Bu alanda da öncülüğü yine Çin'in yaptığına işaret ediyor. ABD'deki talep gerilemesinin başlıca etkeni ise bankaların şube sayısının azalması...

KRİPTO ATM PAZARI BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRECEK

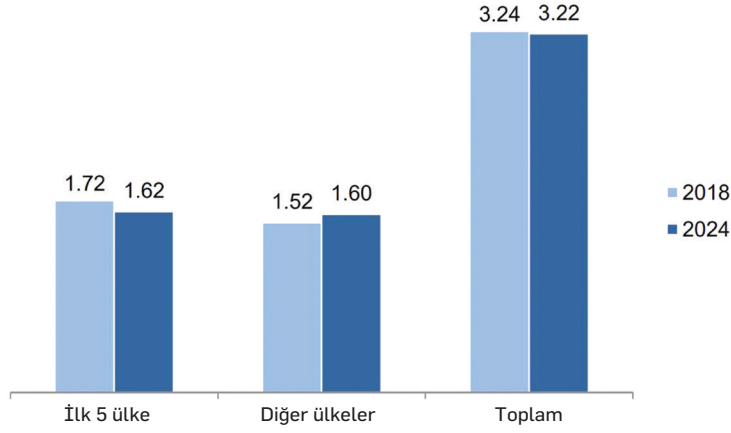
Klasik ATM'lere talep azalırken kripto paralar açısından farklı bir gelişme söz konusu. İrlanda merkezli Research and Markets'ın yaptığı Kripto ATM Piyasası - Tahminler 2019-2024" raporuna göre, 2018'de 18.5 milyon dolar olan küresel kripto ATM pazarı, 2024'e kadar 184 milyon dolara ulaşacak. Bu da yıllık ortalama yüzde 46 büyümeye işaret ediyor. Kripto ATM'yi, kripto para birimini nakit parayla takas etmeyi sağlayan kiosk olarak da tanımlamak mümkün. Cryptocurrency'in artan popülaritesi, dünya genelinde kripto ATM talebini artıracak. Rapor, oynaklığı nedeniyle kripto para biriminin kullanımına ilişkin belirsiz hükümet düzenlemelerinin pazarı negatif etkileyebileceği uyarısını da yapmadan geçemiyor.

Gelişmekte olan ülkelerde talep sürüyor

"Satış otomatı" yaygınlığıyla bilinen Japonya'da da 2009 yılından bu yana ilk kez ATM talebi daraldı. Brezilya'da ise dijital kanalların yaygınlaşmasına bağlı olarak geçen yıl 1200 ATM cihazı kullanımdan kaldırıldı.

ATM sayısının yüksek olduğu pazarlarda talep azalırken, gelişmekte olan ülkelerde önemli bir değişim yok. Gelişmekte olan Asya-Pasifik, Ortadoğu, Afrika ve Latin Amerika bölgelerindeki ATM artışı önceki yıllara paralel biçimde devam ediyor. Ancak rapor, bu artışın da birkaç yıl daha sürdükten sonra gerilemeye başlayacağı tahmininde bulunuyor.

Dünya ATM sayısı 2018-2024 (Milyon adet)



Kaynak: Global ATM Market and Forecasts to 2024 (RBR)



Tim Cook

Apple, iki haftada bir şirket satın alıyor

Kaybettiği pazar payıyla teknoloji savaşı başlatan Apple, farklı alanlara yatırım yapmaya devam ediyor. Kısa bir süre önce yaptığı bir konuşmada "Akıllı telefonların hayatımızı ele geçirmesine izin verilmemeli" diyen Apple CEO'su Tim Cook, CNBC'ye verdiği röportajda, Apple'ın son 6 ayda 25 şirket satın aldığını açıkladı. Cook'un açıklamalarına göre satın alma gücü 225.4 milyar doları bulan Apple, ortalama iki haftada bir yeni şirketi bünyesine katıyor. Apple, satın aldığı şirketlerin ismini açıklamada konusunda ise biraz ketum davranıyor.

ALMANYA, ABD'li ödeme sistemlerine karşı birleşme çağrısı yaptı



Burkhard Balz

ABD'nin Çinli teknoloji şirketleriyle mücadelesi sürerken Avrupa'dan farklı bir ses çıktı. Almanya Merkez Bankası Yönetim Kurulu Üyesi Burkhard Balz, "Apple, Google, Paypal ve Amazon gibi önemli teknoloji şirketleri müşterilerle ilişkilerden daha fazla pay alıyor ama bankalar arka planda sadece ödeme işlemcileri olarak kalıyor. Buna kayıtsız kalmamalıyız" çağrısı yaptı. Balz, bankaların en ileri teknolojik çözümleri müşterilerine sunması gerektiğinin altını çizerek, Avrupa finans sisteminin

istikrarını korumak için kıtadaki bankalardan alternatif ödeme sistemleri devreye sokması gerektiğini belirtti. Avrupa ödeme pazarında ABD'li PayPal, Google, Facebook ve Amazon ile Çinli Alibaba ve Tencent'in üstünlükleri dikkat çekiyor. Bu teknoloji şirketlerinin geliştireceği yeni bankacılık hizmetlerinin geleneksel bankalar için gelir ve müşteri kaybetme riski taşıdığı bir süredir tartışma konusuydu. Nitekim danışmanlık firması Bain & Company tarafından 29 ülkede 152 bin banka müşterisiyle yapılan anketi de bankaları orta vadede böyle bir riskin beklediğini ortaya koyuyor.



BNP Paribas, toplantılarını HOLOGRAMLA yapacak

Fransız BNP Paribas'ın gayrimenkul, kurumsal bankacılık ve varlık yönetimi ekipleri, müşterileriyle hologram teknolojisi üzerinden toplantı ve sohbet yapmaya hazırlanıyor. Hologramı iş akışlarına dahil edebilmek için Magic ve Mimesys şirketleriyle 1 yılı aşkın süredir çalışma yürüten BNP Paribas, bu teknolojiyi ilk olarak Hong Kong, Dubai, Londra, Frankfurt ve Paris'teki ekip ve müşterilerinin kullanımına sunacak. Böylece banka çalışanları ve müşteriler, "Magic Leap Ones" adlı ekipmanı kullanarak çok uzakta olsalar da oldukça gerçekçi bir görünüm ve atmosferle aynı masanın etrafında bir araya gelerek diyalog kurabilecek, toplantılar yapabilecek.

BNP Paribas Gayrimenkulden Sorumlu İnovasyon Başkanı Kevin Cardona, "Hologram teknolojisini daha önce Londra ve Paris'teki çeşitli emlak projelerinde denemiştik. Şimdi bu projemizi geliştirerek müşteri deneyiminde insanları ve uzmanlıkları öne çıkaran, daha çevik ve işbirlikçi yeni bir çalışma alanı deneyimi yaratıyoruz" diyor. ©



Keyif, yardımseverlik ve ödeme sistemleri buluşması...

İngilizler gerçekten de ilginç işlere imza atıyor. Ödeme dünyasının yeniliklerini hayatın her alanına taşıyan farklı girişimlerin çoğu İngiltere'den çıkıyor. Nisan sonunda başlayıp mayıs ayının ilk haftasına kadar süren "Kahve Haftası" da bu konuda ilginç bir örnek olarak kayıtlara geçti. Birleşik Krallık genelinde her yıl düzenlenen Kahve Haftası'nda bu yıl bir ilke imza atıldı. Organizasyona katılan 100 kahve dükkanı, kahve yetiştiren yoksul toplumlar için kahveseverlerden bağış topladı. Olayı ilginç kılsa bağışların temassız ve giyilebilir teknolojiler aracılığıyla kabul edilmesi oldu. Bu konuda da temassız ödeme uygulaması iZettle'in altyapısı kullanıldı.

Kahve dükkanları, bu süreçte iZettle'm "tekrarlayan ödemeler" özelliğiyle bağış miktarını 3 Euro'ya sabitleyip müşterilerinden temassız olarak hızlı, seri ve pratik bir şekilde topladı. Bu sayede tüm dükkanlar temassız ödeme kurumunu da yapmış oldu.

Öte yandan, toplanan bağışlar kahve yetiştiren yoksul toplumlara temiz su, eğitim ve sağlık imkanları sağlayan Project Waterfall yardım kuruluşu aracılığıyla yerine ulaştırılacak. iZettle verilerine göre Birleşik Krallık sınırları içerisinde dakikada ortalama 1000 bardak kahve temassız ödemeye satılıyor. Kartlarla yapılan kahve ödemelerinin yüzde 90'ında yine temassız teknolojiler kullanılıyor. Bu ödemelerin günlük tutarı da 1.4 milyon sterline ulaşıyor.

Kahvenin tohumdan kupaya yolculuğu blockchain ile izlenecek



Kahve ile teknolojiyi birleştiren bir başka gelişmeyi de Starbucks duyurdu. Dünyaca ünlü kahve zinciri, kahve üretim sürecini müşterilerine izletebilmek için Microsoft'un "Azure" adlı blockchain hizmetini kullanacak. "Tohumdan Kupaya" adı verilen bu blockchain izleme projesinin ilk adımları geçen yıl Kosta Rika, Kolombiya ve Ruan-

da'daki çiftçilerle başlatılmıştı. Gelişme kaydedilen proje doğrultusunda müşteriler, içtikleri kahvenin tüm üretim sürecini takip edebilecek. Üretim tarafındaki kahve çekişirdeği çiftçileri içinse yeni fırsatlar yaratılacak. Starbucks, projeyle elde ettiği bulguları paylaşmak için yakında pilot programı herkese açacağını da duyurdu.



KARTLARI BKM EXPRESS'E TAŞIYIN KOLAYLIĞI YAŞAYIN!

Şimdi tüm kartlarınızla BKM Express'e geçin, 200 binden fazla noktada ödemelerinizi kolay ve hızlıca yapın.

[f /bkmexpress](#) [t /bkmexpress](#) [i /bkmexpress](#)

BKM Express uygulamasını App Store ve Google Play üzerinden ücretsiz olarak indirebilirsiniz.



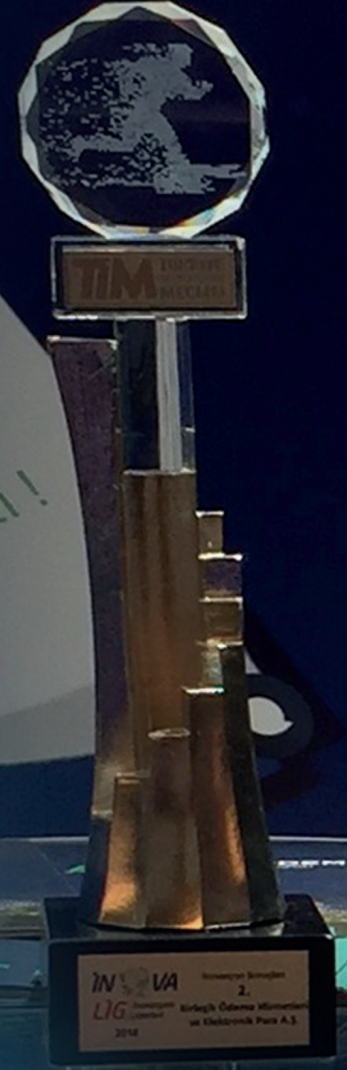
BKM
express

Türkiye'nin Dijital Cüzdanı



NÖBETÇİ TRANSFER

Birleşik Ödeme'nin markası olan
Nöbetçi Transfer, İnovasyon
Sonuçları kategorisinde ödüle
layık görüldü.



Gece gündüz yanımızda
bulunan herkese

Teşekkürler

İşlemlerinizi 6493 sayılı Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanunun çerçevesinde BDDK tarafından faaliyet izni verilen Birleşik Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.



 **NÖBETÇİ TRANSFER**
www.nobetcitransfer.com

Nöbetçi Transfer, BDDK tarafından
lisanslandırılmış olan Birleşik Ödeme Hizmetleri
ve Elektronik Para A.Ş. markasıdır.

 **BİRLEŞİK ÖDEME**
akıllı ödeme teknolojileri
www.birlesikodeme.com